

# 中国剧本游戏行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国剧本游戏行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

剧本游戏又称“剧本杀”，是一类真人角色扮演游戏，游戏全程以剧本为核心，由DM（游戏主持人）引导，玩家进行角色扮演，代入角色体验和推理的游戏。近年来我国剧本游戏悄然出现，并且在短短几年时间内俘获了众多年轻玩家，逐渐成为当代年轻人娱乐消费的主流模式。目前我国剧本游戏行业市场规模已突破百亿，规模提升的同时，产业生态也在逐步完善，形成了以剧本创作者——剧本发行商——剧本分发平台——线上游戏APP/线下门店为主轴的产业生态。

产业链来看，我国剧本杀行业上游主要剧本的提供者，包括IP版权方（部分改编题材需要剧本创作商向IP版权商购买版权）和剧本发行商，剧本发行商一般拥有自己的工作室和签约作者，为行业提供独家授权本、城市限定本、盒装本三种类型的剧本，其中独家授权本创作成本和售价最高；行业中游则是剧本杀市场，包括剧本发售渠道（线上分发平台、线下展会）、线上剧本杀APP/小程序、和剧本杀实体店；下游则是消费者。

资料来源：观研天下整理

### 发展历程

剧本杀起源于19世纪的英国，直到2013年，一款名为《死穿白》的英文剧本杀传入国内，剧本游戏才开始在国内的兴起，因此相比国外，国内剧本杀行业市场起步要晚得多。

在2016年，明星推理真人秀《明星大侦探》的热播才将这款游戏带入主流大众的视野；2018年到2019年国内剧本杀行业市场开始爆发，先是在2018年行业线上市场进入风口，随着“我是谜”、“百变大侦探”APP推出，线上市场开始拥有众多玩家，后在2019年行业线下市场爆发，线下剧本杀门店数量激增，在全国范围内达12,000家，线下玩家数量迅速扩张。2020年新冠疫情爆发，带动线上线下业务实现反向增长，2021年疫情缓解后，剧本杀成为众多年轻人社交需求的选择，市场持续增长。现如今，进入2022年，一方面行业乱象问题凸显，另一方面国内疫情反复，实体门店运营压力巨大，预计行业将进入冷静发展阶段。

### 我国剧本游戏行业发展历程

#### 时间

#### 内容

#### 2013-2015年（兴起阶段）

2013年，一款名为《死穿白》的英文剧本杀传入国内，剧本游戏才开始在国内的兴起，但此时剧本杀在国内是处于不温不火状态。

#### 2016-2017年（初步探索阶段）

明星推理真人秀《明星大侦探》的热播将剧本杀游戏带入主流大众的视野。

#### 2018-2019年（市场爆发阶段）

2018年市场线上处于风口，“我是谜”、“百变大侦探”APP推出，线上剧本杀游戏开始拥有众

多玩家；2019年线下市场爆发，线下剧本杀门店数量激增，在全国范围内达12,000家，线下玩家数量迅速扩张。

2020-2021年（持续增长阶段）

2020年疫情带动戏上线下业务实现反向增长，线下门店突破3万家；2021年疫情缓解后，剧本杀成为众多年轻人社交需求的选择，同年《明星大侦探》同款旗舰店“芒果M-CITY”入驻长沙，并将在全国主要城市陆续开业，行业市场持续增长。

2022年-？（冷静发展阶段）

市场乱象问题凸显，行业监管趋严，疫情反复，实体门店收缩，行业或将进入冷静发展阶段，市场规模增速放缓。

资料来源：观研天下整理

## 2、行业现状

### （一）市场规模快速发展

进入新时代，随着我国消费的升级，体验经济得到的发展，而剧本杀的独特沉浸式娱乐体验可以迅速拉近玩家间的距离，在我国有76%的剧本杀消费者表示是和朋友一起玩剧本杀，因此人们对剧本游戏这种新消费业态接受度也比较高；再加上剧本杀游戏其本身具备的社交性、互动性，刚好满足Z世代年轻人线下多元社交需求，现如今剧本杀已成为这些年轻人的主要社交方式之一；此外线上同类型综艺的流量加持以及亲朋好友的口碑推荐，也为其发展提供了诸多动力，因此我国剧本杀行业在近几年得到了快速发展。

