

# 2017-2022年中国钢结构行业运营态势与投资趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢结构行业运营态势与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/292958292958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢结构行业运营态势与投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国钢结构行业发展综述

#### 1.1 钢结构行业定义及特征

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业特征分析

#### 1.2 钢结构行业统计标准与经济指标

##### 1.2.1 统计部分和统计口径

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.2.4 行业经济指标分析

(1) 盈利性

(2) 成长速度

(3) 附加值的提升空间

(4) 进入壁垒/退出机制

(5) 风险性

(6) 行业周期

### 1.3 钢结构行业产业链分析

#### 1.3.1 产业链结构分析

#### 1.3.2 主要环节的增值空间

#### 1.3.3 与上下游行业之间的关联性

#### 1.3.4 产业链上游相关行业分析

#### 1.3.5 产业链下游相关行业分析

#### 1.3.6 上下游行业影响及风险提示

## 第2章：国内外钢结构行业发展状况与竞争格局分析

### 2.1 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1.1 全球钢结构市场总体情况分析

(1) 全球钢结构市场结构

(2) 全球钢结构行业发展分析

(3) 全球钢结构市场发展趋势分析

#### 2.1.2 美国钢结构行业发展经验借鉴

(1) 美国钢结构行业发展历程分析

(2) 美国钢结构行业市场现状分析

(3) 美国钢结构行业发展趋势预测

(4) 美国钢结构行业对中国的启示

#### 2.1.3 日本钢结构行业发展经验借鉴

(1) 日本钢结构行业发展历程分析

(2) 日本钢结构行业市场现状分析

(3) 日本钢结构行业发展趋势预测

(4) 日本钢结构行业对中国的启示

#### 2.1.4 韩国钢结构行业发展经验借鉴

(1) 韩国钢结构行业发展历程分析

(2) 韩国钢结构行业市场现状分析

(3) 韩国钢结构行业发展趋势预测

(4) 韩国钢结构行业对中国的启示

#### 2.2 中国钢结构行业运行现状分析

## 2.2.1 中国钢结构行业发展状况分析

- (1) 中国钢结构行业发展阶段
- (2) 中国钢结构行业发展总体概况
- (3) 中国钢结构行业发展特点分析

## 2.2.2 2014-2015年钢结构行业发展状况

- (1) 中国钢结构行业市场规模
- (2) 中国钢结构行业发展分析
- (3) 中国钢结构企业发展分析

## 2.2.3 2014-2015年钢结构市场情况分析

- (1) 中国钢结构市场总体概况
- (2) 中国钢结构产品市场发展分析
- (3) 中国钢结构市场发展趋势分析

## 2.3 中国钢结构市场供需形势分析

### 2.3.1 钢结构行业生产分析

- (1) 国内产品及原材料生产基地分布
- (2) 产品及原材料产业集群发展分析
- (3) 2014-2015年原材料产能情况分析

### 2.3.2 中国钢结构市场供需分析

(1) 2014-2015年中国钢结构行业供给情况

1) 中国钢结构行业供给分析

2) 中国钢结构行业产品产量分析

3) 重点企业产能及占有份额

(2) 2014-2015年中国钢结构行业需求情况

1) 钢结构行业需求市场

2) 钢结构行业客户结构

3) 钢结构行业需求的地区差异

(3) 2014-2015年中国钢结构行业供需平衡分析

2.3.3 钢结构产品市场应用及需求预测

(1) 钢结构产品应用市场总体需求分析

1) 钢结构产品应用市场需求特征

2) 钢结构产品应用市场需求总规模

(2) 2016-2020年钢结构行业领域需求量预测

1) 钢结构行业需求产品功能预测

2) 钢结构行业需求产品市场格局预测

(3) 重点行业钢结构产品需求分析预测

## 2.4 2014-2015年钢结构行业进出口情况分析

### 2.4.1 钢结构行业进口市场分析

- (1) 钢结构行业进出口综述
