

2018-2023年中国食用海藻种植行业市场产销态势 分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食用海藻种植行业市场产销态势分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/302961302961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

“海藻”是海带、紫菜、裙带菜、石花菜等海洋藻类的总称，是生长在海中的藻类，是植物界的隐花植物，藻类包括数种不同类以光合作用产生能量的生物。它们一般被认为是简单的植物，主要特征为：无维管束组织，没有真正根、茎、叶的分化现象；不开花，无果实和种子；生殖器官无特化的保护组织，常直接由单一细胞产生孢子或配子；以及无胚胎的形成。

海产藻类（Algae）的统称，通常固著于海底或某种固体结构上，是基础细胞所构成的单株或一长串的简单植物。大量出现时分不出茎或叶的水生植物。以海藻为名的生物囊括了很多种，这些形体差异巨大、横跨了多种生命体，共同点主要是生活在海水中，可以通过自身体内的色素体以及光合作用来合成有机物。

图：食用海藻 二、发展现状

分布范围

每一种海藻都有其固定的潮位，主要和所含色素的种类与含量比例有关，不同色素所需的光线波长不同，随着光线强度及光质的变化，藻类的分布也受影响。一般在较阴暗处或深海中，藻红素与藻蓝素比叶绿素更能有效地吸收蓝、绿光，故只含叶绿素及胡萝卜素的绿藻，其栖息地多靠近水浅之处。而低潮线附近及深海部分则多为红藻类。此外，地形、底质、温度、湿度、盐度、潮汐、风浪、洋流、污染物、动物掘食、藻类间的相互竞争等因素，也都会影响海藻的生长与分布。

以台湾海边常见的海藻为例，在海水淹不到但浪花可溅及的飞沫带，在秋末至春初时，北部、东北部沿岸主要以头发菜、紫菜、海萝及铁钉菜为主，在南部及东部海岸则以柔弱卷枝藻、鞘丝藻及海雹菜等为主。这些海藻本身有胶质保护，可忍受长时间的干旱及炙热，常在阳光下曝晒个三、五天，依然不枯不萎，显现强韧的生命力。但到夏季时，飞沫带则是光秃秃一片。

潮间带依潮汐的大潮、小潮变化，分为上部、中部及下部三区。在潮间带上部，多属于绿藻类，常见有膜状的石莼、管状的石发或丝状的刚毛藻，都是可以忍受强光照射及每日二次涨退潮的干湿变化，尤其在冬、春季时，常在海蚀平台上形成一片青葱翠绿的“绿色地

毯”。在夏季，此区和飞沫带一样，岩石上多是裸露光秃，但在潮池内或有遮阴之处，则仍可发现它们的踪影。

在潮间带中部，主要以褐藻类为主，绿藻为辅。冬、春季时，常见有囊藻、团扇藻、水窗藻、栖状褐茸藻、裂片石莼、网球藻等，尤其在三、四月间有浪拍击的地方，北部以小海带的数量最多，到了夏、秋季，这些藻类大多消失不见。

在潮间带下部及低潮线附近，则以红藻类为主。常见的有沙菜、凹顶藻、龙须菜、小杉藻、角叉菜、匍扇藻。尤其在低潮线附近有海浪拍打的地区，则以小珊瑚藻、边孢藻、石花菜、翼枝菜、马尾藻、牛角树、繁枝蜈蚣藻等最为常见。这些藻类能忍受海浪的直接扑打及海流的冲击，其中，珊瑚藻及边孢藻等，可以从海水中吸收石灰质蓄积体内，一方面增强骨架，抵抗水流，一方面降低体内有机质的比例，使其它海洋生物不爱啃食，也有助于珊瑚的造礁。

这些在潮间带五颜六色的藻类，一到夏天，就逐渐消失了，但在潮间带以下，终年为海水所覆盖的亚潮带，则一年四季均可见到各式各样藻类繁生。常见的有马尾藻、松藻、蕨藻、海木耳、石花菜、鸡冠菜、麒麟菜、海膜、蜈蚣藻等，尤其马尾藻常在六、七月间大量生长，形成小型的马尾藻海。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国食用海藻种植行业市场产销态势分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国食用海藻种植行业发展分析

第一节2017年中国食用海藻种植行业发展现状

一、食用海藻种植行业定义

二、食用海藻种植行业主要产品分类

三、食用海藻种植行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国食用海藻种植行业主要品牌

一、中国食用海藻种植行业主要厂商与品牌

二、中国食用海藻种植行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国食用海藻种植行业供求情况

一、2015-2017年中国食用海藻种植行业产量情况

二、2015-2017年中国食用海藻种植行业需求情况

三、2015-2017年中国食用海藻种植行业市场规模

第四节2018-2023年中国食用海藻种植行业发展趋势分析

一、2018-2023年食用海藻种植行业发展趋势

二、2018-2023年食用海藻种植市场规模预测

三、2018-2023年食用海藻种植行业应用趋势预测

四、2018-2023年食用海藻种植细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国食用海藻种植产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国食用海藻种植行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国食用海藻种植行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节2017年中国食用海藻种植产业社会环境发展分析

