

2021年中国放射性药物市场分析报告- 产业供需现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国放射性药物市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552940552940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

放射性药物，是指含有放射性核素供医学诊断和治疗用的一类特殊药物，主要是用于临床诊断或者治疗的放射性核素制剂或者其标记化合物。其产业链上游主要为放射性药品生产原材料供应商，中游为放射性药物研发生产企业、下游为流通渠道及终端消费。

放射性药物产业链

资料来源：观研天下整理

一、我国放射性药物产业链上游分析

我国放射性药物产业链上游主要包括放射性同位素、化学原料、生物原料等其他合成配体。其中，放射性核素是放射性药物制备之根本。

目前我国放射性核素来源主要有三个方面：核反应堆、医用回旋加速器和放射性核素发生器。

其中，核反应堆生产放射性核素是主要途径，但核反应堆生产的放射性核素获取或存在潜在风险，且近年来原材料价格有所提升；生产医用放射性核素的加速器为回旋加速器（Cyclotron），得到的产物一般为短半衰期的缺中子核素；放射性核素发生器是一种定期从较长半衰期的放射性母体核素中分离出衰变产生的较短半衰期的子体放射性核素的装置。

我国放射性核素主要来源

资料来源：观研天下整理

据悉，由于技术落后，目前我国所需的医用放射性核素除钴[60Co]外大多来自于进口，除了Co60和F18，几乎所有国内使用的放射性同位素全部依靠进口，国内核素药物生产企业大都存在医用放射性核素的供应风险。

同时在一定时期内全球医用放射性核素生产供应特别是半衰期短的医用放射性核素的生产供应仍将处于偏紧状态，放射性核素已成为我国放射药物行业发展的瓶颈。

二、我国放射性药物产业链中游分析

放射性药物产业链中游主要为放射性药物研发生产企业。据悉，由于放射性药物本身危害性较大，政策监管壁垒较大，行业进入门槛高，因此我国放射性药物行业集中度极高，相关生产企业仅有23家左右，主要代表企业有中国同辐、东诚药业、上海欣科医药、天津赛德生物制药与北京智博高科生物技术有限公司。

我国放射性药物行业主要代表企业

企业名称

竞争优势

中国同辐

1、市场地位优势：公司是我国最大、品种最全的放射性药物供应商，是世界第三大钴源供应商，是中国最大的辐照装置设计、制造、安装EPC服务提供商。

2、发展背景优势：是中国核工业集团有限公司控股子公司，拥有领先的技术。

东诚药业

1、原料药国际认证和销售网络优势：公司在原料药方面拥有广泛的国际市场认证、许可优势、客户资源和销售网络优势、产品结构和质量控制优势，技术开发和储备优势。

2、丰富的制剂产品线 and 专业化制剂营销团队：在传统制剂业务方面，公司产品储备优势，目前拥有7种剂型共49种药品品种规格；公司自2014年起开始组建专业化制剂营销团队，经过四年的发展，已形成了成熟的制剂营销体系。

上海欣科医药

引进了美国欣科国际的先进技术和管理模式，填补了国内无正规放射性药品集中生产、供应的空白，突破了国内放射性药品供应的传统模式。在公司资质方面，放射性生产许可证，放射性经营许可证，GMP证等均顺利通过。

天津赛德生物制药

公司曾多次获得科技部科技型中小企业创新基金立项、天津市科委重点科技攻关项目立项以及政府其他部委的专项科研基金支持。已获“碘[125I]密封籽源源芯制备方法”和“放射性籽源植入器”2项发明专利，以及“用于肿瘤植入治疗的密封放射源”实用新型专利1项。

北京智博高科生物技术有限公司

公司成立于2002年，于2003年1月2日获得北京市科学技术委员会颁发的《高新技术企业证书》。现有员工121人，其中工程技术人员18人，技术和管理人员80%拥有大专以上学历，拥有完善高效的设计、生产、销售和服务体系。资料来源：观研天下整理