资料来源：观研天下整理

行业订单量及门店数量变化情况来看,我国剧本杀行业在2019年行业门店数量激增，同比增速高达303%；在2020年市场订单量得到爆发性增长，增速高达675%；此后市场需求受疫情影响,在2020到2021年行业门店数量增速下滑，2021年行业市场订单量增速也开始下滑，尽管如此，但是在2021年我国剧本杀行业订单量和门店数量增速仍然维持在425%和193%的高位。

资料来源：公开资料整理

我国剧本杀行业市场规模来看，从2018年到2021年我国剧本杀行业的市场规模从65.3亿元增长至170.2亿元。增速方面，在2019年行业市场规模同比增速更是达到68%，2020年疫情之下其增速下滑至7%，但是2021年随着疫情的好转，国内经济的复苏，我国剧本杀行业市场规模同比增速增长至45%。

资料来源：观研天下整理

### （二）行业野蛮生长，乱象丛生，门店开始收缩

近些年来尽管我国剧本游戏行业得到快速发展，但是由于行业市场监管不严等因素，行业呈

现野蛮生长态势，市场乱象丛生。

具体来看，一是剧本杀侵权问题高发，由于行业监管难度大，所以市场剧本盗版横行。据悉，非授权（指盗版）剧本价格一般在50-100元不等，授权剧本（指正版）价格则在500元左右甚至更高，为了节约成本，很多店家都会直接购买盗版剧本。二是线上线下剧本良莠不齐，烂剧本泛滥，甚至一些剧本藏污纳垢，打暴力色情“擦边球”等。据新闻报道，目前我国剧本杀行业中总量约3000个剧本中涉及敏感内容或打擦边球的就有上百本，重度黄色暴力的内容也有十余个。三是行业线下门店环境与主持人DM不过关，部分剧本杀店存在环境恶劣、消防不过关等硬件问题，而DM作为游戏主持人控场能力十分重要，但事实我国迅速火热的剧本杀行业催生的游戏主持人水平参差不齐、缺乏培训、多为兼职，败坏了玩家体验感。

资料来源：观研天下整理

行业的野蛮增长使得消费者体验感较差，同时行业侵权问题严重引发市场恶性激烈，市场同质化问题凸显，甚至出现一条街上三四十家店铺现象，门店之间大搞价格战，店铺利润低于预期。进入2022年，国内疫情反复，剧本杀线下门店不仅要承担租金成本，而且许多门店开张运营受限，一些开张迎客的门店生意也低于预期，因此行业内大批实体门店倒闭。根据数据显示，2022年8月份全国20个主要城市包括北京、上海、武汉、成都、杭州、天津等在内，剧本杀门店数量较2021年11月份门店数量均出现不同程度的下降，其中武汉剧本杀门店数量下降最多，有339家。

全国20个主要城市剧本杀门店数量变化（单位：家）

城市名

2021年11月门店数

2022年8月门店数

门店变化数

北京

1311

1252

-59

上海

1219

1106

-113

武汉

995

656

-339

成都

912

799

-113

杭州

744

571

-173

天津

686

533

-102

深圳

615

513

-102

长沙

566

398

-168

西安

551

419

-132

南京

524

399

-125

重庆

504

45

-50

郑州

483

331

-152

广州

447

445

-2

青岛

438

331

-107

苏州

436

363

-73

哈尔滨

374

330

-44

合肥

370

260

-110

济南

302

232

-70

宁波

254

212

-42

温州

194

178

-16

资料来源：公开资料整理

3、发展趋势

总体来说，我国剧本游戏行业发展起步较晚，但市场发展快速，而在市场快速发展中，也出现了侵权问题严重，产品质量参差不齐，色情、血腥、暴力、灵异等不良内容充斥市场以及消防安全隐患、从业人员专业能力不足等问题。

