

2010-2015年中国味精行业市场调研与投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国味精行业市场调研与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8293382933.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

味精于1909年被日本味之素（味の素）公司所发现并申请专利。纯的味精外观为一种白色晶体状粉末。当味精溶于水（或唾液）时，它会迅速电离为自由的钠离子和谷氨酸盐离子（谷氨酸盐离子是谷氨酸的阴离子，谷氨酸则是一种天然氨基酸）。要注意的是如果在100以上的高温中使用味精，经科学家证明，味精在100 时加热半小时，只有0.3%的谷氨酸钠生成焦谷氨酸钠，对人体影响甚微。还有如果在碱性环境中，味精会起化学反应产生一种叫谷氨酸二钠的物质。所以要适当地使用和存放。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国味精行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区味精市场的发展状况、味精消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国味精市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对味精未来发展趋势进行了研判，是味精生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前味精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国味精产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国味精产业政策环境分析

- 一、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施
- 二、味精国家标准
- 三、进政策分析

第三节 2009-2010年中国味精产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界调味品市场运行分析

第一节 2009-2010年欧美调味品市场分析

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、加拿大进口调味品的比较分析
- 三、欧美食醋发展概况
- 四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 2009-2010年日本调味品市场分析

- 一、日本天然调味料市场持续扩大
- 二、日本西式调味品市场日益壮大

三、日本酱油市场概况

四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

一、泰国调味品市场综述

二、印度辣椒生产简况

三、新西兰重视酱油安全

第三章 2009-2010年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2009-2010年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2009-2010年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2009-2010年世界味精产业运行现状分析

第一节 2009-2010年世界味精产业发展综述

一、世界味精市场及安全性综述

二、世界味精生产能力

三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

第二节 2009-2010年日本味精市场运行情况

一、日本味精市场需求分析

二、日本的味精生产技术

三、日本味精主要公司分析

第三节 2010-2015年世界味精产业发展前景预测分析

第五章 2009-2010年中国味精产业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国味精行业发展概况

一、我国逐步淘汰纯度80%味精

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节 2009-2010年中国味精产业生产技术发展探析

- 一、味精工艺技术进展情况
- 二、与国际味精生产技术相比的差距
- 三、味精生产技术发展方向

第三节 2009-2010年中国味精进出口贸易情况分析

- 一、味精进口态势分析
- 二、河南味精出口分析
- 三、“菱花”味精出口一路激增

第四节 2009-2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第六章 2005-2010年中国味精制造业运行经济数据分析

第一节 2006-2009年中国味精制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国味精制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国味精制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国味精制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国味精制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国味精制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国味精制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国味精制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2010年2月中国味精产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国味精产量数据分析

- 一、2007-2009年全国味精产量数据分析
- 二、2007-2009年味精重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国味精产量数据分析

- 一、2010年2月全国味精产量数据分析
- 二、2010年2月味精重点省市数据分析

第三节 中国味精产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2009-2010年中国味精产业市场营销战略探讨

第一节 2009-2010年中国味精产业营销渠道分析

- 一、家庭消费渠道分析
- 二、餐饮业渠道分析

第二节 2009-2010年中国味精行业消费者分析

- 一、消费者如何认定产品品质
- 二、消费者是怎么看待品牌
- 三、消费结构与使用的理由

第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

第四节 2009-2010年中国味精产业市场营销策略分析

第九章 2009-2010年中国味精产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国调味品行业竞争分析

- 一、我国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2009-2010年中国味精产业竞争格局分析

- 一、味精产量集中分布分析
- 二、味精制造行业销售收入集中度分析
- 三、味精品牌竞争分析
- 四、味精替代物竞争分析

第三节 2009-2010年中国味精企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国味精优势企业分析

第一节 河南省莲花味精集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 菱花集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北梅花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太太乐调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东信乐味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州奥桑味精食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏菊花味精集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第四部分 中国味精产业发展趋势分析

第十一章 2010-2015年中国味精产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国味精产业发展前景分析

一、味精生产区域结构展望

二、味精市场竞争格局预测分析

三、味精生产技术发展方向分析

四、味精制造业预测分析

第二节 2010-2015年中国味精产业市场预测分析

一、味精产量预测分析

二、味精需求预测分析

三、味精市场进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国味精产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国味精产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国味精产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国味精产业投资机会分析