其中，中国同辐凭借领先技术处于行业龙头地位，其份额占比高达42%；其次为东诚药业，占比达20%，我国放射性药物行业竞争整体呈双寡头垄断局面。

我国放射性药物行业企业竞争格局

数据来源：观研天下整理

经过多年发展，我国放射性药物相关技术已取得长足进步，但与欧美等发达国家相比仍存在较大差距。目前国内放射性药物的生产基本都靠进口，很大程度限制了国内的研究利用；国内企业仅提供18F-

FDG一个正电子放射性药物，而美国市场可供应6种正电子放射性药物。

我国放射性药物技术与国外对比情况

放射性药物技术

我国

国外

可提供正电子放射性药物

仅提供18F-FDG一个正电子放射性药物

美国市场可供应6种正电子放射性药物

在研临床显像剂

国内研究的数量和品种较多，但几乎都是学习、模仿的产品，缺少自主知识产权的新药，尽

管肿瘤诊断剂 68 Ga-exendin-4和肿瘤治疗剂 177 Lu-EB-

PSMA-617在国内首先报道，但也是与国外合作的产品。

美国已上市了3个A β 淀粉样斑块显像剂

正电子PET可使用药物

目前正电子PET的唯一官方可以使用的药物为氟18脱氧葡萄糖，18F-

FDG。其他的类似于68Ga-奥曲肽等，都还属于临床试验中。

90Y和177Lu等药物在欧洲已经长时间被用于治疗于复发淋巴瘤，以及转移性前列腺癌资料

来源：观研天下整理

未来为促进放射性药物行业快速发展，技术不断取得进步以此提高自身竞争力，国家以及相关企业还需从加强基础放射性药物化学的研究、加强后备人才培养力度、整合放射性行业核心研发资源、优化完善放射性药品注册审批及行业监管的法规等方面着手。

提高我国放射性药物相关技术进步的建議

资料来源：观研天下整理

三、我国放射性药物产业链下游分析

放射性药物产业链下游主要为流通渠道及终端消费。

从流通渠道来看，据悉目前我国对于放射性药物销售监管趋严，经营“放射性药物”的企业也要经国务院药品监督管理部门审核，且国务院国防科技工业主管部门批准后，方能获得《放射性药品经营企业许可证》，因此我国放射性价物流通渠道较为单一，主要分为核药房以及直接销售两大类。

从终端消费来看，在地区分布方面，目前我国放射性药物使用量主要集中在北京、上海及沿海发达地区，全国50%以上PET/CT设备主要分布在东部沿海地区，东部地区在正电子放射性药物研发、制备和使用方面有很大的优势。

在应用领域方面，按照临床医学的用途分类，放射性药物可以分为体外放射性药物和体内放射性药物。其中，体外放射性药物主要用于体外诊断，体内放射性药物可做诊断、治疗用。

放射性药物分类（按临床用途）

类别

分类

原理

作用

体外放射性药物

体外诊断

有放射性的体外诊断试剂。用某些核素的放射性特征进行标记，以提高检测的精确度

放射免疫分析检测、化学发光分析检测

体内放射性药物

诊断用

借助药物的放射性来记录它们在人体内的位置和变化。从而获得体内目标器官或病变组织的影像或功能参数

心血管，脑、肿瘤显像以及其他脏器显像

治疗用

患者通过口服或注射放射性药物使得放射性同位素达到病变组织，利用放射性同位素辐射的射线达到抑制或破坏病变组织的治疗作用

甲状腺疾病、肿瘤、风湿性关节炎、骨转移、肝癌等疾病的治疗资料来源：观研天下整理

目前我国仍以放射性诊断药物为主，但是随着外国更多的治疗性药物的越来越成熟，国内市场也将由诊断渐渐的转向治疗药物而达到一个平衡的状态。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国放射性药物市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国放射性药物行业发展概述

第一节 放射性药物行业发展情况概述

一、放射性药物行业相关定义

二、放射性药物行业基本情况介绍

三、放射性药物行业发展特点分析

四、放射性药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、放射性药物行业需求主体分析

第二节 中国放射性药物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、放射性药物行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国放射性药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国放射性药物行业生命周期分析