剧本杀行业在我国的发展不仅促进青年群体特别是大学生创业就业，为社会提供了游戏主持人、NPC、剧本写作者等职业，同时也丰富了社会的文化供给，满足人民群众文化娱乐消费需求。因此我国剧本杀行业火爆与乱象蔓延之间的矛盾已引起了国家相关部门重视，行业监管陆续出台。

今年1月，上海市文旅局发布《上海市密室剧本杀内容备案管理规定》；4月初，文旅部、公安部等五部门研究起草《关于规范剧本娱乐经营活动的通知（征求意见稿）》；今年全国两会上，也涌现了多个关于“剧本杀”的提案；6月份，我国市场监管总局、文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》（以下简称《通知》），更是首次在全国范围内将剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理，这也是首个全国性的剧本杀、密室逃脱管理规范。《通知》将线下剧本杀和密室逃脱作为剧本娱乐经营场所新业态统一纳入监管，定制适应新业态特点的监管模式，明确经营底线红线，强化事中事后监管和协同监管。

可见，当前我国剧本杀行业监管正趋严格，因此预计行业的野蛮增长时代或将逐渐结束，后疫情时代，国内疫情反复，面临各种不确定性，“活下去”已经成了我国剧本杀门店的首要目标，未来几年行业也将进入冷静发展期。（LQM）

观研报告网发布的《中国剧本游戏行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据



主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国剧本游戏行业发展概述

#### 第一节 剧本游戏行业发展情况概述

##### 一、剧本游戏行业相关定义

##### 二、剧本游戏特点分析

##### 三、剧本游戏行业基本情况介绍

##### 四、剧本游戏行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、剧本游戏行业需求主体分析

#### 第二节 中国剧本游戏行业生命周期分析

##### 一、剧本游戏行业生命周期理论概述

##### 二、剧本游戏行业所属的生命周期分析

#### 第三节 剧本游戏行业经济指标分析

##### 一、剧本游戏行业的赢利性分析

##### 二、剧本游戏行业的经济周期分析

##### 三、剧本游戏行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球剧本游戏行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球剧本游戏行业发展历程回顾

#### 第二节 全球剧本游戏行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲剧本游戏行业地区市场分析

##### 一、亚洲剧本游戏行业市场现状分析

##### 二、亚洲剧本游戏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲剧本游戏行业市场前景分析

#### 第四节 北美剧本游戏行业地区市场分析

##### 一、北美剧本游戏行业市场现状分析

##### 二、北美剧本游戏行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美剧本游戏行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲剧本游戏行业地区市场分析

##### 一、欧洲剧本游戏行业市场现状分析

##### 二、欧洲剧本游戏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲剧本游戏行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界剧本游戏行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球剧本游戏行业市场规模预测

### 第三章 中国剧本游戏行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对剧本游戏行业的影响分析

#### 第三节 中国剧本游戏行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对剧本游戏行业的影响分析

#### 第五节 中国剧本游戏行业产业社会环境分析

### 第四章 中国剧本游戏行业运行情况

#### 第一节 中国剧本游戏行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国剧本游戏行业市场规模分析

##### 一、影响中国剧本游戏行业市场规模的因素

##### 二、中国剧本游戏行业市场规模

##### 三、中国剧本游戏行业市场规模解析

#### 第三节 中国剧本游戏行业供应情况分析

##### 一、中国剧本游戏行业供应规模

##### 二、中国剧本游戏行业供应特点

#### 第四节 中国剧本游戏行业需求情况分析

##### 一、中国剧本游戏行业需求规模

##### 二、中国剧本游戏行业需求特点

#### 第五节 中国剧本游戏行业供需平衡分析

## 第五章 中国剧本游戏行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国剧本游戏行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、剧本游戏行业产业链图解

### 第二节 中国剧本游戏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对剧本游戏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对剧本游戏行业的影响分析

