

2020年中国果味啤酒行业分析报告- 行业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国果味啤酒行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/492956492956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果味啤酒，是以麦芽、大米等为主原料，再加入啤酒花，经糖化、发酵，并在过滤时加入果汁酿制的含有二氧化碳的酒。果味啤酒是一种带有果香味的啤酒，是一种酒精度比较低，营养价值比纯啤酒更丰富的产品。我国果味啤酒主要经历了三个阶段，三阶段分别为麦精汽水时期、果汁啤酒时期、果酿类啤酒时期。

我国果味啤酒发展阶段及概述

阶段

概述

麦精汽水

初级阶段的果味啤酒被人们称作麦精汽水，麦精汽水的生产很简单，将浓度为10度-20度的啤酒稀释至3度-4度，然后加入一定量的白砂糖和柠檬酸，使其酸甜比适度，再加入一定量的香料,使产品具有独特的果香较好的口感和啤酒的风味。为了使产品起泡性好,又补充了一部分二氧化碳气体。所以这种果味啤酒口感不错,生产方法简单生产时间短,容易制作,但是营养价值低。尽管如此，这种麦精汽水在八十年代前投放市场后也很受欢迎。

果汁啤酒

第二阶段的果味啤酒实际上应称为果汁啤酒，果汁啤酒在口感和品质上都优于果味啤酒。果汁啤酒中加入了浓缩果汁或鲜果汁，补充了啤酒中维生素和矿物质的含量,使果汁啤酒的营养更加丰富,口感比初级的果味啤酒更柔和。近年来，人们对饮食结构的追求不断提高,对含有天然果汁不加人工合成香精的产品越来越感兴趣，果汁啤酒的开发必定会受到这部分消费者的欢迎。

果酿类啤酒

第三阶段是另一类啤酒，被称作果酿类啤酒，实际上是果汁与麦芽汁预先混合后,再经发酵而酿造的啤酒。这种啤酒不但保持了啤酒原有风味,同时具备水果的清新和啤酒的醇香，这种果酿类啤酒制作方法与前二种不同,口感也有很大的不同，独具风味和魅力。数据来源：公开资料整理

果味啤酒酒精含量低或者不含酒精；与传统啤酒相比，果味啤酒口味偏甜，且具有各种不同水果口感；果味啤酒营养价值丰富，尤其为女士、年轻人所喜爱，不过其价格普遍高于普通啤酒。

果味啤酒特征及分析

特征

分析

口味

与传统啤酒较高的酒精度及较苦的味道相比，果味啤酒口味偏甜，且具有各种不同水果口感。

酒精含量

酒精含量低或者无酒精。

颜色

新鲜多样。

成分消费受众

包含多种酶类、氨基酸等，营养价值丰富。

消费受众

尤其为女士、年轻人、从事体力劳动者及参加运动的人所喜爱。

利润

普遍高于普通啤酒。

社会消费心理

热爱生活、时尚潮流、追求激情。数据来源：公开资料整理

近年来，我国女性对果味啤酒愈加喜爱，在果味啤酒上的花费也越来越多。据数据显示，2016年我国女性消费者购买果味啤酒的消费额占果味啤酒消费额整体的55%，2018年占比攀升到了90%。

2016-2018年中国购买果味啤酒消费者的性别占比（按消费金额）

数据来源：公开资料整理

在消费量方面，数据显示2018年我国果味啤酒消费量已达到25.1万千升，2019年消费量进一步提高，增长到26.2万千升，初步预测2022年我国果味啤酒消费量将达到34.9万千升。

2018-2022年中国果味啤酒消费量及预测

数据来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国啤酒行业发展综述

1.1 果味啤酒行业概述

1.1.1 啤酒行业概念

（1）啤酒的来源及分类

（2）果味啤酒的行业定义

1.1.2 果味啤酒的分类

1.1.3 果味啤酒特征分析

1.1.4 果味啤酒产业链介绍

1.2 果味啤酒行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业政策及规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济环境

