

2020年中国紫苏行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国紫苏行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302945302945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫苏，又称之为桂荏、白苏、赤苏等，具有特异的芳香，为唇形科一年生草本植物，被广泛应用于医药、防腐剂、食品、香料等行业。原产中国，主要分布在中国的华北，华中，华南，西南等地。

近年来由于紫苏应用价值不断被大众知道，尤其是紫苏通过加工后产品深受人们的欢迎。目前在出口方面，备受日本、韩国、印度等国外市场的青睐，且需求量较大。由此我国紫苏栽培经济效益是比较好的。而紫苏的高产种植需要选地耕作与提高地力、精细选种与育苗栽植、适时提早播种、施足基肥与追肥、控制合理的温度、防旱防涝、合理灌溉等10个技术要点。

紫苏的高产种植技术要点

（1）选地耕作与提高地力

紫苏，栽培方式，一般直播为主，单茬生长至采收期需要180天以上，当年种植应早施足基肥，为丰收打好基础。同时，要注意和其它冬作进行轮作。紫苏一般可连作2-3年，为了确保产量最好2年换茬一次，应选通风采光好、排灌便利、土质疏松的砂质土为宜，耕作层要深厚、土壤保肥保水、保墒能力强，无前茬残物、污染物，农田排灌设施配套的地块进行种植。可成片种植，隔冬进行翻耕，在播种前要施足农家腐熟有机肥1000-1500千克。趁早上或下午或晴天进行做畦，避开白天太阳，预防人畜中暑，畦面做如龟背形，畦宽80-100厘米，畦沟30-35厘米，沟深20-25厘米，以便于人工采收或机器收割。

以创造高产和质量的好产品为主，因此要做好保护地栽培。要能充分满足紫苏大叶生长所需要的温度条件、光照条件、水分条件、养分条件，提高劳动生产率、农田利用率，这样更有利于人工劳作或机器操作和作物生长有利，也可采用塑料大棚进行生产紫苏。主要方式有两种，冬暖式塑料大棚或2-4栋连体塑料温室大棚。一般的冬暖式大棚的结构相对简单，更适合普通家庭使用，可减少成本，连体温室大棚搭造相对复杂、成本较高，可根据个人的实际情况而定。但，所有的塑料大棚应要配有加温设备、照明设计、防虫设备、通风设备、降温设备、加湿设备、供水设备风。冬季时，要最好覆盖薄膜，如冬暖式大棚可覆盖稻草或保温被均可。

（2）精细选种与育苗栽植

精细选种：想要出苗率高、苗壮，选种时，应选优良的紫苏品种，以出苗率高、高产稳产、生长整齐、抗旱能力强、抗病力强、适应性广、叶片肥厚、气香味浓，并且要富含挥发油、紫苏醛、柠檬烯等物质的特性。我国种植紫苏，近些年来多选用日本的食叶紫苏品种，或国内的大叶紫苏。在播种前要精细选种、晒种，以按内1公斤的种子加2.5%适乐时5毫升，

兑40-50 温水10-12公斤，浸种18-22min，使种子壳软化，并在常温条件下浸24h，捞出沥干后放到通风良好的阴处地方20h待播种即可，这样就可提高种子发芽、出芽率和灭菌的效果。

育苗方法：在育苗时，选较壮的苗栽植，一般标准壮苗的幼苗秧龄35-45天，苗高12-15厘米，真叶6-8片，叶色深绿，根系发达，生长发育良好。苗床土要及早翻耕晒垡。可人工进行翻耕，晒垡后整细耙平，使苗床细碎平整。在四周围采用红砖或水泥砖块砌起来，床底每隔30厘米要设有一个排水口。播种前7-8天，用70%代森锰锌200倍液，喷洒苗床土，随后覆盖薄膜，将薄膜四周围压实防止风吹翻漏，使药液渗入土壤中，提高灭虫、菌的效果，减少土壤中的菌、虫卵危害。