一、放射性药物行业生命周期理论概述

二、放射性药物行业所属的生命周期分析

第四节 放射性药物行业经济指标分析

一、放射性药物行业的赢利性分析

二、放射性药物行业的经济周期分析

三、放射性药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国放射性药物行业进入壁垒分析

一、放射性药物行业资金壁垒分析

二、放射性药物行业技术壁垒分析

三、放射性药物行业人才壁垒分析

四、放射性药物行业品牌壁垒分析

五、放射性药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球放射性药物行业市场发展现状分析

第一节 全球放射性药物行业发展历程回顾

第二节 全球放射性药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲放射性药物行业地区市场分析

- 一、亚洲放射性药物行业市场现状分析
- 二、亚洲放射性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲放射性药物行业市场前景分析

第四节 北美放射性药物行业地区市场分析

- 一、北美放射性药物行业市场现状分析
- 二、北美放射性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美放射性药物行业市场前景分析

第五节 欧洲放射性药物行业地区市场分析

- 一、欧洲放射性药物行业市场现状分析
- 二、欧洲放射性药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲放射性药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界放射性药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球放射性药物行业市场规模预测

第三章 中国放射性药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放射性药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国放射性药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国放射性药物行业运行情况

第一节 中国放射性药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国放射性药物行业市场规模分析

第三节 中国放射性药物行业供应情况分析

第四节 中国放射性药物行业需求情况分析

第五节 我国放射性药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国放射性药物行业供需平衡分析

第七节 中国放射性药物行业发展趋势分析

第五章 中国放射性药物所属行业运行数据监测

第一节 中国放射性药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国放射性药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国放射性药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国放射性药物市场格局分析

第一节 中国放射性药物行业竞争现状分析

一、中国放射性药物行业竞争情况分析

二、中国放射性药物行业主要品牌分析

第二节 中国放射性药物行业集中度分析

一、中国放射性药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国放射性药物行业市场集中度分析

第三节 中国放射性药物行业存在的问题

第四节 中国放射性药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国放射性药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国放射性药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国放射性药物行业消费市场动态情况

第二节 中国放射性药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 放射性药物行业成本结构分析

第四节 放射性药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国放射性药物行业价格现状分析

第六节 中国放射性药物行业平均价格走势预测

一、中国放射性药物行业价格影响因素

二、中国放射性药物行业平均价格走势预测

三、中国放射性药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国放射性药物行业区域市场现状分析

第一节 中国放射性药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区放射性药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区放射性药物市场规模分析

四、华东地区放射性药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区放射性药物市场规模分析

四、华中地区放射性药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区放射性药物市场规模分析

四、华南地区放射性药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国放射性药物行业竞争情况

第一节 中国放射性药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国放射性药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国放射性药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 放射性药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国放射性药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国放射性药物行业未来发展前景分析

一、放射性药物行业国内投资环境分析

二、中国放射性药物行业市场机会分析

三、中国放射性药物行业投资增速预测

第二节 中国放射性药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国放射性药物行业市场发展预测

一、中国放射性药物行业市场规模预测

二、中国放射性药物行业市场规模增速预测

三、中国放射性药物行业产值规模预测

四、中国放射性药物行业产值增速预测

五、中国放射性药物行业供需情况预测

第四节 中国放射性药物行业盈利走势预测

一、中国放射性药物行业毛利润同比增速预测

二、中国放射性药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国放射性药物行业投资风险与营销分析

第一节 放射性药物行业投资风险分析

一、放射性药物行业政策风险分析

二、放射性药物行业技术风险分析

三、放射性药物行业竞争风险

四、放射性药物行业其他风险分析

第二节 放射性药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国放射性药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国放射性药物行业品牌战略分析

一、放射性药物企业品牌的重要性

二、放射性药物企业实施品牌战略的意义

三、放射性药物企业品牌的现状分析

四、放射性药物企业的品牌战略

五、放射性药物品牌战略管理的策略

第二节 中国放射性药物行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放射性药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国放射性药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射性药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国放射性药物行业营销渠道策略

一、放射性药物行业渠道选择策略

二、放射性药物行业营销策略

第三节 中国放射性药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国放射性药物行业重点投资区域分析

二、中国放射性药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552940552940.html>