

2017-2022年中国文化产业现状分析及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化产业现状分析及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/262964262964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化产业现状分析及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文化产业相关概述

1.1文化产业的定义及分类

1.1.1文化产业的定义

1.1.2文化产业的分类

1.1.3文化产业的构成

1.1.4文化创意产业的内涵及范畴

1.2文化产业的特征

1.2.1文化产业的性质与结构

1.2.2文化产业的领域和空间

1.2.3文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5文化产业的安全系数与收益

1.3文化产业发展的战略意义

1.3.1文化产业地位升级成为各级政府工作重点

1.3.2发展文化产业有利于优化经济产业结构

1.3.3加快文化产业发展能带动居民消费升级

1.3.4发展文化产业能缓解就业难题及带动创业

1.3.5加快文化产业发展有利于实现跨越式发展

1.3.6文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章文化产业发展分析

2.1世界文化产业发展综述

2.1.1全球文化产业发展总体概述

2.1.2全球文化产业发展特征

2.1.3美国文化产业发展战略解析

2.1.4日本文化产业占据全球半壁江山

2.1.5韩国文化产业启动新一轮振兴战略

2.2中国文化产业概况

2.2.1中国新时期文化产业发展的三个阶段

2.2.2“十三五”期间文化产业整体规模不断壮大

2.2.3“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

2.2.4我国文化市场发展态势分析

2.2.5经济体制环境对文化产业的影响

2.32014-2016年中国文化产业分析

2.3.12008年我国文化产业发展回顾

2.3.22009年我国文化产业取得突破性进展

2.3.32016年中国文化产业经济运行状况简述

2.3.42016年我国新兴文化产业发展迅猛

2.3.52016年中国文化产业持续快速发展态势

2.4中国文化产业存在的问题

2.4.1文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2我国文化产业发展的制约瓶颈

2.4.3中国文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4新一轮文化产业发展面临的制约因素

2.5中国文化产业发展的对策探讨

2.5.1文化产业的运营策略

2.5.2发展文化产业的相关对策与建议

2.5.3文化产业实施的主体战略和对策

2.5.4促进国内文化消费增长的建议

2.5.5新时期我国文化产业发展的战略选择

2.6文化产业趋势预测及趋势分析

2.6.1国际文化产业发展的趋势

2.6.2新时期文化产业发展面临大好机遇

2.6.3未来5年我国文化产业发展十大趋向

2.6.42017-2022年中国文化产业市场规模预测

第三章广播影视业

3.1广播影视产业发展综述

3.1.1广播影视产业发展的特征

3.1.2广播电视产业化的理论基础

3.1.3改革开放30年中国广播影视业成就卓著

3.1.4“十三五”期间中国广播电视业收入情况

3.1.5“十三五”期间我国广播电视节目制作与播出状况

3.1.6“十三五”期间我国广播电视节目人口覆盖状况

3.1.72016年下半年我国广播电视行业运行简况

3.2中国电影产业发展分析

3.2.12016年国产电影制作全面开花

3.2.22016年中国电影放映市场状况

3.2.32016年中国电影院线发展格局

3.2.42016年中国电影进口与外销情况

3.2.52016年中国电影产业发展现况

3.2.62016年我国电影市场发展分析

3.2.7中国电影产业投融资状况

3.3中国电视剧市场发展概况

3.3.1中国电视剧市场各要素分析

3.3.22016年中国电视剧制作与播映市场剖析

3.3.32016年中国电视剧制作与播映市场分析

3.3.42016年中国电视剧产业正式迈入网络时代

3.3.52016年中国电视剧行业投资趋热

3.3.6电视剧市场存在的问题及应对策略

3.4中国数字电视产业发展概况

3.4.12016年中国数字电视产业发展回顾

3.4.22016年我国数字电视区域发展特征

3.4.32016年数字电视产业政策扶持力度加大

3.4.42016年中国数字电视产业发展状况

3.4.5中国数字电视产业投资预测

3.5中国广播影视业改革分析

3.5.1中国广播影视业改革的重要性

3.5.2中国广播电视的改革历程及成功经验

3.5.3广播影视改革的目标及重点

3.5.4广播影视改革的障碍与措施

3.6广播影视产业的投资策略

3.6.1广播影视发展的途径和保障

