

2021年中国酶制剂行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国酶制剂行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552961552961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、酶制剂行业简介

酶制剂的应用领域广泛，包括纺织、食品、造纸、饲料等生产企业，可以有效降低下游行业生产成本、化解各类原材料价格上涨压力，同时可提高产品生产效率、减少环境污染。

根据观研报告网发布的《2021年中国酶制剂行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》显示。我国酶制剂起步较晚，随着基础技术的突破，酶制剂品种的增加和应用领域逐步拓宽，应用技术水平持续提高，行业增速保持稳定高速发展。未来，由于生物燃料、环保产业、动物饲料、生物工业、制药领域等下游产业对酶的需求快速增长，酶制剂市场需求将继续增长，酶制剂产业正面临快速发展的时机。

尽管国内酶制剂企业与世界领先的诺维信、杜邦等公司在规模表达系统开发及保护、蛋白质工程改造、发酵工艺等方面仍有差距，特别是在洗涤酶、食品酶等领域，但随着技术水平的不断提高，部分技术领先的国内酶制剂企业逐步打破跨国企业拥有的新菌种、新基因等核心技术壁垒。

二、全球酶制剂市场规模分析

近年来，全球酶制剂市场规模逐年增加，根据数据，2016年全球酶制剂市场规模约为美元约为37.74亿美元，2017年全球酶制剂市场规模约为46亿美元，2008-2017年复合增长率约7.34%，预计2020年全球酶制剂市场规模接近60亿美元，折合人民币420亿元。

全球酶制剂市场规模保持较高增速，饲用酶贡献明显。观研报告网发布的资料显示，2013年全球酶制剂市场按应用分类，食品和饮料占比36%，洗涤占比23%，饲料占比20%，生物燃料占比13%；按销售区域划分，北美销售规模最大，占比38%，亚太市场仅占22%，亚太酶制剂市场仍有较大的提升空间。2013年全球酶制剂细分市场占比

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国酶制剂产量规模分析

我国酶制剂处于快速发展阶段，产品竞争力逐步提升目前，国内许多酶制剂生产企业已经形成相应的自主品牌，部分国内品牌的产品在国际市场上不断获得认可，未来随着我国酶制剂工业的不断发展，产品品质的提升，将进一步增强我国酶制剂企业的国际竞争力。

近年来我国酶制剂产量呈明显上升趋势，国内酶制剂企业的国际竞争力逐步增强，2018年酶制剂产量达146万吨，2008-2018平均年复合增长率为9.03%。2008-2017我国酶制剂产量情况

数据来源：公开资料整理

四、我国酶制剂出口情况分析

随着国内酶制剂的研发水平和发酵工艺不断提高，生产成本持续降低，饲用酶制剂不但完成进口替代，占领了大部分国内饲用酶制剂市场份额，而且成为少数几个出口创汇的饲料添加剂品种之一。而食品酶、工业洗涤酶等高端领域目前以国外品牌为主，仍有很大的进口

替代市场。2008-2017年我国酶制剂产品出口量

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年中国酶制剂行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章 酶制剂行业发展综述

第一节 酶制剂行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 酶制剂行业主要技术分析

- 一、微生物发酵法
- 二、生物提取法
- 三、生物合成法
- 四、化学合成法

第三节 最近3-5年中国酶制剂行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 酶制剂行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 酶制剂行业政治法律环境 (p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、酶制剂行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、酶制剂产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酶制剂产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、酶制剂技术专利数量分析
- 三、酶制剂技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际酶制剂行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球酶制剂市场总体情况分析

