

# 2017-2022年中国艺术培训市场产销调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国艺术培训市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262934262934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术培训是中国文化教育产业的重要组成部分。中国艺术培训存在产业层次较低、企业规模较小等内部问题。可以看出中国艺术培训竞争力还有很大的提升潜力,研究与探讨中国艺术培训竞争力具有很强的理论与现实意义,中国艺术培训若想在文化教育中始终占据一席之地,就必须抓住当前大好机遇,充分利用资源,实现中国艺术培训的可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国艺术培训市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章研究概述

第一节研究背景

一、行业背景

二、市场背景

三、政策背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章中国艺术培训行业内外环境发展状况研究

第一节中国艺术培训行业发展宏观环境研究

一、经济环境

(一) 2016年中国GDP增长情况分析

(二) 2016年社会固定资产投资分析

(三) 2016年全社会消费品零售总额

(四) 2016年城乡居民收入增长分析

(五) 2016年居民消费价格变化分析

二、人口环境

三、城镇化率

四、教育环境

五、文化环境

第二节中国艺术培训行业现状特征研究

一、中国艺术培训行业发展分析

二、高等艺术院校学生数统计

三、艺术院校专业构成分析

四、中国艺术培训行业竞争分析

第三节现阶段艺术培训行业发展动态

一、艺术培训市场趋势预测广阔

二、少儿艺术培训市场日渐红火

三、民族艺术培训课程受追捧

四、高考艺术培训市场分析

五、成人艺术培训市场分析

六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场

第四节中国艺术培训市场问题剖析

第三章2014-2016年中国艺术培训行业市场发展研究

第一节2014-2016年中国艺术培训业市场规模分析

第二节中国艺术培训市场特点分析

第三节中国艺术培训行业竞争格局现状分析

第四节2014-2016年中国不同艺术培训项目市场规模分析

一、舞蹈

二、音乐

三、美术

四、戏剧

四、其它

第四章中国艺术培训行业重点城市研究

第一节北京

第二节上海

第三节广州

第四节成都

第五节武汉

第六节深圳

第七节南京

## 第五章中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究

### 第一节中国艺术培训市场消费者需求特征研究

- 一、艺术培训项目偏好
- 二、艺术培训机构偏好
- 三、艺术培训机构选择渠道
- 四、艺术培训收费调查

### 第二节中国艺术培训市场消费者需求趋势研究

## 第六章中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节北京艺海星图艺术培训

- 一、企业概况分析
- 二、师资力量分析
- 三、培训课程分析

### 第二节中艺清美艺术培训

- 一、企业概况分析
- 二、师资力量分析
- 三、培训课程分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节广州爱乐艺术培训中心

- 一、企业概况分析
- 二、师资力量分析
- 三、培训课程分析
- 四、发展优势分析

### 第四节湖南省文艺干校群星艺术培训中心

- 一、企业概况分析
- 二、师资力量分析
- 三、培训课程分析
- 四、竞争优势分析

### 第五节北京星城艺术培训中心

- 一、企业概况分析
- 二、师资力量分析
- 三、发展优势分析

### 第六节天创艺术培训中心

### 第七节北广之星

### 第八节艺通艺术培训中心

### 第九节湖南毕加索艺术培训中心

## 第十节北京天昂文化艺术中心

### 第七章中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

#### 第一节中国艺术培训行业市场投资优势分析

#### 第二节中国艺术培训行业市场投资劣势分析

#### 第三节中国艺术培训行业市场投资机会分析

#### 第四节中国艺术培训行业市场投资前景分析

### 第八章2017-2022年中国艺术培训市场趋势调查

#### 第一节2017-2022年艺术培训市场规模预测

#### 第二节2017-2022年艺术培训市场竞争趋势分析

#### 第三节2017-2022年艺术培训市场盈利水平预测

### 第九章中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议

#### 第一节中国艺术培训行业该培训机构研究成果

#### 第二节中国艺术培训行业培训机构战略规划建议

##### 一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力

##### 二、创新营销体系，形成整合营销传播

##### 三、完善服务，提升学员和家长满意度

#### 第三节艺术培训市场营销模式探究

##### 一、产品策略

##### 二、定价策略

##### 三、营销策略

#### 图表目录：部分

图表：2016年高等艺术院校在校学生人数统计

图表：艺术培训专业构成图

图表：2014-2016年中国艺术培训行业市场规模

图表：2014-2016中国十大品牌影响力艺术教育机构

图表：2014-2016年中国舞蹈行业培训规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国音乐行业培训规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国美术行业培训规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国戏剧行业培训规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国其它行业培训规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年北京艺术培训市场规模分析

图表：北京主要艺术培训学校

图表：2014-2016年上海艺术培训市场规模分析

图表：上海主要艺术培训学校

图表：2014-2016年广州艺术培训市场规模分析

图表：2014-2016年成都艺术培训市场规模分析

图表：2014-2016年武汉艺术培训市场规模分析

图表：2014-2016年深圳艺术培训市场规模分析

图表：2014-2016年南京艺术培训市场规模分析

图表：艺术培训项目偏好

图表：艺术培训机构偏好

图表：艺术培训机构选择渠道

图表：艺术培训收费调查

图表：2017-2022年我国艺术培训市场规模预测

图表：2017-2022年中国艺术培训市场盈利水平预测

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262934262934.html>