3.6.2广播影视发展的基本思路与重点

3.6.3实现影视产业发展战略的主要措施

3.6.4发展广播影视产业应把握的重点

第四章动漫产业

4.1世界动漫产业分析

4.1.1国际动漫产业发展综述

4.1.2国外动漫产业政策解析

4.1.3美国动漫产业发展模式分析

4.1.42016年日本电视动画产业发展状况

4.1.52016年韩国动漫游戏产业发展简况

4.2中国动漫产业发展总体分析

4.2.1动漫产业在中国的发展进程

4.2.2中国动漫产业发展因素分析

4.2.32016年中国动漫产业发展综述

4.2.42016年中国动漫产业加快发展

4.2.52016年中国动漫产业持续良好发展态势

4.2.6中国动漫产业开始向成熟期迈进

4.3中国动画产业发展分析

4.3.12016年我国动画片制作发行情况

4.3.22016年中国动画片制作发行情况

4.3.32016年中国动画电影产业发展势头强劲

4.3.4中国动画电影发展的成功模式探析

4.3.5国内动画片市场化运作的商业模式解析

4.4中国漫画产业分析

4.4.1中国漫画发展的七个阶段

4.4.2中国漫画产业发展概述

4.4.3国内漫画消费市场分析

4.4.42016年我国漫画出版业进入良性成长轨道

4.4.5手机漫画给中国漫画业带来新气象

4.5中国动漫产业面临的困境

4.5.1我国动漫产业发展存在的主要问题

4.5.2中国动漫业面临三重威胁

4.5.3版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋

4.5.4对比国外我国动漫产业存在三大缺失

4.6发展中国动漫产业的建议

4.6.1中国动漫业要加快产业化速度

4.6.2中国动漫发展亟需进行体制改革

4.6.3中国动漫产品需要实行分级制度

4.6.4中国动漫产业发展的战略模式探讨

4.6.5促进中国动漫产业可持续发展的策略

第五章音像业

5.1世界音像产业总体分析

5.1.1世界音像产业发展的有益经验

5.1.2盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰

5.1.32016年世界唱片音乐销售持续下滑

5.1.42016年全球音乐市场发展概况

5.1.52016年全球音乐市场显露复苏迹象

5.2中国音像产业总体分析

5.2.1中国音像产业的发展历程

5.2.2影响音像产品需求的因素

5.2.32016年音像业发展综况

5.2.4国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度

5.2.5政策引导音像业稳步发展

5.3中国音像出版业发展分析

5.3.12016年中国音像制品出版发行状况

5.3.22016年中国音像制品出版发行状况

5.3.32016年音像出版物精品不断涌现

5.3.42016年音像出版业加速进军国际市场

5.3.5我国电子音像出版业发展形势分析

5.4中国数字音乐产业发展分析

5.4.1中国数字音乐的发展演进阐述

5.4.2中国数字音乐产业发展现状

5.4.3我国数字音乐产业发展的问题及对策

5.4.4数字音乐行业的盈利策略探究

5.5中国音像业发展的问题与策略分析

5.5.1中国音像产业化发展存在的问题

5.5.2中国音像业的国际挑战

5.5.3中国音像产业发展的基本策略

5.5.4管理中国音像市场的具体措施

第六章出版业

6.1中国出版业总体概况

6.1.1中国出版业发展的曲折历程

6.1.2改革开放30年出版业成绩斐然

6.1.3“十三五”期间新闻出版业发展成就综述

6.1.4出版市场全新格局逐步形成

6.1.5中国出版业的对外政策解读

6.22014-2016年中国出版业发展分析

6.2.12016年中国出版业发展的特征解析

6.2.22016年中国新闻出版业总体概况

6.2.32016年我国新闻出版业发展的亮点分析

6.2.42016年我国新闻出版业发展状况分析

6.2.52016年新闻出版业“走出去”推进情况

6.3中国数字出版业的发展分析

6.3.1中国数字出版产业的发展概况

6.3.22016年中国数字出版业发展简况

6.3.32016年中国数字出版业发展总结

6.3.4中国数字出版产业区域发展特征

6.3.5国内数字出版产业面临的挑战

6.3.6促进我国数字出版产业发展的建议

6.4中国出版业改革发展分析

6.4.1中国出版业改革转制分析

6.4.2新闻出版业体制改革进程加速

6.4.3加快新闻出版业改革的措施

6.4.4出版业改革的核心是制度创新

6.5中国出版业面临的问题与策略

6.5.1中国新闻出版业存在的主要问题

6.5.2中国出版业亟需解决的问题

6.5.3制约出版业发展的重要问题

6.5.4新闻出版业应加快产业结构调整步伐

6.5.5提高中国出版业国际化水平的策略

第七章网络文化业

7.1网络文化的基本概述

7.1.1网络文化的定义与产生

7.1.2网络文化的特点

7.1.3网络文化的功能

7.1.4网络文化与传统文化的互动共生

7.2网络文化产业发展概述

7.2.1网络文化产业的内涵

7.2.2浅析网络文化产业的运行规律

7.2.3中国网络文化产业发展的整体概况