- 一、全球酶制剂行业的发展特点
- 二、全球酶制剂市场结构
- 三、全球酶制剂行业发展分析
- 四、全球酶制剂行业竞争格局
- 五、全球酶制剂市场区域分布

第二节 全球主要国家 (地区) 酶制剂市场分析

一、欧洲酶制剂市场分析

- 1、欧洲酶制剂行业发展概况
- 2、欧洲酶制剂市场结构及产销情况
- 3、欧洲酶制剂占全球市场份额分析
- 4、欧洲酶制剂市场发展趋势分析

二、美国酶制剂市场分析

- 1、美国酶制剂行业发展概况
- 2、美国酶制剂市场结构及产销情况
- 3、美国酶制剂占全球市场份额分析
- 4、美国酶制剂市场发展趋势分析

三、日本酶制剂市场分析

- 1、日本酶制剂行业发展概况
- 2、日本酶制剂市场结构及产销情况
- 3、日本酶制剂占全球市场份额分析
- 4、日本酶制剂市场发展趋势分析

四、韩国酶制剂市场分析

- 1、韩国酶制剂行业发展概况
- 2、韩国酶制剂市场结构及产销情况
- 3、韩国酶制剂占全球市场份额分析
- 4、韩国酶制剂市场发展趋势分析

第四章 中国酶制剂行业运行现状分析

第一节 中国酶制剂行业发展状况分析

- 一、中国酶制剂行业发展概况及特点
- 二、中国酶制剂行业发展存在的问题及对策
- 三、中国酶制剂行业商业模式分析

第二节 酶制剂行业发展现状分析

- 一、中国酶制剂行业产值分析
- 二、中国酶制剂行业市场规模分析
- 三、中国酶制剂行业市场结构分析
- 四、中国酶制剂所属行业利润总额分析

第三节 中国酶制剂所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、酶制剂种类数量及增长率分析
- 三、行业从业人员数量分析

第四节 中国酶制剂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国酶制剂市场价格走势分析

- 一、酶制剂市场定价机制组成
- 二、酶制剂市场价格影响因素
- 三、2017-2021年酶制剂产品价格走势分析
- 四、2021-2026年酶制剂产品价格走势预测

第五章 2017-2021年中国酶制剂市场供需形势分析

第一节 酶制剂行业生产分析

- 一、产品进口、自有比例
- 二、国内产品生产基地分布
- 三、产品产业集群发展分析
- 四、产品产能情况分析

第二节 中国酶制剂市场供需分析

- 一、中国酶制剂行业供给情况
 - 1、中国酶制剂行业产品产量分析
 - 2、重点企业产能及占有份额
- 二、中国酶制剂行业需求情况
 - 1、酶制剂行业需求市场
 - 2、酶制剂行业需求结构
 - 3、酶制剂行业需求的地区差异
- 三、中国酶制剂行业供需平衡分析

第三节 酶制剂应用市场及需求预测

- 一、酶制剂应用市场总体需求分析
 - 1、酶制剂应用市场需求特征
 - 2、酶制剂应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年酶制剂行业需求量预测
- 三、2021-2026年酶制剂行业需求产品功能预测

第六章 中国酶制剂行业运行数据监测

第一节 中国酶制剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酶制剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国酶制剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国酶制剂细分市场分析及预测

