

# 2019年中国环保工程市场分析报告- 市场现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环保工程市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/392962392962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 2015-2018年中国环保工程行业调研

###### 第一节 2015-2018年中国环保工程行业发展概况

###### 一、2018年中国环保工程行业发展概况

###### 二、2018年中国环保工程行业发展概况

###### 第二节 2015-2018年中国环保工程行业总体运行情况

###### 一、2015-2018年中国环保工程企业数量及分布

###### 二、2015-2018年中国环保工程行业从业人员统计

#### 第二章 中国环保工程行业规模分析

##### 第一节 中国环保工程所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国环保工程所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国环保工程所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第三章 2015-2018年中国环保工程企业PEST（环境）分析

## 第一节 经济环境分析

一、2015-2018年中国经济运行分析

二、2018年中国宏观经济发展分析

## 第二节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2015-2018年环保机械设备领域发展分析

#### 第一节 环保机械行业发展现状分析

一、环保机械产业特点

二、我国环保设备行业发展状况

三、我国环保设备进出量逐步攀升

四、环保设备产业频获政策支持

五、2018年中国环保装备产业运行情况

六、环保仪器设备现阶段问题及前景分析

#### 第二节 环保设备各子行业发展分析

一、我国袋式除尘行业发展分析

二、污水处理自控系统市场发展状况

三、固废设备产业发展状况分析

四、环保检测设备产业发展状况分析

#### 第三节 环保机械行业趋势预测分析

一、中国环保仪器市场发展趋势分析

二、未来我国环保装备行业发展空间巨大

三、PM<sub>2.5</sub>监测给环保设备业带来的机遇

### 第五章 2015-2018年中国环保工程行业成本费用分析

第一节 2015-2018年中国环保工程行业成本费用分析

第二节 2015-2018年中国环保工程行业销售成本情况

第三节 2015-2018年中国环保工程行业营销费用情况

第四节 2015-2018年中国环保工程行业管理费用情况

第五节 2015-2018年中国环保工程行业财务费用情况

## 第六章 2015-2018年中国环保工程行业区域结构分析

### 第一节 2015-2018年东北地区环保工程行业市场现状分析

### 第二节 2015-2018年华北地区环保工程行业市场现状分析

### 第三节 2015-2018年华东地区环保工程行业市场现状分析

### 第四节 2015-2018年华南地区环保工程行业市场现状分析

### 第五节 2015-2018年华中地区环保工程行业市场现状分析

### 第六节 2015-2018年西北地区环保工程行业市场现状分析

### 第七节 2015-2018年西南地区环保工程行业市场现状分析

## 第七章 2015-2018年中国环保工程行业整体评价

### 第一节 2015-2018年中国环保工程行业盈利能力

#### 一、2015-2018年中国环保工程行业毛利率

#### 二、2015-2018年中国环保工程行业资产利润率

#### 三、2015-2018年中国环保工程行业销售利润率

#### 四、2015-2018年中国环保工程行业成本费用利润率

### 第二节 2015-2018年中国环保工程行业偿债能力

## 第三部分 行业趋势预测

## 第八章 中国环保工程行业投资与趋势预测分析

### 第一节 中国环保工程行业投资机会分析

#### 一、可以投资的中国环保工程模式

#### 二、2019-2025年中国环保工程投资机会

### 第二节 2019-2025年中国环保工程行业发展预测分析

#### 一、未来中国环保工程发展分析

#### 二、未来中国环保工程行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节 2019-2025年中国环保工程行业市场规模预测

## 第九章 2019-2025年投资前景分析

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术风险及防范

### 第三节 供求风险及防范

### 第四节 宏观经济波动风险及防范

### 第五节 环境保护风险

## 第六节 企业风险及防范

## 第七节 其他风险及防范

## 第十章 中国环保工程行业重点企业分析

### 第一节 固废处理工程

#### 一、瀚蓝环境股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、深圳市能源环保有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、浙江伟明环保股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 第二节 固废处理工程承包商

#### 一、桑的环境资源股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、江苏维尔利环保科技股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 第三节 污水处理工程

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

##### 二、创业环保

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 三、兴蓉投资

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 四、首创股份

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 五、南京高科

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

#### 第四节 废气处理工程

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 二、先河环保

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 三、龙源技术

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

## 4、企业竞争优势分析

### 第十一章 环保工程行业投资规划建议研究

#### 第一节 品牌战略思考

- 一、环保工程品牌的重要性
- 二、环保工程实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌的竞争趋势
- 五、品牌战略管理的策略

#### 第二节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第三节 行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十二章 专家观点与结论

#### 第一节 中国环保工程行业营销策略分析及建议

- 一、中国环保工程行业营销模式
- 二、中国环保工程行业营销策略

#### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 四、服务策略

##### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

- 图表：七大行业固体废物产生量等情况汇总
- 图表：环保工程市场细分应用变化情况
- 图表：2015-2018年中国环保工程企业数量
- 图表：2018年中国环保工程业分布
- 图表：2015-2018年中国环保工程从业人员统计
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业总资产状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业应收账款状况
- 图表：2015-2018年中国环保流动资产状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业负债状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业销售收入状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程产品销售税金状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业总资产状况
- 图表：2015-2018年中国环保工程行业亏损状况
- 图表：2015-2018年国内生产总值及增长速度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国环保工程市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/392962392962.html>