第三章中国食用海藻种植行业产业链分析

第一节食用海藻种植行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节食用海藻种植上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节食用海藻种植下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章食用海藻种植行业进出口市场分析

第一节食用海藻种植行业进出口状况综述

第二节食用海藻种植行业出口市场分析

一、2012年食用海藻种植行业出口分析

二、2017年食用海藻种植行业出口分析

三、2017年食用海藻种植行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2017年食用海藻种植行业进口分析

二、2017年食用海藻种植行业进口分析

三2017年食用海藻种植行业进口分析

第四节食用海藻种植行业进出口前景及建议

第五章食用海藻种植行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对食用海藻种植行业的影响

三、主要食用海藻种植企业渠道策略研究

第六章食用海藻种植产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年食用海藻种植价格回顾

第二节食用海藻种植当前市场价格及评述

第三节食用海藻种植价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2023年食用海藻种植未来价格走势预测

第七章2017年中国食用海藻种植行业技术发展分析

第一节中国食用海藻种植行业技术发展现状

第二节食用海藻种植行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节食用海藻种植行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国食用海藻种植产业供需情况及集中度分析

第一节中国食用海藻种植行业发展状况

一、2015-2017年食用海藻种植行业市场供给分析

二、2015-2017年食用海藻种植行业市场需求分析

三、2015-2017年食用海藻种植行业市场规模分析

第二节中国食用海藻种植行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国食用海藻种植市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国食用海藻种植所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国食用海藻种植所属行业总体数据分析

一、2015年中国食用海藻种植所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国食用海藻种植所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国食用海藻种植所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国食用海藻种植所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国食用海藻种植所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国食用海藻种植所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国食用海藻种植所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国食用海藻种植所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国食用海藻种植所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国食用海藻种植所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国食用海藻种植所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章食用海藻种植行业区域分析

第一节华北地区食用海藻种植行业发展状况分析

一、食用海藻种植行业发展现状

二、食用海藻种植市场需求分析

三、食用海藻种植市场规模分析

四、食用海藻种植行业发展形势

第二节华中地区食用海藻种植行业发展状况分析

第三节华东地区食用海藻种植行业发展状况分析

第四节华南地区食用海藻种植行业发展状况分析

第五节西北地区食用海藻种植行业发展状况分析

第六节东北地区食用海藻种植行业发展状况分析

第七节西南地区食用海藻种植行业发展状况分析

第十二章2017年中国食用海藻种植行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、食用海藻种植行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、食用海藻种植行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、食用海藻种植行业SWOT分析

1、食用海藻种植行业优势分析

2、食用海藻种植行业劣势分析

3、食用海藻种植行业机会分析

4、食用海藻种植行业威胁分析

第二节食用海藻种植行业竞争格局综述

一、食用海藻种植行业竞争概况

1、食用海藻种植行业竞争格局

2、食用海藻种植业未来竞争格局和特点

3、食用海藻种植市场进入及竞争对手分析

二、食用海藻种植行业竞争力分析

1、食用海藻种植行业竞争力剖析

2、食用海藻种植企业市场竞争的优势

3、国内食用海藻种植企业竞争能力提升途径

三、食用海藻种植（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章食用海藻种植行业重点生产企业分析

第一节A公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节B公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节C公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节D公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节E公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年食用海藻种植行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国食用海藻种植行业未来发展预测分析

一、中国食用海藻种植行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国食用海藻种植行业发展规模分析

三、2018-2023年中国食用海藻种植行业发展趋势分析

四、食用海藻种植行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国食用海藻种植行业供需预测

一、2018-2023年中国食用海藻种植行业供给预测

二、2018-2023年中国食用海藻种植行业需求预测

第三节2018-2023年中国食用海藻种植行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国食用海藻种植行业投资风险预警

第一节食用海藻种植风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国食用海藻种植行业存在问题分析

第二节针对食用海藻种植不同企业的投资建议

一、食用海藻种植总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节食用海藻种植投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国食用海藻种植行业发展策略及投资建议

第一节食用海藻种植企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节食用海藻种植企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节食用海藻种植企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节食用海藻种植企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：食用海藻种植行业产业链

图表：2015-2017年食用海藻种植行业市场供给

图表：2015-2017年食用海藻种植行业市场需求

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/302961302961.html>