

2020年中国燕麦片行业分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燕麦片行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/492961492961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦片是由燕麦经过精细加工所制成的，燕麦片营养丰富，主要营养成分有 葡聚糖、低密度脂肪蛋白、丰富的维生素、钙、铁、锌等矿物质，此外，燕麦中含有丰富的维生素B1、B2、E、叶酸等，可以改善血液循环、缓解生活工作带来的压力；含有的钙、铁、锌、锰等矿物质也有预防骨质疏松、促进伤口愈合、防止贫血的功效。

近年来，随着我国消费者健康饮食的不断兴起，燕麦片行业市场规模持续增长。据Euromonitor统计数据显示，2017年我国早餐燕麦市场规模约为68.11亿元；2018年早餐燕麦市场规模约为74.02亿元。

2016-2018年中国早餐燕麦市场规模统计

数据来源：Euromonitor

在销量方面，据数据统计，2018年我国即食燕麦的销量为4.1万吨，销售额为18.8亿元，预计未来4年将以年均复合增长率9%的速度增长，预测到2022年我国即食燕麦销量约为5.5万吨，销售额约为26.4亿元。

2018-2022年中国即食燕麦的销售量与销售额统计及预测

数据来源：公开资料整理

从企业产品销量情况来看，2019年，我国燕麦产品销量较高的品牌为雀巢、维多麦、西麦和桂格，其中雀巢以及维多麦企业在2019年燕麦产品销量均约为170000袋，西麦燕麦产品销量约为160000袋。

2019年中国燕麦企业产品销量TOP10统计

数据来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国燕麦片行业发展综述

1.1 燕麦片行业概述

1.1.1 燕麦片定义

1.1.2 燕麦片的营养分析

1.1.3 燕麦片的食用功效

（1）食疗作用

（2）保健功能

1.1.4 燕麦片的制作工艺

1.1.5 燕麦片的适用人群

1.1.6 燕麦片市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.2 燕麦片行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 燕麦片行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国燕麦片行业发展状况分析

2.1 全球燕麦片行业发展概况分析

2.1.1 全球燕麦片行业发展概况

2.1.2 全球燕麦片市场规模分析

2.1.3 全球燕麦片竞争格局分析

2.1.4 全球燕麦片产品结构分析

2.1.5 全球燕麦片区域分布情况

2.1.6 全球燕麦片最新技术进展

2.2 全国燕麦片企业发展分析

2.2.1 皇室

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.2 雀巢

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.3 桂格

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 2.2.4 家乐氏
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 2.3 中国燕麦片行业发展概况分析
 - 2.3.1 中国燕麦片行业发展历程分析
 - 2.3.2 中国燕麦片行业状态描述总结
 - 2.3.3 中国燕麦片行业经济特性分析
 - 2.3.4 中国燕麦片行业发展特点分析
- 2.4 中国燕麦片行业供需情况分析
 - 2.4.1 中国燕麦片行业供给情况分析
 - 2.4.2 中国燕麦片行业需求情况分析
 - (1) 燕麦片消费量
 - (2) 燕麦片市场规模
 - 2.4.3 中国燕麦片行业盈利水平分析
 - 2.4.4 中国燕麦片行业价格走势分析
- 2.5 中国燕麦片行业市场竞争分析
 - 2.5.1 中国燕麦片行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 2.5.2 中国燕麦片行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 2.6 燕麦片行业产业链概况
 - 2.6.1 燕麦片行业产业链介绍
 - 2.6.2 燕麦片行业上游介绍

