

2017-2022年中国剧场艺术市场竞争调研及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国剧场艺术市场竞争调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/262956262956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国剧场艺术市场竞争调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国文化产业运行态势分析

第一节2016年中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业的战略意义分析

第二节2016年中国文化产业现状综述

- 一、2016年文化产业变危机为转机大幅增长
- 二、2016年我国文化产业发展亮点频现
- 三、2016年文化产业强劲增长
- 四、2016年文化企业把握契机开拓市场
- 五、2016年文化产业振兴政策及发展规划落实

第三节2016年中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、2016年文化体制改革实现大飞跃
- 三、应正确把握文化生产的双重性质
- 四、关于文化体制改革遵循的原则

第四节2016年中国文化产业存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、中国文化产业可持续发展的主要障碍

三、国内文化市场需进一步完善法制环境

四、文化产业实施的主体战略和对策

第二章中国曲艺文化概述

第一节中国曲艺文化阐述

一、中国曲艺文化特色

二、中国曲艺的种类与区域特性

第二节中国曲艺起源与发展

第三节中国曲艺文化的社会功能

一、传承中华优秀传统文化

二、丰富人民群众的精神文化生活

三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

第四节剧场艺术阐述

一、小剧场艺术与中国早期话剧

二、剧场艺术发展与艺术院校人才培养的相关思考

三、剧场艺术：观众培育任重道远

四、赖声川的现代剧场艺术分析

五、论小剧场艺术的若干特征

第三章2016年中国曲艺文化产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、文化产业在国民经济中的地位分析

第二节2016年中国文化产业政策环境及影响分析

一、中国文化产业政策大事记

二、文化产业投资指导目录出台

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

四、产业基金投资文化创意产业政策解读

五、中国文化产业政策建议

第三节2014-2016年文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

第四章2016年中国曲艺文化产业运行态势分析

第一节2016年中国曲艺文化发展现状总体分析

一、中国曲艺文化世界地位分析

二、浅析中国戏曲发展中的几个问题

三、戏曲音乐的系统创新

1、作曲系统的创新

2、演唱系统的创新

6、伴奏系统的创新

第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

一、对戏曲生态环境的影响

二、对戏曲演出面貌的影响

三、对戏曲编演时装新戏的影响

四、对戏曲戏剧观念的影响

五、对中国戏曲现代化进程的影响

第五章2016年我国京剧发展新形势分析

第一节我国京剧发展阶段分析

第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就

一、传统剧目的整理

二、京剧现代戏走向成熟

三、新编古代戏成为京剧创作的主流

四、京剧剧目已经产生质的变化

五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味

六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

第三节京剧代表人物和代表剧目

第四节未来我国京剧发展趋势分析

第六章2016年中国戏曲文化其它剧种运行分析

第一节 昆曲

- 一、昆曲历史溯源及发展
- 二、昆曲表演特点
- 三、昆曲所取得的成就
- 四、代表人物和代表剧目
- 五、昆曲发展现状分析
- 六、昆曲发展趋势分析

第二节 黄梅戏

- 一、黄梅戏历史溯源及发展
- 二、黄梅戏发展特点
- 三、黄梅戏发展存在的问题
- 四、黄梅戏发展现状及趋势分析

第三节 豫剧

- 一、豫剧历史溯源及发展
- 二、豫剧发展特点
- 三、豫剧发展存在的问题
- 四、豫剧发展现状及趋势分析

第四节 越剧

- 一、简要描述
- 二、历史
- 三、艺术特色
- 四、现状

第五节 川剧

- 一、简要描述
- 二、历史及发展
- 三、艺术特色
- 四、主要流派及代表剧目
- 五、现状

第六节 河北梆子

- 一、简要描述
- 二、历史
- 三、艺术特色
- 四、剧目
- 五、现状

第七节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

第七章2016年中国歌舞剧市场分析

第一节歌剧相关概述

一、歌剧的起源

二、歌剧的发展

三、声乐

四、歌剧院

第二节2016年中国歌舞剧艺术的发展

一、歌舞剧艺术市场动态分析

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴

第三节2016年中国歌舞剧艺术细分市场分析

一、话剧

二、音乐剧

三、芭蕾

第四节2017-2022年中国歌剧音乐创作趋势分析

一、中国歌剧音乐创作发展的基础

二、关于中国歌剧未来发展的畅想

第八章2016年中国其他剧场艺术市场分析

第一节二人转

一、二人转简介

二、二人转现存问题

三、对策分析

第二节相声

一、天津相声进剧场现状

二、“天桥乐”恢复传统

第三节木偶剧

一、简介

二、形成与发展

三、主要剧目

第九章2017-2022年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年中国文化产业趋势分析

- 一、文化产业前景可期
- 二、中国文化产业区域趋势分析
- 三、中国文化产业细分领域趋势分析

第二节2017-2022年中国文化产业发展趋势预测

- 一、文化产业危机中带来“暖流”
- 二、经济结构调整提供良好机遇

第三节2017-2022年中国曲艺文化产业趋势分析

- 一、中国戏曲文化发展总体趋势
- 二、中国戏曲文化发展未来方向
- 三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势

第四节2017-2022年中国曲艺文化产业发展战略分析

- 一、把握机遇，迎接挑战，坚守阵地，争取观众
- 二、扬长避短，发挥优势
- 三、自我调整，励精图治

第十章2017-2022年中国曲艺文化产业投资规划建设研究

第一节2016年中国文化产业投资概况

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、我国文化产业增长周期
- 四、鼓励社会资本投资文化产业

第二节2017-2022年中国文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第三节2017-2022年中国戏曲文化产业行业前景调研分析

- 一、中国戏曲文化产业投资价值研究
- 二、中国戏曲文化产业投资远景规划

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2016.10年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2016年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2014-2016年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2016年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2014-2016年文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国居民消费价格分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/262956262956.html>