

2019年中国电力燃气行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力燃气行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/422943422943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年中国电力燃气行业发展环境分析

第一节2018年中国经济发展环境分析

- 一、2018年经济运行情况
- 二、全球贸易战对中国产业格局影响
- 三、中国应对贸易战的措施

第二节2018年中国电力燃气发展政策环境分析

- 一、电力燃气管理办法
- 二、中国天然气利用政策
- 三、天然气优先保证电力燃气供应
- 四、天然气新政对市场秩序的影响

第三节2018年中国能源工业发展分析

- 一、改革开放以来中国能源发展分析
- 二、天然气在中国未来能源中的地位
- 三、2018年中国能源进口依存度分析
- 四、2024年中国能源的供需形势展望

第二章 电力燃气行业相关概述

第一节电力燃气概述

- 一、定义及应用
- 二、气源的选择

第二节电力燃气产业链分析

- 一、电力燃气门站
- 二、电力燃气输配
- 三、电力燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节电力燃气收费方式发展分析

- 一、电力燃气收费方式的发展
- 二、人工抄表收费方式的改进
- 三、采用IC卡预付费方式
- 四、采用集中抄表方式
- 五、电力燃气收费方式的发展趋势

第三章 2018年中国电力燃气所属行业运行现状分析

第一节2018年中国电力燃气行业发展综述

- 一、中国燃气事业发展历史回顾
- 二、国外电力燃气所属行业发展分析
- 三、中国电力燃气所属行业发展现状分析
- 四、中国电力燃气跨区整合情况

第二节2015-2018年中国电力燃气所属行业运行分析

- 一、2017年电力燃气所属行业主要经济指标
- 二、2018年电力燃气所属行业主要经济指标

第三节2018年中国电力燃气所属行业区域市场发展分析

- 一、北京市电力燃气市场分析
- 二、黑龙江电力燃气发展分析
- 三、石家庄电力燃气发展分析
- 四、贵州省电力燃气发展分析
- 五、临沂市电力燃气发展分析

第四节2018年中国主要燃气产量及进出口分析

第四章 2018年中国电力燃气细分产业分析——液化石油气

第一节2018年中国液化石油气市场分析

- 一、LPG市场分析
- 二、LPG市场供需分析
- 三、中国LPG产业发展政策建议

第二节2018年中国液化石油气生存与发展探析

- 一、国内LPG产业的市场特征
- 二、国内LPG价格变动的影响因素
- 三、LPG产业未来的发展之路

第三节2018年中国液化石油气定价的影响因素

- 一、供求关系
- 二、价格弹性
- 三、国家政策
- 四、竞争者价格
- 五、区域和季节因素
- 六、消费心理

第五章 2018年中国燃气细分产业分析——天然气

第一节2018年中国天然气行业发展现状分析

一、中国天然气产业发展现状

二、中国天然气勘探开发分析

三、天然气价格改革情况分析

第二节2018年中国天然气成本与定价分析

一、中国天然气成本构成分析

二、中国天然气价格构成分析

第三节2018年中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、中国天然气需求结构及趋势

第四节2018年影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第六章 电力生产及供应业发展分析

第一节 电力生产及供应业经营情况分析

第一节电力生产及供应业经营情况

一、电力生产所属行业经营情况

（一）行业经营效益分析

（二）行业盈利水平分析

二、电力供应行业经营情况

（一）行业经营效益分析

（二）行业盈利水平分析

第二节电力生产及供应主体规模分析

一、电力业务许可证颁发情况

二、发电集团市场集中度分析

第二节 电力生产及供应业供需形势分析

一、电力供需现状分析

（一）电力供给分析

（1）电力供给总量分析

（2）电力供给结构分析

（二）电力需求分析

（1）电力需求总量分析

（2）电力需求结构分析

二、电力供需形势预测

三、电力生产及供应业投资分析

（一）电力生产及供应业投资规模分析

（二）电力生产及供应业投资资金来源构成

（三）电力生产及供应业投资项目建设分析

（四）电力生产及供应业投资资金用途分析

（1）投资资金流向构成

（2）不同级别项目投资资金比重

（3）新建、扩建和改建项目投资比重

（五）电力生产及供应业投资主体构成分析

第七章 2018年中国燃气细分产业分析——其他燃气

第一节2018年中国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、煤气在电力燃气中的利用现状

四、2018年中国煤气化技术发展分析

五、“十三五”煤气化发展规划

第二节2018年中国二甲醚市场分析

一、二甲醚行业发展概述

二、二甲醚市场分析

三、二甲醚产业政策环境分析

四、二甲醚产业化仍存在风险

五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第三节未来二甲醚行业发展前景及趋势分析

一、二甲醚的发展前景分析

二、高价液化气给二甲醚带来机遇

三、二甲醚将成长三角燃气市场热点

四、二甲醚行业未来发展趋势分析

五、2018年二甲醚市场走势预测

第八章 2018年中国电力燃气行业竞争格局分析

第一节2018年中国电力燃气气源格局分析

- 一、多气源互补格局分析
- 二、LPG与LNG竞争分析
- 三、LNG取代人工煤气分析
- 四、长三角城镇燃气气源结构

第二节2018年中国电力燃气行业竞争分析

- 一、中国石油进军电力燃气领域
- 二、中石油进军电力燃气的影响
- 三、华润励致进军电力燃气领域

第三节2018年中国液化石油气市场竞争分析

- 一、外资在中国液化石油气市场发展情况
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- 三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议

第四节2018年中国天然气产业链及竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、中国天然气上中游竞争分析
- 三、中国天然气下游市场竞争分析

第九章 中国主要燃气企业分析

第一节上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势分析

第二节新奥能源控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势分析

第三节南方电网综合能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势分析

第四节、北京燃气能源发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

第五节、中广核节能产业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

六、重庆中法能源服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

第七节施耐德电气（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

第八节西安国信融通能源科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

第九节申能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

第十章 2019-2025年中国电力燃气行业发展及投资分析

第一节2019-2025年中国电力发展前景及趋势

一、中国电力的发展前景

二、中国电力的发展趋势

三、长三角电力市场发展趋势

四、中国燃气缺口预测

第二节2019-2025年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、中国液化石油气发展前景

二、全球液化石油气供需预测分析

三、全球液化气年需求量预测分析

四、中国液化石油气缺口预测分析

五、中国液化石油气供需预测分析

第三节2019-2025年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、中国煤层气产量预测

四、中国煤层气探明储量预测

五、地面煤层气产能预测

第四节、2019-2025年中国电力燃气行业投资分析

一、中国电力燃气行业投资环境分析

二、中国电力燃气行业投资机会分析

三、中国电力燃气行业投资风险分析

第五节、2019-2025年中国电力燃气企业发展策略

一、电力燃气企业自主创新策略

二、电力燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录

图表 2015-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2018年居民消费价格主要数据

图表 2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2018年我国电力燃气行业销售收入

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电力燃气行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/422943422943.html>