（3）适时提早播种，地膜打孔覆盖地播或大棚种植

紫苏一般如果是在大棚内种植，均为一年两季进行，第一季是在1月下旬至2月初旬；下季是6月上、中旬，根据各地气候变化情况进行，应适当提早播种，不宜太晚。地播一般选黑色薄膜，在打孔覆盖方法时候，于3月初时播种，要比露地播种适当提早8-10天。种植的密度可采用点播（穴）方法，株距15-20厘米。亩种子量0.2-1.5公斤左右，当种子发芽率在75%左右时，即可开展播种工作。在播种前1天苗床浇足水透底，播种时用细沙和种子按5:1的比例进行拌均，要均匀的撒播，播好后将及时撒上一层0.5厘米厚的细土，以保墒出苗。每亩用充分腐熟的堆肥1.5t、复合肥100公斤用作苗床底肥。当幼苗生长至第2片真叶时，就可开展移栽蹲苗。在移栽前2天喷一次水。移栽的株距8厘米、行距5厘米，以平行种植，并浇水、补好肥，促进幼苗生长。

（4）施足基肥与追肥

打造亩产量在1000公斤以上的，可亩施纯氮45公斤、五氧化二磷16-18公斤、氧化钾10公斤。以“一基十追”的施肥方法进行。基肥按亩施农家腐熟有机肥1000公斤、进口复合肥25公斤，将其一次性施入；追肥先后总施10次肥左右，共用尿素55公斤左右、进口复合肥15公斤。主要是看天气、看苗的长势施好苗肥和采收肥。追肥的方法是，可泼浇或直接均撒于畦面均可，视情况而定，施肥后，用木棒轻轻拍打下，预防叶面肥害发生。在高温期间时，肥水结合是关键。可有效促使恢复生机，从而达到高产稳产效果。在定值的前后，要施用赐保康有机液肥，目的是控制土传病害，同时还可促进植株生长健壮，可延长紫苏叶片的采收期，并获得高产量。

（5）控制合理的温度

紫苏大叶喜温，一般种子在地温5-6 可萌发，但适宜其温度在20-25 ，日温差4-6 ；生长中、后期适宜温度在25-28 ，一般日温差6-8 较适宜生长。温度高于35 则不利于紫苏生长（受到抑制）的，且叶子量也减少，容易形成花芽；温度低于0 则将遭受冻害，紫苏大叶是喜短日照的作物。

（6）防旱防涝，合理灌溉

在小苗出土后，要第一时间排灌，要保持土壤湿润，但要注意不能大量灌溉，以免涝害发生

。在夏季高温管理中，要防止紫苏生长衰弱，因此要采取“日灌夜排”的方法进行，沟灌润土，这样可提高紫苏叶片色泽鲜明，促进植株生长，以保获得高产和品质。苗成活后，要每间隔15天浇水一次，同时也要进行追肥一次。

（7）定值后8-10天中耕除草

定值后，在8-10天进行中耕除草，以增加土壤通透性能，多注意不要伤到根系。过后可根据苗长势、墒情、地里杂草情况进行中耕除草，在封行前要除草3次左右，并松土保墒，使地里无杂草，且通风透光，这样植株才能生长健壮。

（8）加强预防病虫害

紫苏种植，一般常见主要有蚜虫、小菜蛾、红蜘蛛、斜纹夜蛾；病害方面有菌核病、黄斑病、灰霉病、枯萎病、疫病、炭疽病、锈病；而杂草方面主要是有稗草、游草、麦娘、空心莲子草、通泉草等。从这可看出，不论是病虫害还是杂草，都是非常多，因此需要采取综合防治方法进行。应把提早把病虫害在初期时处理掉，同时通过利用合理的连作来减少地里残留病菌，在播种前要提前7-10天翻耕晒垡。

（9）植株管理，适时采收

当植株长高在30厘米以上，有6叶片以上时，及时去掉弱枝、小枝、老叶，避免植株养分过多消耗。采收时间应晴天或早、晚进行，紫苏长出8对真叶，苗高于45厘米以上时，就可采收。过后可每间隔10天左右，80%新梢恢复长势后即可采收，采收部位嫩头8-10厘米。采收回家后，要及时加工处理，避免叶片发热后失去商品价值。尤其是北方地区10月上中旬果实熟后，可开始用刀具收割，及时晒干脱粒处理。具体收割时间，可根据果穗长出未开花前进行，收割后及时晾晒处理。资料来源：公开资料整理（WWJP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国紫苏行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国紫苏行业发展概述

第一节 紫苏行业发展情况概述

- 一、紫苏行业相关定义
- 二、紫苏行业基本情况介绍
- 三、紫苏行业发展特点分析

第二节 中国紫苏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、紫苏行业产业链条分析
- 三、中国紫苏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国紫苏行业生命周期分析

- 一、紫苏行业生命周期理论概述
- 二、紫苏行业所属的生命周期分析

第四节 紫苏行业经济指标分析

- 一、紫苏行业的赢利性分析
- 二、紫苏行业的经济周期分析
- 三、紫苏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国紫苏行业进入壁垒分析