2.6.3 燕麦片行业中游介绍

2.6.4 燕麦片行业下游介绍

2.7 燕麦片行业销售渠道分析

2.7.1 燕麦片行业传统销售渠道分析

2.7.2 燕麦片行业互联网销售渠道分析

2.7.3 燕麦片行业新零售销售渠道分析

第三章：燕麦片行业细分产品市场分析

3.1 纯燕系列燕麦片市场分析

3.1.1 纯燕系列燕麦片产品及特性介绍

3.1.2 纯燕系列燕麦片应用需求分析

3.1.3 纯燕系列燕麦片市场规模分析

3.1.4 纯燕系列燕麦片竞争格局分析

3.1.5 纯燕系列燕麦片价格走势分析

3.1.6 纯燕系列燕麦片市场前景预测

3.2 复合系列燕麦片市场分析

3.2.1 复合系列燕麦片产品及特性介绍

3.2.2 复合系列燕麦片应用需求分析

3.2.3 复合系列燕麦片市场规模分析

3.2.4 复合系列燕麦片竞争格局分析

3.2.5 复合系列燕麦片价格走势分析

3.2.6 复合系列燕麦片市场前景预测

第四章：中国燕麦片应用需求前景分析

4.1 燕麦片应用需求概述

4.1.1 燕麦片应用需求领域

4.1.2 燕麦片应用需求结构

4.2 早餐消费领域燕麦片应用需求前景分析

4.2.1 早餐消费应用需求背景分析

4.2.2 早餐消费领域燕麦片应用需求分析

4.2.3 早餐消费领域燕麦片市场规模分析

4.2.4 早餐消费领域燕麦片应用前景预测

4.3 休闲食品领域燕麦片应用需求前景分析

4.3.1 休闲食品领域应用需求背景分析

4.3.2 休闲食品领域燕麦片应用需求分析

- 4.3.3 休闲食品领域燕麦片市场规模分析
- 4.3.4 休闲食品领域燕麦片应用前景预测
- 4.4 保健食品领域燕麦片应用需求前景分析
 - 4.4.1 保健食品领域应用需求背景分析
 - 4.4.2 保健食品领域燕麦片应用需求分析
 - 4.4.3 保健食品领域燕麦片市场规模分析
 - 4.4.4 保健食品领域燕麦片应用前景预测
- 4.5 面膜护肤领域燕麦片应用需求前景分析
 - 4.5.1 面膜护肤领域应用需求背景分析
 - 4.5.2 面膜护肤领域燕麦片应用需求分析
 - 4.5.3 面膜护肤领域燕麦片市场规模分析
 - 4.5.4 面膜护肤领域燕麦片应用前景预测

第五章：中国燕麦片行业区域市场发展分析

- 5.1 燕麦片行业区域市场结构分析
- 5.2 广东省燕麦片行业市场发展分析
 - 5.2.1 广东省燕麦片行业市场发展环境
 - 5.2.2 广东省燕麦片行业市场发展现状
 - 5.2.3 广东省燕麦片行业市场竞争格局
 - 5.2.4 广东省燕麦片行业市场发展前景
- 5.3 广西省燕麦片行业市场发展分析
 - 5.3.1 广西省燕麦片行业市场发展环境
 - 5.3.2 广西省燕麦片行业市场发展现状
 - 5.3.3 广西省燕麦片行业市场竞争格局
 - 5.3.4 广西省燕麦片行业市场发展前景
- 5.4 河北省燕麦片行业市场发展分析
 - 5.4.1 河北省燕麦片行业市场发展环境
 - 5.4.2 河北省燕麦片行业市场发展现状
 - 5.4.3 河北省燕麦片行业市场竞争格局
 - 5.4.4 河北省燕麦片行业市场发展前景
- 5.5 内蒙古燕麦片行业市场发展分析
 - 5.5.1 内蒙古省燕麦片行业市场发展环境
 - 5.5.2 内蒙古省燕麦片行业市场发展现状
 - 5.5.3 内蒙古省燕麦片行业市场竞争格局
 - 5.5.4 内蒙古省燕麦片行业市场发展前景

第六章：中国燕麦片行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 燕麦片行业企业发展总况

6.2 国内燕麦片领先企业案例分析

6.2.1 桂林西麦食品集团

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.2 佳格食品股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.3 雀巢(中国)有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.4 广东皇室食品工业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.5 家乐氏(中国)有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.6 上海早早麦食品有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

6.2.7 汕头市金味食品工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章：燕麦片行业前景预测与投资建议

7.1 燕麦片行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 燕麦片总体需求预测
- (2) 燕麦片细分产品需求预测

7.2 燕麦片行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 燕麦片行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 燕麦片行业发展战略与规划分析

7.4.1 燕麦片行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略

- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国燕麦片企业的战略思考

7.4.3 中国燕麦片行业发展建议分析

图表目录

图表1：燕麦片定义

图表2：燕麦片产品分类

图表3：截至2020年燕麦片行业标准汇总

图表4：截至2020年燕麦片行业发展规划

图表5：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：中国燕麦片行业发展机遇与威胁分析

图表7：2017-2020年全球燕麦片市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表8：2020年全球燕麦片市场格局（单位：%）

图表9：2020年全球燕麦片产品结构（单位：%）

图表10：2020年全球燕麦片区域分布（单位：%）

图表11：皇室公司简况

图表12：2017-2020年皇室公司经营情况（单位：亿日元，%）

图表13：2020年皇室公司业务结构（单位：%）

图表14：2020年皇室公司销售区域分布（单位：%）

图表15：皇室公司燕麦片产品介绍

图表16：2020年皇室公司燕麦片业务经营情况

图表17：皇室公司在华业务布局分析

图表18：雀巢公司简况

图表19：2017-2020年雀巢公司经营情况（单位：亿日元，%）

图表20：2020年雀巢公司业务结构（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燕麦片行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋

势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/492961492961.html>