- (2) 钢结构行业出口市场分析
- (3) 钢结构行业进口品牌分析

### 2.4.2 中国钢结构国产化分析

- (1) 中国钢结构国产化的背景
- (2) 中国钢结构国产化的可行性分析
- (3) 中国钢结构国产化的市场前景

## 2.5 钢结构市场竞争格局及集中度分析

### 2.5.1 钢结构行业国际竞争格局分析

- (1) 国际钢结构市场格局分析
- (2) 国际钢结构重点企业竞争力分析

### 2.5.2 钢结构行业国内竞争格局分析

- (1) 国内钢结构行业竞争格局分析
- (2) 国内钢结构行业竞争力分析

### 2.5.3 钢结构行业竞争五力分析

- (1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

#### 2.5.4 钢结构行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 区域集中度分析

(3) 市场集中度分析

#### 2.5.5 中国钢结构行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 相关和支持性产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

#### 2.5.6 钢结构企业竞争策略分析

(1) 提高企业核心竞争力的对策

(2) 影响企业核心竞争力的因素及其提升途径

(3) 提高企业竞争力的策略

## 第3章：钢结构行业营销模式与策略分析

### 3.1 钢结构行业广告策略分析

#### 3.1.1 行业广告发展历程

#### 3.1.2 行业媒体综合分析

#### 3.1.3 行业电视传播媒体

### 3.2 钢结构营销营运系统分析

#### 3.2.1 品牌错位切入

#### 3.2.2 品牌差异组合

#### 3.2.3 团队规范操作

#### 3.2.4 渠道价值联盟

### 3.3 钢结构行业市场营销分析

#### 3.3.1 钢结构市场营销进化分析

#### 3.3.2 中国钢结构营销新模式

#### 3.3.3 中国钢结构终端营销分析

#### 3.3.4 钢结构企业厚利快销策略

#### 3.3.5 钢结构企业销售渠道分析

### 3.4 2016-2020年钢结构市场销售模式预测

#### 3.4.1 2016-2020年钢结构市场发展趋势预测

### 3.4.2 2016-2020年钢结构销售模式趋势预测

### 3.4.3 2016-2020年钢结构市场销售渠道趋势预测

## 第4章：中国钢结构行业领先企业经营分析

### 4.1 钢结构企业整体发展概况

### 4.2 钢结构领先企业案例分析

#### 4.2.1 杭萧钢构股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 企业主要经济指标

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (3) 企业产品及业务分析

##### (4) 企业竞争优势分析

##### (5) 企业发展战略分析

#### 4.2.2 浙江东南网架股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

4.2.3 江苏长虹钢结构工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.4 浙江大地钢结构有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.5 山东莱钢建设有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.6 上海中远川崎重工钢结构有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.7 陕西建设机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.8 北京北方空间建筑科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.9 上海美建钢结构有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.10 徐州东大钢结构建筑有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展战略分析

