

# 中国专科医院市场竞争态势及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国专科医院市场竞争态势及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/212932212932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章中国医疗事业运行综述

##### 第一节中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

##### 第二节中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

##### 第三节中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

##### 第四节中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

#### 第二章中国专科医院产业运行环境分析

## 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节中国医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则

## 第三节中国专科医院产业社会环境分析

### 第三章中国专科医院产业运行态势分析

#### 第一节 中国专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新

#### 第二节部分地区专科医院建设情况

- 一、天津三大专科医院项目建设情况
- 二、南海民营专科医院建设规划
- 三、佛山专科医院建设规划
- 四、未来泉州新区专科医院建设规划

#### 第三节专科医院存在的问题及发展对策、目标

- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

## 第四章口腔医院产业分析

### 第一节中国口腔医院产业发展概述

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点

### 第二节中国口腔医院产业运行走势分析

- 一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务

## 二、济宁口腔医院人才引进促发展

### 第三节未来五年中国口腔医疗的发展趋势分析

## 第五章眼科医院产业分析

### 第一节中国眼科医院产业发展概述

#### 一、眼科医疗市场基本现状

#### 二、中国眼科医院发展模式分析

#### 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

### 第二节中国眼科医院产业运行态势分析

#### 一、眼科医疗市场空间分析

#### 二、关于眼科用药医院市场分析

#### 三、眼科医院市场策略分析

### 第三节中国眼科医院市场规模分析

## 第六章中国医院营销策略分析

### 第一节中国医院营销发展概况

#### 一、医院营销的重要性

#### 二、医院经营中的战略性因素

#### 三、影响营销效果的因素

### 第二节医院营销咨询概述

#### 一、医院营销诊断

#### 二、医院营销规划

#### 三、医院品牌包装

#### 四、医院营销活动策划

#### 五、医疗服务营销培训

#### 六、医院营销机构建立

### 第三节医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

### 第四节医院营销策略分析

#### 一、医院营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

## 第五节医院营销发展战略分析

- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤

## 第六节医院营销发展策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第七章中国医院信息化发展分析

### 第一节中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

### 第三节中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章中国专科医院产业市场竞争格局分析

### 第一节中国医院的SWOT分析

### 第二节中国医院竞争态势分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争环境的改善相当重要
- 三、医院的核心竞争力
- 四、医院的非价格竞争分析

### 第三节中国专科医院市场竞争态势分析

- 一、南昌市各大专科医院竞争激烈
- 二、专科医院竞争擦亮谁的品牌
- 三、增强专科医院竞争力的核心

#### 第四节中国专科医院提升竞争力策略分析

- 一、特色专科打造医院竞争力
- 二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

#### 第九章 中国重点专科医院运行态势分析

##### 第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

##### 第二节北京协和医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

##### 第三节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

##### 第四节四川大学华西医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、川大华西医院开通眼科绿色通道

#### 第十章 中国医疗器械与医疗广告分析

##### 第一节中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

##### 第二节医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

- 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
- 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

##### 第三节医疗广告

- 一、医院的广告和公关活动

- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题
- 第四节医疗广告的发展与监管
  - 一、医疗广告取消的利弊分析
  - 二、民营医院的广告营销
  - 三、医疗广告监管难题破解的对策
- 第十一章中国眼科药市场专题研究成果分析
  - 第一节中国眼科药产品现状分析
    - 一、眼疾治疗药物主要类别
    - 二、眼用药物剂型
  - 第二节中国眼科药研发进展分析
    - 一、眼病的药物治疗存在问题
    - 二、眼药的研制与开发现状
    - 三、眼科药研发中应注意的问题
    - 四、青光眼研究的最新进展
  - 第三节中国低视力系列研究进展
    - 一、眼科药科研进展状况分析
    - 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统
  - 第四节中国营销渠道模式探讨
    - 一、模式通病与渠道分析
    - 二、药品零售新模式：社区药品超市
- 第十二章未来五年中国专科医院发展前景展望分析
  - 第一节未来五年中国医院发展趋势分析
    - 一、未来中国医院的主要发展走向
    - 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
    - 三、现代化医院发展趋势
  - 第二节未来五年中国专科医院发展前景预测分析
    - 一、专科医院走向法人化
    - 二、专科医院规模预测分析
    - 三、专科医院竞争格局预测分析
  - 第三节未来五年中国专科医院产业盈利预测分析
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/212932212932.html>