### 第三节 我国剧本游戏行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国剧本游戏行业市场竞争分析

### 第一节 中国剧本游戏行业竞争现状分析

- 一、中国剧本游戏行业竞争格局分析
- 二、中国剧本游戏行业主要品牌分析

### 第二节 中国剧本游戏行业集中度分析

- 一、中国剧本游戏行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国剧本游戏行业市场集中度分析

### 第三节 中国剧本游戏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国剧本游戏行业模型分析

### 第一节 中国剧本游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国剧本游戏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国剧本游戏行业SWOT分析结论

## 第三节中国剧本游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国剧本游戏行业需求特点与动态分析

### 第一节中国剧本游戏行业市场动态情况

### 第二节中国剧本游戏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节剧本游戏行业成本结构分析

### 第四节剧本游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国剧本游戏行业价格现状分析

### 第六节中国剧本游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国剧本游戏行业平均价格趋势分析
- 二、中国剧本游戏行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国剧本游戏行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国剧本游戏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国剧本游戏行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国剧本游戏行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国剧本游戏行业区域市场现状分析

### 第一节中国剧本游戏行业区域市场规模分析

#### 一、影响剧本游戏行业区域市场分布的因素

#### 二、中国剧本游戏行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区剧本游戏行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区剧本游戏行业市场分析

##### (1) 华东地区剧本游戏行业市场规模

##### (2) 华南地区剧本游戏行业市场现状

##### (3) 华东地区剧本游戏行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区剧本游戏行业市场分析

##### (1) 华中地区剧本游戏行业市场规模

##### (2) 华中地区剧本游戏行业市场现状

##### (3) 华中地区剧本游戏行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区剧本游戏行业市场分析

- (1) 华南地区剧本游戏行业市场规模
- (2) 华南地区剧本游戏行业市场现状
- (3) 华南地区剧本游戏行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区剧本游戏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区剧本游戏行业市场分析
  - (1) 华北地区剧本游戏行业市场规模
  - (2) 华北地区剧本游戏行业市场现状
  - (3) 华北地区剧本游戏行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区剧本游戏行业市场分析
  - (1) 东北地区剧本游戏行业市场规模
  - (2) 东北地区剧本游戏行业市场现状
  - (3) 东北地区剧本游戏行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区剧本游戏行业市场分析
  - (1) 西南地区剧本游戏行业市场规模
  - (2) 西南地区剧本游戏行业市场现状
  - (3) 西南地区剧本游戏行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区剧本游戏行业市场分析
  - (1) 西北地区剧本游戏行业市场规模
  - (2) 西北地区剧本游戏行业市场现状
  - (3) 西北地区剧本游戏行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国剧本游戏行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 剧本游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国剧本游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国剧本游戏行业未来发展前景分析

一、剧本游戏行业国内投资环境分析

二、中国剧本游戏行业市场机会分析

### 三、中国剧本游戏行业投资增速预测

#### 第二节中国剧本游戏行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国剧本游戏行业规模发展预测

##### 一、中国剧本游戏行业市场规模预测

##### 二、中国剧本游戏行业市场规模增速预测

##### 三、中国剧本游戏行业产值规模预测

##### 四、中国剧本游戏行业产值增速预测

##### 五、中国剧本游戏行业供需情况预测

#### 第四节中国剧本游戏行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国剧本游戏行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国剧本游戏行业进入壁垒分析

#### 一、剧本游戏行业资金壁垒分析

#### 二、剧本游戏行业技术壁垒分析

#### 三、剧本游戏行业人才壁垒分析

#### 四、剧本游戏行业品牌壁垒分析

#### 五、剧本游戏行业其他壁垒分析

### 第二节剧本游戏行业风险分析

#### 一、剧本游戏行业宏观环境风险

#### 二、剧本游戏行业技术风险

#### 三、剧本游戏行业竞争风险

#### 四、剧本游戏行业其他风险

### 第三节中国剧本游戏行业存在的问题

### 第四节中国剧本游戏行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国剧本游戏行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国剧本游戏行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国剧本游戏行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 剧本游戏行业营销策略分析

#### 一、剧本游戏行业产品策略



二、剧本游戏行业定价策略

三、剧本游戏行业渠道策略

四、剧本游戏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612966.html>