7.3中国网络游戏产业发展综述

7.3.12016年中国网游业发展概况

7.3.22016年中国网络游戏业保持良好运行态势

7.3.32016年我国网游市场发展状况

7.3.42016年中国网游行业发展状况

7.3.5我国网络游戏市场存在的主要问题

7.3.6未来中国网络游戏市场发展趋势

7.4中国网络文学产业发展概况

7.4.1中国网络文学产业逐步成型

7.4.2网络文学在文化产业链中的价值体现

7.4.3网络文学产业链催生过亿商业价值

7.4.4网络文学商业化运作具有广阔潜力

7.5中国网络文化产业的问题及对策

7.5.1我国网络文化产业面临的主要问题

7.5.2用市场机制引导网络文化产业的健康发展

7.5.3促进我国网络文化产业健康发展的措施

第八章其他细分产业概况

8.1文化旅游业

8.1.1文化旅游业的介绍

8.1.2中国与欧洲文化旅游的差异比较

8.1.3中国文化旅游市场逐渐成型

8.1.4近十年中国文化旅游业的发展路径剖析

8.1.5政府大力扶持文化旅游产业发展

8.1.6文化旅游业发展目标及任务

8.1.7开发文化旅游的方略

8.2视听新媒体业

8.2.1IP电视业务的发展

8.2.2网络电视业的发展

8.2.3网络广播业的发展

8.2.4手机电视业的发展

8.3培训业

8.3.1中国培训业发展综述

8.3.22016年教育培训行业掀起第五次浪潮

8.3.3教育培训行业特许经营模式的引进与发展

8.3.4中国培训行业健康发展的策略

8.4文物保护与文物艺术品

8.4.1文物保护的范围及重要性

8.4.2中国在文物保护方面的立法状况

8.4.3中国文物艺术品市场发展现况

8.4.4中国文物艺术品市场存在的问题

8.4.5对发展中国文物艺术品市场的建议

第九章典型地区文化产业的发展与经验

9.1北京市

9.1.12016年北京市文化创意产业运行分析

9.1.22016年北京市文化创意产业实现快速增长

9.1.32016年北京文化创意产业发展简况

9.1.4北京市文化产业发展存在的问题与对策

9.1.5促进北京文化产业发展的思路和对策

9.1.6“十三五”期间北京将全力发展文化产业

9.2上海市

9.2.12016年上海市文化产业发展状况回顾

9.2.22016年上海市文化创意产业经济运行情况

9.2.32016年上海文化产业持续强劲发展势头

9.2.4发展上海文化产业的战略分析

9.2.5上海文化产业需要建立大流通体系

9.3广东省

9.3.1“十三五”期间广东省文化产业发展综况

9.3.2广东文化产业初步形成全产业链体系

9.3.3广州市文化产业呈快速增长态势

9.3.42016年深圳市文化产业发展成绩斐然

9.3.52016年深圳文化产业快速发展的三大驱动力

9.3.6加快推进广东文化产业发展的战略措施

9.4湖南省

9.4.12016年湖南省文化产业发展特征

9.4.22016年湖南省文化产业发展势头强劲

9.4.32016年以来湖南省文化产业发展态势

9.4.4湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业

9.4.5湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

9.5湖北省

9.5.12016年湖北文化产业与事业同步跃进

9.5.22016年湖北省文化产业取得丰硕成果

9.5.32016年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩

9.5.4文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

9.5.5推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

9.6四川省

9.6.12016年四川文化产业实现突破进展

9.6.2“十三五”期间四川文化产业发展迅猛

9.6.3未来四川省文化产业的发展布局

9.6.4四川文化产业存在的主要问题

9.6.5四川文化产业发展的战略对策

9.7河北省

9.7.1河北省文化强省战略初显成效

9.7.2河北省文化产业持续强劲增长

9.7.3河北省推进文化产业发展的主要经验

9.7.4制约河北文化产业发展的因素

9.7.5河北文化产业发展的具体策略

9.8山东省

9.8.1山东省文化产业呈加速发展态势

9.8.2山东文化产业体制改革实践经验分析

9.8.3山东文化产业发展的特点及未来思路

9.8.4实现山东文化产业跨越发展的建议

9.9其他地区

9.9.1“十三五”期间黑龙江文化产业发展状况

9.9.2“十三五”期间安徽省文化产业发展综述

9.9.3云南文化产业逐渐成长为支柱产业

9.9.4吉林省文化产业发展概况

9.9.5海南省文化产业发展如火如荼

9.9.6江苏省文化产业持续高速发展态势

第十章文化产业园区发展分析

10.1 中国文化产业园区发展概况

10.1.1 我国国家级文化产业园区分布情况

10.1.2 我国文化创意产业园区发展的特点

10.1.3 文化产业园区建设带动地区经济快速增长

