

2018-2023年中国绿豆行业市场供需现状调研与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绿豆行业市场供需现状调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302932302932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

绿豆 (Vignaradiata(Linn.)Wilczek.)，属于豆科。别名青小豆 (因其颜色青绿而得名)、菒豆、植豆等，在中国已有两千余年的栽培史。原产地在印度、缅甸地区。现在东亚各国普遍种植，非洲、欧洲、美国也有少量种植，中国、缅甸等国是绿豆主要的出口国。种子和茎被广泛食用。绿豆清热之功在皮，解毒之功在肉。绿豆汤是家庭常备夏季消暑饮料，消暑开胃，老少皆宜。传统绿豆制品有绿豆糕、绿豆酒、绿豆饼、绿豆沙、绿豆粉皮等。其实绿豆还有一种的颜色，黄色的，这种品质很稀少，目前只在江西鄱阳看到，外表黄色，豆皮比绿色更薄，营养更佳！

二、发展现状

2017年绿豆市场整体起伏不定，供需格局、天气变化频繁，进口绿豆不断到货，贸易主体心态谨慎等导致绿豆市场走货受阻。2016年秋季新粮上市前，产区大范围降雨，导致新粮质量严重下降，部分地区出现严重水泡豆，优质货源较少，2016年新绿豆上市后优质货源价格上涨，截止到12月底绿豆价格较9月底上涨2.38%。而17年年初缅甸新季绿豆陆续上市，因质量好于国产绿豆且价格低，南方部分商家转向进口绿豆，导致国产绿豆价格出现下跌，截止到3月底国产商品绿豆主流价为4.0元/斤，较年初跌幅6.97%。

2013年我国其他干绿豆进口金额为12614千美元，2014年我国其他干绿豆进口金额为15621千美元。2013年我国其他干绿豆出口金额为178144千美元，2014年我国其他干绿豆出口金额为214736千美元。

图：2009-2014年中国其他干绿豆进口金额走势图: 2014-2016年中国其他干绿豆进口金额走势

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国绿豆行业市场供需现状调研与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国绿豆整体行业品牌发展环境分析

第一节产品/整体行业特征

- 一、产品/整体行业定义
- 二、产品/整体行业消费特征

第二节2015-2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015-2017年中国gdp增长情况分析
- 二、2015-2017年工业经济发展形势分析
- 三、2015-2017年全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2017年社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2017年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015-2017年对外贸易的发展形势分析

第三节政策环境特征

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、绿豆整体行业相关政策分析

第四节绿豆整体行业竞争特征

- 一、国内外品牌竞争格局
- 二、整体行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节绿豆整体行业技术环境特征

第二章中国绿豆整体行业市场供给分析

第一节2015-2017年绿豆产量分析

第二节2015-2017年中国绿豆区域结构分析

第三节绿豆区域市场供给分析

- 一、东北地区市场供给分析
- 二、华北地区市场供给分析
- 三、华东地区市场供给分析
- 四、华中地区市场供给分析
- 五、华南地区市场供给分析

六、西部地区市场供给分析

第三章中国绿豆整体行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2015-2017年中国绿豆消费量分析

第二节2015-2017年中国绿豆市场规模分析

第三节2015-2017年中国绿豆平均价格走势分析

第四节绿豆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节绿豆产品的品牌市场调查

一、消费者对绿豆品牌认知度宏观调查

二、消费者对绿豆产品的品牌偏好调查

三、消费者对绿豆品牌的首要认知渠道

四、绿豆品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第四章中国绿豆整体行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对绿豆整体行业品牌发展的重要性

第三节绿豆整体行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2015-2017年中国绿豆整体行业市场需求分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节中国绿豆整体行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章中国绿豆整体行业进出口市场情况分析

第一节2015-2017年中国绿豆整体行业进出口量分析

一、2015-2017年中国绿豆整体行业进口分析

二、2015-2017年中国绿豆整体行业出口分析

第二节2018-2023年中国绿豆整体行业进出口市场预测分析

一、2018-2023年中国绿豆整体行业进口预测

二、2018-2023年中国绿豆整体行业出口预测

第六章中国绿豆整体行业优势品牌企业分析

第一节洮南来宝丰业农产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节广州国联食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节昌图县双林粮油贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节通榆县中兴粮油贸易有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节锦州天福绿豆米厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节厦门嘉祺生物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七章中国绿豆整体行业竞争格局分析

第一节绿豆整体行业竞争格局概况

- 一、绿豆整体行业集中度分析
- 二、绿豆整体行业竞争程度分析

第二节绿豆整体行业地区竞争状况分析

- 一、领导地区的市场力量
- 二、其他地区的竞争力

第三节2018-2023年中国绿豆整体行业竞争格局展望

第八章2018-2023年国内绿豆整体行业发展预测

第一节2018-2023年绿豆整体行业市场预测

- 一、2018-2023年绿豆整体行业市场规模预测
- 二、2018-2023年绿豆整体行业总产值预测
- 三、2018-2023年绿豆整体行业净利润预测

第二节2018-2023年绿豆整体行业供需预测

- 一、2018-2023年绿豆供给预测
- 二、2018-2023年绿豆需求预测
- 三、2018-2023年绿豆供需平衡预测

第三节2018-2023年绿豆整体行业投资机会

- 一、2018-2023年绿豆整体行业主要领域投资机会
- 二、2018-2023年绿豆整体行业出口市场投资机会
- 三、2018-2023年绿豆整体行业企业的多元化投资机会

第四节影响绿豆整体行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响绿豆整体行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响绿豆整体行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响绿豆整体行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国绿豆整体行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国绿豆整体行业发展面临的机遇分析

第五节绿豆整体行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年绿豆整体行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年绿豆整体行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年绿豆整体行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年绿豆整体行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年绿豆整体行业同业竞争风险及控制策略

第九章2018-2023年中国绿豆整体行业品牌投资价值与市场监管

第一节绿豆整体行业swot模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节绿豆整体行业发展的pest分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节绿豆整体行业投资价值分析

一、2018-2023年绿豆发展趋势分析

二、2018-2023年绿豆市场发展空间

三、2018-2023年绿豆产业政策趋向

四、2018-2023年绿豆技术革新趋势

五、2018-2023年绿豆价格走势分析

第四节绿豆整体行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、整体行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第五节绿豆整体行业市场监测

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、重点项目投资策略

第十章中国绿豆整体行业总结及企业经营战略建议

第一节绿豆整体行业问题总结

第二节2018-2023年绿豆整体行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2018-2023年绿豆整体行业企业的资本运作模式

一、绿豆整体行业企业国内资本市场的运作建议

（一）绿豆整体行业企业的兼并及收购建议

（二）绿豆整体行业企业的融资方式选择建议

二、绿豆整体行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2018-2023年绿豆整体行业企业营销模式建议

一、绿豆整体行业企业的国内营销模式建议

(一) 绿豆整体行业企业的渠道建设

(二) 绿豆整体行业企业的品牌建设

二、绿豆整体行业企业海外营销模式建议

(一) 绿豆整体行业企业的海外细分市场选择

(二) 绿豆整体行业企业的海外经销商选择

第五节 绿豆市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表1 中国绿豆种植区域分布

图表2 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表4 2015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2015-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表6 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2015-2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表8 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表11 2015-2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表12 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表13 2015-2017年中国绿豆播种面积变化趋势图

图表14 2015-2017年中国绿豆产量变化趋势图

图表15 2015-2017年中国绿豆区域结构

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302932302932.html>