

2020年中国3D打印粉末市场调研报告- 市场竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3D打印粉末市场调研报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/522964522964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章3D打印粉末行业界定

第一节3D打印粉末行业定义

第二节3D打印粉末行业特点分析

第三节3D打印粉末行业发展历程

第四节3D打印粉末产业链分析

一、产业链模型介绍

二、3D打印粉末产业链模型分析

第五节3D打印粉末分类

一、金属3D打印粉末

二、塑料3D打印粉末

三、陶瓷3D打印粉末

四、超厚3D打印粉末 ($d>125\mu\text{m}$)

第二章国际3D打印粉末市场发展现状分析

第一节国际3D打印粉末行业总体情况

第二节3D打印粉末行业重点市场调研

第三节国际3D打印粉末行业趋势预测分析

第三章中国3D打印粉末行业发展环境分析

第一节3D打印粉末行业经济环境分析

一、2020年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2020年经济增长基本态势

第二节3D打印粉末行业政策环境分析

一、3D打印粉末行业相关政策

二、3D打印粉末行业相关标准

第三节3D打印粉末行业技术环境分析

第四章3D打印粉末行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国3D打印粉末技术发展现状

第二节中外3D打印粉末技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国3D打印粉末技术的对策

第四节我国3D打印粉末研发、设计发展趋势

第五章中国3D打印粉末行业市场供需状况分析

第一节中国3D打印粉末行业市场规模情况

第二节中国3D打印粉末行业盈利情况分析

第三节中国3D打印粉末行业市场需求状况

一、3D打印粉末行业市场需求情况

二、3D打印粉末行业市场需求特点分析

三、3D打印粉末行业行业现状分析

第四节中国3D打印粉末行业市场供给状况

一、3D打印粉末行业市场供给情况

二、3D打印粉末行业市场供给特点分析

三、3D打印粉末行业市场供给预测

第五节3D打印粉末行业市场供需平衡状况

第六章中国3D打印粉末行业进出口情况分析

第一节3D打印粉末行业出口情况

一、3D打印粉末行业出口情况

二、年3D打印粉末行业出口情况预测

第二节3D打印粉末行业进口情况

一、3D打印粉末行业进口情况

二、3D打印粉末行业进口情况预测

第七章3D打印粉末行业细分市场分析

第一节、航空航天与国防市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节、汽车市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节、医疗及牙科市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第四节、非晶硅太阳能电池市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第五节、柔性电路板市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章中国3D打印粉末行业重点区域市场调研

第一节3D打印粉末行业区域市场分布情况

第二节华东地区市场调研

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节中南地区市场调研

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节西部地区市场调研

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国3D打印粉末行业产品价格监测

一、3D打印粉末市场价格特征

二、当前3D打印粉末市场价格评述

三、影响3D打印粉末市场价格因素分析

四、未来3D打印粉末市场价格走势预测

第十章3D打印粉末行业上、下游市场调研

第一节3D打印粉末行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节3D打印粉末行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章3D打印粉末行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节、瑞典山特维克公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节、美国卡朋特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节、英国Lpw科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节、瑞典ARCAMAB公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节、瑞典ErASteelKlosterAB公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节、德国EOSGmbH公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节、法国阿科玛化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节、德国ExoneGMBH公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章3D打印粉末行业风险及对策

第一节3D打印粉末行业发展环境分析

第二节3D打印粉末行业投资特性分析

- 一、3D打印粉末行业进入壁垒
- 二、3D打印粉末行业盈利模式
- 三、3D打印粉末行业盈利因素

第三节3D打印粉末行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节3D打印粉末行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章3D打印粉末行业发展及竞争策略分析

第一节3D打印粉末行业投资前景

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节3D打印粉末企业竞争策略分析

- 一、提高我国3D打印粉末企业核心竞争力的对策
- 二、影响3D打印粉末企业核心竞争力的因素
- 三、提高3D打印粉末企业竞争力的策略

第三节对我国3D打印粉末品牌的战略思考

- 一、3D打印粉末实施品牌战略的意义
- 二、我国3D打印粉末企业的品牌战略
- 三、3D打印粉末品牌战略管理的策略

第十四章3D打印粉末行业趋势预测及投资建议

第一节3D打印粉末行业市场前景展望

第二节3D打印粉末行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节3D打印粉末项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、3D打印粉末项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第四节3D打印粉末行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表3D打印粉末产业链结构图

图表3D打印粉末图片

图表3D打印粉末产品分类

图表金属3D打印粉末产品图片及规格

图表塑料3D打印粉末产品图片及规格

图表陶瓷3D打印粉末产品图片及规格

图表超厚3D打印粉末（ $d>125\mu\text{m}$ ）产品图片及规格

图表全球3D打印粉末需求量

图表全球3D打印粉末产品市场增长率

图表3D打印粉末主要特性

图表中国3D打印粉末行业盈利能力

图表中国3D打印粉末行业市场需求情况

图表中国3D打印粉末需求预测

图表中国3D打印粉末产能

图表中国3D打印粉末供给预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3D打印粉末市场调研报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/522964522964.html>