10.1.4 成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素

10.2 文化创意产业园的开发模式探究

10.2.1 美国创意产业园区的发展模式剖析

10.2.2 中国文化创意产业园区的六大发展模式

10.2.3 文化旅游创意产业园区建设的主要模式

10.2.4 文化产业园区的内化型模式探索

10.3 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

10.3.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式

10.3.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

10.3.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

10.3.4 市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

10.3.5 大城市创意产业园区建设的改进建议

10.4 中国文化产业园区发展的问题及对策

10.4.1 中国文化产业园区建设中面临的问题

10.4.2 我国文化产业园区存在的不规范现象

10.4.3 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

10.4.4 我国文化产业园区发展升级的相关思考

10.5 文化创意产业园区项目的开发投资分析

10.5.1 架构设计

10.5.2 经济地理要素

10.5.3 地理成本要素

10.5.4 文化要素

10.5.5 经济成本要素

10.5.6 竞争力要素分析

第十一章 典型文化产业园区介绍

11.1 北京798艺术区

11.1.1 产业园概况

11.1.2 园区产业发展重点

11.1.3 发展经验分析

11.1.4 招商策略分析

11.2 北京中关村科技园区雍和园

11.2.1产业园概况

11.2.2发展经验分析

11.2.3招商策略分析

11.2.4发展思路分析

11.3中国（怀柔）影视基地

11.3.1产业园概况

11.3.2战略定位分析

11.3.3招商策略分析

11.3.4发展思路分析

11.4上海张江文化科技创意产业基地

11.4.1产业园概况

11.4.2发展经验分析

11.4.3招商策略分析

11.5西安曲江新区

11.5.1产业园概况

11.5.2发展经验分析

11.5.3招商策略分析

11.5.4发展思路分析

11.6青岛国际动漫游戏产业园

11.6.1产业园概况

11.6.2发展经验分析

11.6.3招商策略分析

11.7杭州之江文化创意园

11.7.1产业园概况

11.7.2发展经验分析

11.7.3发展思路分析

11.8山东曲阜新区国家级文化产业园

11.8.1产业园概况

11.8.2发展经验分析

11.8.3招商策略分析

第十二章文化产业的竞争分析

12.1文化产业竞争力分析

12.1.1文化产业的核心竞争力

12.1.2文化产业竞争力的七大内容

12.1.3现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要

12.1.4提升中国文化产业竞争力的战略

12.2文化产业集群的核心竞争力探究

12.2.1内涵及特点

12.2.2核心竞争力的四个层次分析

12.2.3各层次间的相互关系

12.2.4提高核心竞争力的建议

12.3动漫行业竞争状况分析

12.3.1中国动画的国际竞争力解析

12.3.2外来动漫占领中国大部分市场

12.3.3幽默漫画期刊市场竞争激烈

12.3.4打造动漫民族品牌核心竞争力

12.4其他细分产业竞争分析

12.4.1中国出版业竞争分析

12.4.2网络游戏业的主要竞争力分析

12.4.3提高电影产业竞争力的建议

12.4.4提升中国音像业竞争力的对策

第十三章重点招商目标企业

13.1迪斯尼集团

13.1.1企业概况

13.1.2迪斯尼经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.1.3迪斯尼投资分布

13.1.4迪斯尼投资意愿评估

13.2时代华纳公司

13.2.1企业概况

13.2.2时代华纳经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.2.3时代华纳投资分布

13.2.4时代华纳投资意愿评估

13.3新闻集团

13.3.1企业概况

13.3.2新闻集团经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.3.3新闻集团投资分布

13.3.4新闻集团投资意愿评估

13.4中视传媒股份有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2中视传媒经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.4.3中视传媒投资分布

13.4.4中视传媒投资意愿评估