（2）居民收入情况

（3）居民消费支出情况

（4）城镇化率

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口结构分析

（2）居民酒类消费观念

（3）果味啤酒时尚象征性

1.2.4 行业技术环境分析

（1）果味啤酒生产工艺流程

（2）行业技术现状

（3）技术发展热度分析

（4）技术环境对行业的影响分析

1.3 果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球果味啤酒行业发展状况分析

2.1 全球啤酒行业发展现状分析

2.1.1 全球啤酒行业供给分析

（1）全球啤酒产量

（2）分区域啤酒产量

2.1.2 全球啤酒行业需求分析

2.1.3 果味啤酒行业状态描述总结

2.2 全球果味啤酒行业发展现状分析

2.2.1 全球果味啤酒发展历程分析

2.2.2 全球果味啤酒供需情况分析

（1）啤酒原材料短缺，啤酒价格上涨，供需紧张

（2）果味啤酒顺应市场趋势，供应将大增，拉动需求增长

2.3 代表性国家果味啤酒发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 比利时

2.3.3 法国

第三章：中国果味啤酒行业发展状况分析

3.1 全国啤酒行业供需平衡分析

3.1.1 全国啤酒行业供给情况分析

3.1.2 全国啤酒行业需求情况分析

3.1.3 全国啤酒行业区域分析

3.2 果味啤酒行业发展概况分析

3.2.1 全国果味啤酒发展历程分析

3.2.2 果味啤酒行业状态描述总结

3.2.3 果味啤酒行业发展特点分析

3.2.4 果味啤酒行业供需情况分析

3.3 果味啤酒消费者偏好调查分析

3.3.1 果味啤酒消费者性别特征

3.3.2 消费者偏好的啤酒口味

3.3.3 消费者偏好的果味啤酒类别

3.3.4 最受欢迎的果味啤酒品牌

第四章：果味啤酒行业市场竞争状况分析

4.1 国际果味啤酒市场发展与投资布局分析

4.1.1 国际啤酒市场竞争格局

（1）国际啤酒市场概况

（2）全球啤酒行业竞争格局

4.1.2 国际果味啤酒竞争分析

（1）全球区域竞争分析

（2）代表品牌竞争分析

4.2 中国果味啤酒市场竞争状况分析

4.2.1 果味啤酒行业市场格局分析

（1）区域竞争格局

（2）企业竞争格局

4.2.2 果味啤酒行业五力模型分析

4.2.3 果味啤酒行业竞争情况总结

4.3 中国果味啤酒市场品牌竞争分析

4.3.1 一线啤酒企业果味啤酒布局分析

(1) 青岛啤酒——汉斯小木屋

(2) 嘉士伯——怡乐仙境

4.3.2 二线啤酒企业果味啤酒布局分析

(1) 百威啤酒

(2) 燕京啤酒

第五章：果味啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 果味啤酒行业企业发展概况分析

5.2 全球果味啤酒行业代表性企业分析

5.2.1 林德曼（Lindemans）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 芙力（Fruli）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 中国果味啤酒行业代表性企业分析

5.3.1 青岛啤酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.2 上海莱宝啤酒酿造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.3 广州啤酒厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.4 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

5.3.5 金星啤酒集团有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

5.3.6 辽宁天湖啤酒有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

5.3.7 北京赤红云生商贸有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第六章：中国果味啤酒行业投资与发展前景分析

6.1 中国果味啤酒行业投资特性分析

6.1.1 果味啤酒行业进入壁垒分析

- （1）资质壁垒
- （2）资金壁垒
- （3）技术壁垒

6.1.2 果味啤酒行业盈利模式分析

6.2 中国果味啤酒行业发展趋势与前景

6.2.1 中国果味啤酒行业发展趋势

- （1）产品多元化
- （2）包装形式多样化
- （3）功能性产品将出现

6.2.2 中国果味啤酒行业需求预测

6.3 中国果味啤酒行业投资/并购风险及建议

6.3.1 果味啤酒行业投资风险

- (1) 建立品牌风险
- (2) 竞争风险
- (3) 产品定位风险

6.3.2 果味啤酒行业投资建议

- (1) 开发低酒精、功能类果味啤酒
- (2) 布局中高档位啤酒市场
- (3) 重视网络营销渠道建设
- (4) 挖掘300ml塑料瓶或易拉罐果味啤酒的市场空间
- (5) 布局新零售业务

图表目录

图表1：果味啤酒的分类

图表2：果味啤酒特征分析

图表3：果味啤酒产业链分析

图表4：果味啤酒行业相关标准汇总

图表5：果味啤酒行业相关政策及规划

图表6：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图
（单位：元，%）

图表8：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表9：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表10：2017-2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表11：2017-2020年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表12：2017-2020年中国果味啤酒行业专利申请数量（单位：件）

图表13：2017-2020年中国果味啤酒行业专利公开数量（单位：件）

图表14：截至2020年国内果味啤酒行业专利分类热度分布（单位：件）

图表15：中国果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表16：2017-2020年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）

图表17：全球啤酒产量不同国家市场份额（单位：%）

图表18：全球啤酒消费量分布情况（单位：%）

图表19：全球果味啤酒行业经济特性分析

图表20：全球及比利时大麦与啤酒大麦产量降幅（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国果味啤酒行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/492956492956.html>