一、味精产业投资吸引力分析

二、味精行业区域投资机会分析

第三节 2010-2015年中国味精产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

图表目录：(部分)

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年味精制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国味精制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年味精制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国味精制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国味精制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国味精制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国味精制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国味精制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国味精制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国味精制造业不同规模企业分布结构图

- 图表：2010年1-5月中国味精制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国味精制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国味精制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国味精制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：2007-2009年味精产量全国统计
- 图表：2007-2009年味精产量天津市统计
- 图表：2007-2009年味精产量河北省统计
- 图表：2007-2009年味精产量内蒙古统计
- 图表：2007-2009年味精产量辽宁省统计
- 图表：2007-2009年味精产量黑龙江统计
- 图表：2007-2009年味精产量上海市统计
- 图表：2007-2009年味精产量江苏省统计
- 图表：2007-2009年味精产量浙江省统计
- 图表：2007-2009年味精产量安徽省统计
- 图表：2007-2009年味精产量福建省统计
- 图表：2007-2009年味精产量江西省统计
- 图表：2007-2009年味精产量山东省统计
- 图表：2007-2009年味精产量河南省统计
- 图表：2007-2009年味精产量湖北省统计
- 图表：2007-2009年味精产量湖南省统计

图表：2007-2009年味精产量广东省统计

图表：2007-2009年味精产量广西区统计

图表：2007-2009年味精产量重庆市统计

图表：2007-2009年味精产量四川省统计

图表：2007-2009年味精产量云南省统计

图表：2007-2009年味精产量甘肃省统计

图表：2007-2009年味精产量宁夏区统计

图表：2007-2009年味精产量新疆区统计

图表：2010年2月味精产量全国统计

图表：2010年2月味精产量北京市统计

图表：2010年2月味精产量天津市统计

图表：2010年2月味精产量河北省统计

图表：2010年2月味精产量山西省统计

图表：2010年2月味精产量内蒙古统计

图表：2010年2月味精产量辽宁省统计

图表：2010年2月味精产量吉林省统计

图表：2010年2月味精产量黑龙江统计

图表：2010年2月味精产量上海市统计

图表：2010年2月味精产量江苏省统计

图表：2010年2月味精产量浙江省统计

图表：2010年2月味精产量安徽省统计

图表：2010年2月味精产量福建省统计

图表：2010年2月味精产量江西省统计

图表：2010年2月味精产量山东省统计

图表：2010年2月味精产量河南省统计

图表：2010年2月味精产量湖北省统计

图表：2010年2月味精产量湖南省统计

图表：2010年2月味精产量广东省统计

图表：2010年2月味精产量广西区统计

图表：2010年2月味精产量海南省统计

图表：2010年2月味精产量重庆市统计

图表：2010年2月味精产量四川省统计

图表：2010年2月味精产量贵州省统计

图表：2010年2月味精产量云南省统计

图表：2010年2月味精产量西藏区统计

图表：2010年2月味精产量陕西省统计

图表：2010年2月味精产量甘肃省统计

图表：2010年2月味精产量青海省统计

图表：2010年2月味精产量宁夏区统计

图表：2010年2月味精产量新疆区统计

图表：河南省莲花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菱花集团公司主要经济指标走势图

图表：菱花集团公司经营收入走势图

图表：菱花集团公司盈利指标走势图

图表：菱花集团公司负债情况图

图表：菱花集团公司负债指标走势图

图表：菱花集团公司运营能力指标走势图

图表：菱花集团公司成长能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司经营收入走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司盈利指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债情况图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司成长能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债情况图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司经营收入走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债情况图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图

图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司负债情况图

图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司经营收入走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债情况图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司经营收入走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债情况图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司经营收入走势图

图表：江苏菊花味精集团公司盈利指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司负债情况图

图表：江苏菊花味精集团公司负债指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司成长能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债情况图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国味精制造业预测分析

图表：2010-2015年中国味精产量预测分析

图表：2010-2015年中国味精需求预测分析

图表：2010-2015年中国味精产业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/8293382933.html>