- 一、紫苏行业资金壁垒分析
- 二、紫苏行业技术壁垒分析
- 三、紫苏行业人才壁垒分析
- 四、紫苏行业品牌壁垒分析
- 五、紫苏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球紫苏行业市场发展现状分析

第一节 全球紫苏行业发展历程回顾

第二节 全球紫苏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲紫苏行业地区市场分析

一、亚洲紫苏行业市场现状分析

二、亚洲紫苏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲紫苏行业市场前景分析

第四节 北美紫苏行业地区市场分析

一、北美紫苏行业市场现状分析

二、北美紫苏行业市场规模与市场需求分析

三、北美紫苏行业市场前景分析

第五节 欧盟紫苏行业地区市场分析

一、欧盟紫苏行业市场现状分析

二、欧盟紫苏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟紫苏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界紫苏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球紫苏行业市场规模预测

第三章 中国紫苏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品紫苏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国紫苏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国紫苏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国紫苏行业运行情况

第一节 中国紫苏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国紫苏行业市场规模分析

第三节 中国紫苏行业供应情况分析

第四节 中国紫苏行业需求情况分析

第五节 中国紫苏行业供需平衡分析

第六节 中国紫苏行业发展趋势分析

第五章 中国紫苏所属行业运行数据监测

第一节 中国紫苏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国紫苏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国紫苏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国紫苏市场格局分析

第一节 中国紫苏行业竞争现状分析

一、中国紫苏行业竞争情况分析

二、中国紫苏行业主要品牌分析

第二节 中国紫苏行业集中度分析

一、中国紫苏行业市场集中度分析

二、中国紫苏行业企业集中度分析

第三节 中国紫苏行业存在的问题

第四节 中国紫苏行业解决问题的策略分析

第五节 中国紫苏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国紫苏行业需求特点与动态分析

第一节 中国紫苏行业消费市场动态情况

第二节 中国紫苏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 紫苏行业成本分析

第四节 紫苏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国紫苏行业价格现状分析

第六节 中国紫苏行业平均价格走势预测

一、中国紫苏行业价格影响因素

二、中国紫苏行业平均价格走势预测

三、中国紫苏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国紫苏行业区域市场现状分析

第一节 中国紫苏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区紫苏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区紫苏市场规模分析

四、华东地区紫苏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区紫苏市场规模分析
- 四、华中地区紫苏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区紫苏市场规模分析
- 四、华南地区紫苏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国紫苏行业竞争情况

第一节 中国紫苏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国紫苏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国紫苏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 紫苏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国紫苏行业发展前景分析与预测

第一节 中国紫苏行业未来发展前景分析

一、紫苏行业国内投资环境分析

二、中国紫苏行业市场机会分析

三、中国紫苏行业投资增速预测

第二节 中国紫苏行业未来发展趋势预测

第三节 中国紫苏行业市场发展预测

一、中国紫苏行业市场规模预测

二、中国紫苏行业市场规模增速预测

三、中国紫苏行业产值规模预测

四、中国紫苏行业产值增速预测

五、中国紫苏行业供需情况预测

第四节 中国紫苏行业盈利走势预测

- 一、中国紫苏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国紫苏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国紫苏行业投资风险与营销分析

第一节 紫苏行业投资风险分析

- 一、紫苏行业政策风险分析
- 二、紫苏行业技术风险分析
- 三、紫苏行业竞争风险分析
- 四、紫苏行业其他风险分析

第二节 紫苏行业企业经营发展分析及建议

- 一、紫苏行业经营模式
- 二、紫苏行业销售模式
- 三、紫苏行业创新方向

第三节 紫苏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国紫苏行业发展战略及规划建议

第一节 中国紫苏行业品牌战略分析

- 一、紫苏企业品牌的重要性
- 二、紫苏企业实施品牌战略的意义
- 三、紫苏企业品牌的现状分析
- 四、紫苏企业的品牌战略
- 五、紫苏品牌战略管理的策略

第二节 中国紫苏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国紫苏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国紫苏行业发展策略及投资建议

第一节 中国紫苏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国紫苏行业定价策略分析

第三节 中国紫苏行业营销渠道策略

- 一、紫苏行业渠道选择策略
- 二、紫苏行业营销策略

第四节 中国紫苏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国紫苏行业重点投资区域分析
- 二、中国紫苏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302945302945.html>