### 第5章：钢结构行业发展前景预测与投资建议

#### 5.1 钢结构行业发展前景预测

### 5.1.1 2016年发展环境展望

(1) 2016年宏观经济形势展望

(2) 2015年政策走势及其影响

(3) 2016年国际行业走势展望

### 5.1.2 行业发展前景预测

(1) 未来钢结构需求与市场预测

1) 2016-2020年钢结构市场规模预测

2) 2016-2020年钢结构行业总产值预测

3) 2016-2020年钢结构行业销售收入预测

4) 2016-2020年钢结构行业总资产预测

(2) 2016-2020年钢结构行业供需预测

1) 2016-2020年中国钢结构供给预测

2) 2016-2020年中国钢结构需求预测

3) 2016-2020年中国钢结构供需平衡预测

4) 2016-2020年主要钢结构产品进出口预测

### 5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 2015年行业发展趋势分析

(2) 2016年行业竞争格局展望

### (3) 2016-2020年中国钢结构市场趋势分析

#### 1) 2014-2015年钢结构市场趋势总结

#### 2) 2016-2020年钢结构发展趋势分析

#### 3) 2016-2020年钢结构市场发展空间

#### 4) 2016-2020年钢结构产业政策趋向

### 5.2 2014-2015年钢结构行业投资状况分析

#### 5.2.1 2014年钢结构行业投资情况分析

##### (1) 2014年总体投资及结构

##### (2) 2014年投资规模情况

##### (3) 2014年投资增速情况

##### (4) 2014年分行业投资分析

##### (5) 2014年分地区投资分析

##### (6) 2014年外商投资情况

#### 5.2.2 2015年钢结构行业投资情况分析

##### (1) 2015年投资及结构

##### (2) 2015年投资规模情况

##### (3) 2015年投资增速情况

(4) 2015年细分行业投资分析

(5) 2015年各地区投资分析

(6) 2015年外商投资情况

### 5.3 钢结构行业投资环境分析

#### 5.3.1 经济发展环境分析

(1) 2014-2015年我国宏观经济运行情况

(2) 2016-2020年我国宏观经济形势分析

(3) 2016-2020年投资趋势及其影响预测

#### 5.3.2 政策法规环境分析

(1) 2015年钢结构行业政策环境

(2) 2015年国内宏观政策对其影响

(3) 2015年行业产业政策对其影响

#### 5.3.3 社会发展环境分析

(1) 国内社会环境发展现状

(2) 2015年社会环境发展分析

(3) 2016-2020年社会环境对行业的影响

#### 5.3.4 技术发展环境分析

(1) 国内外技术发展现状分析

(2) 行业技术发展最新动态分析

(3) 2016-2020年技术环境对行业的影响

#### 5.4 钢结构行业投资机会与风险分析

##### 5.4.1 行业活力系数比较及分析

(1) 2015年相关产业活力系数比较

(2) 2011-2015行业活力系数分析

##### 5.4.2 行业投资收益率比较及分析

(1) 2015年相关产业投资收益率比较

(2) 2011-2015行业投资收益率分析

##### 5.4.3 钢结构行业投资效益分析

(1) 2014-2015年钢结构行业投资状况分析

(2) 2016-2020年钢结构行业投资效益分析

(3) 2016-2020年钢结构行业投资趋势预测

(4) 2016-2020年钢结构行业的投资方向

(5) 2016-2020年钢结构行业投资的建议

(6) 新进入者应注意的障碍因素分析

##### 5.4.4 影响钢结构行业发展的主要因素

(1) 2016-2020年影响钢结构行业运行的有利因素分析

(2) 2016-2020年影响钢结构行业运行的稳定因素分析

(3) 2016-2020年影响钢结构行业运行的不利因素分析

(4) 2016-2020年我国钢结构行业发展面临的挑战分析

(5) 2016-2020年我国钢结构行业发展面临的机遇分析

#### 5.4.5 钢结构行业投资风险及控制策略分析

(1) 2016-2020年钢结构行业市场风险及控制策略

(2) 2016-2020年钢结构行业政策风险及控制策略

(3) 2016-2020年钢结构行业经营风险及控制策略

(4) 2016-2020年钢结构行业技术风险及控制策略

(5) 2016-2020年钢结构同业竞争风险及控制策略

(6) 2016-2020年钢结构行业其他风险及控制策略

### 5.5 钢结构行业投资战略与建议

#### 5.5.1 行业投资战略分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 业务组合战略

(4) 区域战略规划

(5) 产业战略规划

(6) 营销品牌战略

(7) 竞争战略规划

#### 5.5.2 对中国钢结构品牌的战略思考

(1) 钢结构品牌的重要性

(2) 钢结构实施品牌战略的意义

(3) 钢结构企业品牌的现状分析

(4) 中国钢结构企业的品牌战略

(5) 钢结构品牌战略管理的策略

#### 5.5.3 钢结构行业经营策略分析

(1) 钢结构市场细分策略

(2) 钢结构市场创新策略

(3) 品牌定位与品类规划

(4) 钢结构新产品差异化战略

#### 5.5.4 钢结构行业投资战略研究

(1) 2016年钢结构行业投资战略

(2) 2016-2020年钢结构行业投资战略

### (3) 2016-2020年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表1：钢结构的类别简析

图表2：钢结构的特征简析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/292958292958.html>