第一节 中国酶制剂行业细分市场结构分析

一、酶制剂行业市场结构现状分析

二、酶制剂行业细分结构特征分析

三、酶制剂行业细分市场发展概况

四、酶制剂行业市场结构变化趋势

第二节 食品/饮料酶制剂市场分析

一、食品/饮料酶制剂技术发展进程

二、食品/饮料酶制剂市场规模分析

三、食品/饮料酶制剂市场结构分析

四、食品/饮料酶制剂市场竞争格局

五、食品/饮料酶制剂市场趋势预测

第三节 洗涤酶制剂市场分析

一、洗涤酶制剂技术发展进程

二、洗涤酶制剂市场规模分析

三、洗涤酶制剂市场结构分析

四、洗涤酶制剂市场竞争格局

五、洗涤酶制剂市场趋势预测

第四节 生物燃料酶制剂市场分析

一、生物燃料酶制剂技术发展进程

二、生物燃料酶制剂市场规模分析

三、生物燃料酶制剂市场结构分析

四、生物燃料酶制剂市场竞争格局

五、生物燃料酶制剂市场趋势预测

第五节 饲料酶制剂市场分析

一、饲料酶制剂技术发展进程

二、饲料酶制剂市场规模分析

三、饲料酶制剂市场结构分析

四、饲料酶制剂市场竞争格局

五、饲料酶制剂市场趋势预测

第六节 医药酶制剂市场分析

一、医药酶制剂技术发展进程

二、医药酶制剂市场规模分析

三、医药酶制剂市场结构分析

四、医药酶制剂市场竞争格局

五、医药酶制剂市场趋势预测

第七节 其他酶制剂市场发展分析

一、其他酶制剂应用领域介绍

二、其他酶制剂市场发展现状

三、其他酶制剂市场发展趋势

第八章 中国酶制剂行业市场经营策略分析

第一节 酶制剂行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、酶制剂营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的酶制剂
- 2、企事业需求下的酶制剂
- 3、中国酶制剂市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 酶制剂行业市场营销状况分析
- 一、酶制剂市场主力消费群分析
- 二、酶制剂主力消费群价值需求
- 三、酶制剂市场基本营销模式
- 四、酶制剂行业市场营销态势
- 第三节 酶制剂行业市场营销策略分析
- 一、酶制剂行业市场定位策略
- 二、酶制剂行业市场产品策略
- 三、酶制剂行业市场价格策略
- 四、酶制剂行业市场渠道策略
- 五、酶制剂行业市场促销策略
- 第四节 酶制剂行业市场营销深度分析
- 一、酶制剂行业市场品牌营销
- 二、酶制剂行业市场文化营销
- 三、酶制剂行业市场营销创新
- 四、酶制剂行业市场电商营销
- 五、二三四级市场营销分析
- 第五节 高端酶制剂经营策略分析
- 一、高端酶制剂市场细分策略
- 二、高端酶制剂市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、高端酶制剂新产品差异化战略

第九章 酶制剂行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酶制剂市场规模分析
- 四、华北地区酶制剂市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酶制剂市场规模分析

四、东北地区酶制剂市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酶制剂市场规模分析

四、华东地区酶制剂市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酶制剂市场规模分析

四、华南地区酶制剂市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酶制剂市场规模分析

四、华中地区酶制剂市场规模预测

第十章 2021-2026年酶制剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酶制剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酶制剂行业swot分析

1、酶制剂行业优势分析

2、酶制剂行业劣势分析

3、酶制剂行业机会分析

4、酶制剂行业威胁分析

第二节 酶制剂行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 酶制剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国酶制剂行业竞争力分析

一、中国酶制剂行业竞争力剖析

二、中国酶制剂企业市场竞争的优势

三、国内酶制剂企业竞争能力提升途径

第五节 酶制剂行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 酶制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛蔚蓝生物集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东溢多利生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东隆科特酶制剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉新华扬生物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南尤特尔生化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏一鸣生物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年酶制剂行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年酶制剂市场发展前景

一、2021-2026年酶制剂市场发展潜力

二、2021-2026年酶制剂市场发展前景展望

三、2021-2026年酶制剂细分行业发展前景分析

1、饲用酶制剂行业发展前景

2、生物酶制剂（酶蛋白）行业发展前景

3、调味品酶制剂行业发展前景

4、医疗用酶行业发展前景

第二节 2021-2026年酶制剂市场发展趋势预测

一、2021-2026年酶制剂行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年酶制剂市场规模预测

三、2021-2026年酶制剂行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国酶制剂行业供需预测

一、2021-2026年中国酶制剂行业企业数量预测

二、2021-2026年中国酶制剂行业产量预测

- 三、2021-2026年中国酶制剂市场销量预测
- 四、2021-2026年中国酶制剂行业需求预测
- 五、2021-2026年中国酶制剂行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年酶制剂行业投资价值与风险防范分析

第一节 酶制剂行业投资特性分析

- 一、酶制剂行业进入壁垒分析
- 二、酶制剂行业盈利因素分析
- 三、酶制剂行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年酶制剂行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、酶制剂行业投资机遇

第三节 2021-2026年酶制剂行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国酶制剂行业投资建议

- 一、酶制剂行业未来发展方向
- 二、酶制剂行业主要投资建议
- 三、中国酶制剂企业融资分析
 - 1、中国酶制剂企业ipo融资分析
 - 2、中国酶制剂企业再融资分析

第十四章 酶制剂行业发展战略研究

第一节 酶制剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国酶制剂品牌的战略思考

- 一、酶制剂品牌的重要性
- 二、酶制剂实施品牌战略的意义
- 三、酶制剂企业品牌的现状分析
- 四、中国酶制剂企业的品牌战略
- 五、酶制剂品牌战略管理的策略

第三节 酶制剂经营策略分析

- 一、酶制剂市场细分策略
- 二、酶制剂市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、酶制剂新产品差异化战略

第四节 酶制剂行业投资战略研究

- 一、2017-2021年酶制剂企业投资战略
- 二、2021-2026年酶制剂行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 酶制剂行业研究结论及建议

第二节 酶制剂子行业研究结论及建议

第三节 酶制剂行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552961552961.html>