13.5上海盛大网络发展有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2盛大网络经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.5.3盛大网络投资分布

13.5.4盛大网络投资意愿评估

13.6华谊兄弟传媒股份有限公司

13.6.1企业概况

13.6.2华谊兄弟经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.6.3华谊兄弟投资分布

13.6.4华谊兄弟投资意愿评估

13.7广东奥飞动漫文化股份有限公司

13.7.1企业概况

13.7.2奥飞动漫经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.7.3奥飞动漫投资分布

13.7.4奥飞动漫投资意愿评估

13.8杭州宋城旅游发展股份有限公司

13.8.1企业概况

13.8.2宋城股份经营状况及主要业务领域

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

13.8.3宋城股份投资分布

13.8.4宋城股份投资意愿评估

第十四章文化产业的政策法规分析

14.1国外文化产业政策概况

14.1.1美国文化产业的政策特征剖析

14.1.2英国政府高度重视文化创意产业发展

14.1.3日本文化产业政策立法状况

14.1.4韩国文化产业的政策演变

14.2我国发展文化产业的基本政策导向

14.2.1发展文化产业的重要论述和工作部署

14.2.2发展文化产业的总体思路

14.2.3发展文化产业的原则要求

14.32016年文化产业政策颁布实施概况

14.3.1国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃

14.3.2十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展

14.3.3金融支持文化产业发展政策浮出水面

14.3.4两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法

14.3.5财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法

14.3.6《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段

14.3.7《网络游戏管理暂行办法》开始生效

14.3.8非公资本涉足文化产业出新规

14.3.9文化部多项措施规范文化产业园良性发展

14.42016年新闻出版领域的政策发布实施概况

14.4.1新闻出版业一号文件明确发展路径

14.4.2国家支持引导数字文化产业创新发展

14.4.3出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

- 14.4.4出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 14.4.5电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
- 14.52016年文化产业政策颁布实施动态
- 14.5.1新《音像制品管理条例》正式发布实施
- 14.5.2《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉
- 14.5.3新闻出版总署发布两项出版物管理政策
- 14.5.4文化部下发通知全面整顿演出经营活动
- 14.5.5国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限
- 14.5.6三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发
- 14.5.7国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作
- 14.5.8国家对文化发展的相关问题做出全面部署
- 14.5.9广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型
- 14.6各地政府文化产业发展的政策措施
- 14.6.1上海市
- 14.6.2浙江省
- 14.6.3江苏省
- 14.6.4山东省
- 14.6.5福建省
- 14.6.6海南省
- 14.6.7河北省
- 14.7深入分析政府在文化产业发展中的职能定位
- 14.7.1制定各项发展战略和产业政策
- 14.7.2维护文化安全
- 14.7.3培育和管理文化市场
- 14.7.4培养文化产业人才和提供信息服务
- 14.7.5建立行之有效的资金支持机制
- 14.8政府制定文化产业政策的建议与思路
- 14.8.1文化产业发展应完善的六个政策标准
- 14.8.2文化产业政策应在防御中创新
- 14.8.3全面制定和完善文化产业的发展规划
- 14.8.4推进文化产业发展的税收政策建议
- 第十五章文化产业的规划分析
- 15.1《文化产业振兴规划》综合解读
- 15.1.1规划出台的背景与意义
- 15.1.2规划的核心内容

15.1.3规划实施过程中应考虑的问题

15.2《关于促进文化产品和服务“走出去”2017-2022年总体规划》剖析

15.2.1规划出台的背景

15.2.2规划的目标与任务

15.2.3规划提出的主要措施

15.3《新闻出版业“十三五”时期发展规划》全面分析

15.3.1规划出台的背景

15.3.2规划的核心内容

15.3.3规划提出的主要措施和亮点

15.4《新闻出版业“十三五”时期“走出去”发展规划》解析

15.4.1制定规划的意义

15.4.2规划的核心内容

15.4.3规划提出的主要措施和亮点

15.5部分地区文化产业的发展规划

15.5.1辽宁省文化产业振兴规划纲要

15.5.2山西省文化产业发展规划纲要（2014-2016年）

15.5.3云南省旅游文化产业规划纲要（2014-2016年）

15.5.4河北省文化产业振兴规划（2014-2016年）

15.5.5浙江省文化产业发展规划（2014-2016年）

15.5.6广西壮族自治区文化产业发展“十三五”规划

15.5.7湖南省“十三五”时期文化发展规划纲要

15.5.8安徽省“十三五”时期动漫产业发展规划

15.5.9深圳文化创意产业振兴发展规划（2017-2022年）

15.6政府制定文化产业规划的建议

15.6.1规划编制应树立新的思路

15.6.2规划编制的研究基础与管理

15.6.3科学整合编制队伍资源

15.6.4制定规划应因地制宜并避免跟风

图表目录:

图表12017-2022我国文化产业市场预测

图表22005年-2016年获得《国家电视剧发行许可证》的电视剧数量

图表3高清数字电视发展投资前景调研

图表4音乐市场细分目标音乐市场选择音乐市场定位

图表5音乐市场一站式服务

图表6“十三五”规划主要指标实现情况

图表72006 ~ 2016年我国网络游戏市场规模及增长

图表82014-2016中国网络游戏产品海外市场收入

图表9近3年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况

图表10近3年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况

图表11近3年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况

图表12近3年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表13近3年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况

图表14近3年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况

图表15近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况

图表16近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况

图表17近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况

图表18近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表19近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表20近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况

图表21近3年星空传媒集团资产负债率变化情况

图表22近3年星空传媒集团产权比率变化情况

图表23近3年星空传媒集团固定资产周转次数情况

图表24近3年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况

图表25近3年星空传媒集团总资产周转次数变化情况

图表26近3年星空传媒集团销售毛利率变化情况

图表27近3年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况

图表28近3年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况

图表29近3年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表30近3年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表31近3年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表32近3年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表33近3年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况

图表34近3年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况

图表35近3年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况

图表36近3年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表37近3年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表38近3年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况

图表39近3年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况

图表41近3年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表42近3年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表43近3年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表44近3年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表45近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况

图表46近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况

图表47近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况

图表53近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况

图表57发展文化产业的重要论述和工作部署

图表58发展文化产业的原则要求

表格目录：

表格1近4年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况

表格2近4年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况

表格3近4年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况

表格4近4年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况

表格5近4年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况

表格6近4年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况

表格7近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况

表格8近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况

表格9近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况

表格10近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况

表格11近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况

表格12近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况

表格13近4年星空传媒集团资产负债率变化情况

表格14近4年星空传媒集团产权比率变化情况

表格15近4年星空传媒集团固定资产周转次数情况

表格16近4年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况

表格17近4年星空传媒集团总资产周转次数变化情况

表格18近4年星空传媒集团销售毛利率变化情况

表格19近4年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况

表格20近4年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况

表格21近4年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况

表格22近4年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格23近4年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格24近4年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况

表格25近4年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况

表格27近4年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况

表格28近4年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况

表格29近4年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况

表格30近4年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况

表格31近4年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况

表格32近4年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况

表格33近4年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况

表格34近4年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格35近4年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格36近4年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况

表格37近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况

表格38近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况

表格39近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况

表格40近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格41近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格42近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况

表格43近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况

表格44近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况

表格45近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况

表格46近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格47近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格48近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/262964262964.html>