

中国漱口水行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国漱口水行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582927.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

漱口水也称为含漱剂，一般含有香味剂、甜味剂、乙醇、保湿剂、表面活性剂、着色剂、防腐剂、精制水、功能添加剂,主要功效在于清洁口腔，掩盖由于细菌或酵母菌分解食物残渣引起的口臭，以及使口腔内留下舒适清爽的感觉。

1、政策环境不断优化，口腔消费规模不断扩大，漱口水市场需求快速觉醒

近年来，国家多项政策推出及国民口腔护理意识的提升，中国口腔护理行业蓬勃发展，截止2020年市场规模约为71.01亿美元，占全球口腔护理市场规模的14.97%，为漱口水行业带来更多市场发展空间。

数据来源：观研天下整理

我国“口腔护理”相关政策汇总 政策名称 相关内容 “十三五”健康中国规划 《规划》将口腔健康检查纳入常规体检，并提到加强重点人群口腔疾病综合干预，打造全民健康的生活方式。《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025)》 《规划》倡导文明的生活方式，要求全面加强口腔保健等疾病的预防工作。将口腔健康检查纳入常规体检内容，将肺功能检查和骨密度检测项目纳入40岁以上人群常规体检内容。《健康口腔行动方案(2019-2025)》 《行动方案》坚持目标导向、问题导向和需求导向，分为三点解决我国口腔健康问题。一是体现全人群、全生命周期的口腔健康管理;二是体现预防为主，关口前移;三是目标明确可操作。

数据来源：观研天下整理

2、漱口水消费需求细分化和多元化

根据《2021天猫口腔护理消费趋势洞察白皮书》，消费者对于口腔健康产品的需求更加细分化，清新口气、美白、去黄等功能受到关注。漱口水作为入口的商品，其成分是消费者在选择时很看重的点，安全、健康、可食用、纯天然的成分最受欢迎，并且多种口味、清新口气、口腔抑菌直击高热度高卖点，例如参半漱口水采用明星代言，呈现方便携带、益生菌漱口水不辣口、清新口气等特点与卖点。

我国漱口水成分关注分布及参半品牌卖点

数据来源：抖音、巨量算数

此外，针对人群而言，老人、孕妇、小孩等这一类细分人群也应该拥有专属的漱口水品类及其他消费场景，例如很多家长都有小孩子不愿意刷牙的烦恼，而小孩子又喜欢吃零食，这时漱口水品牌应该在口感、包装等方面进行创新，以弥补牙膏的作用；再或者对于准妈妈而言，在孕期同样也面临着口腔溃疡、牙龈出血等问题，而刷牙时更是很痛苦，所以漱口水不仅能在很大程度上减轻痛苦，还能清洁口腔。

3、漱口水营销模式及渠道多样化，线上将成为行业主要零售渠道

随着消费升级,大家对口腔护理的重视程度越来愈高及新产品、新品牌的接受度增加，以及

抖音、快手、小红书等平台兴起，许多企业纷纷展开直播、软文推广等营销方式，来扩大自身品牌知名度，进而占领更多的市场份额。因此，漱口水行业在抖音，#牙齿、#漱口水、#口腔科普等相关话题热度很高，话题播放量达到10.3亿次，这赋予了很多漱口水品牌更多的市场机会。

抖音平台关于漱口水播放量

数据来源：抖音

与此同时，随着电商及直播的快速发展，电子商务渠道的口腔护理市场零售额已由2016年的117亿元增至2020年的340亿元。并且，根据京东平台数据，2021年1月-7月漱口水销量同比增长达83%，而牙线/牙线棒销量同比增长达63%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国漱口水行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国漱口水行业发展概述

第一节 漱口水行业发展情况概述

一、漱口水行业相关定义

二、漱口水行业基本情况介绍

三、漱口水行业发展特点分析

四、漱口水行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、漱口水行业需求主体分析

第二节 中国漱口水行业生命周期分析

一、漱口水行业生命周期理论概述

二、漱口水行业所属的生命周期分析

第三节 漱口水行业经济指标分析

一、漱口水行业的赢利性分析

二、漱口水行业的经济周期分析

三、漱口水行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球漱口水行业市场发展现状分析

第一节 全球漱口水行业发展历程回顾

第二节 全球漱口水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲漱口水行业地区市场分析

一、亚洲漱口水行业市场现状分析

二、亚洲漱口水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲漱口水行业市场前景分析

第四节 北美漱口水行业地区市场分析

一、北美漱口水行业市场现状分析

二、北美漱口水行业市场规模与市场需求分析

三、北美漱口水行业市场前景分析

第五节 欧洲漱口水行业地区市场分析

一、欧洲漱口水行业市场现状分析

二、欧洲漱口水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲漱口水行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界漱口水行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球漱口水行业市场规模预测

第三章 中国漱口水行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对漱口水行业的影响分析

第三节 中国漱口水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对漱口水行业的影响分析

第五节 中国漱口水行业产业社会环境分析

第四章 中国漱口水行业运行情况

第一节 中国漱口水行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国漱口水行业市场规模分析

一、影响中国漱口水行业市场规模的因素

二、中国漱口水行业市场规模

三、中国漱口水行业市场规模解析

第三节 中国漱口水行业供应情况分析

一、中国漱口水行业供应规模

二、中国漱口水行业供应特点

第四节 中国漱口水行业需求情况分析

一、中国漱口水行业需求规模

二、中国漱口水行业需求特点

第五节中国漱口水行业供需平衡分析

第五章 中国漱口水行业产业链和细分市场分析

第一节中国漱口水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、漱口水行业产业链图解

第二节中国漱口水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对漱口水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对漱口水行业的影响分析

第三节我国漱口水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国漱口水行业市场竞争分析

第一节中国漱口水行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国漱口水行业竞争现状分析

一、中国漱口水行业竞争格局分析

二、中国漱口水行业主要品牌分析

第三节中国漱口水行业集中度分析

一、中国漱口水行业市场集中度影响因素分析

二、中国漱口水行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国漱口水行业模型分析

第一节中国漱口水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国漱口水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国漱口水行业SWOT分析结论

第三节中国漱口水行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国漱口水行业需求特点与动态分析

第一节中国漱口水行业市场动态情况

第二节中国漱口水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节漱口水行业成本结构分析

第四节漱口水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国漱口水行业价格现状分析

第六节中国漱口水行业平均价格走势预测

一、中国漱口水行业平均价格趋势分析

二、中国漱口水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国漱口水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国漱口水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国漱口水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国漱口水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国漱口水行业区域市场现状分析

第一节 中国漱口水行业区域市场规模分析

影响漱口水行业区域市场分布的因素

中国漱口水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区漱口水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区漱口水行业市场分析

(1) 华东地区漱口水行业市场规模

(2) 华南地区漱口水行业市场现状

(3) 华东地区漱口水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区漱口水行业市场分析

(1) 华中地区漱口水行业市场规模

(2) 华中地区漱口水行业市场现状

(3) 华中地区漱口水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区漱口水行业市场分析
 - (1) 华南地区漱口水行业市场规模
 - (2) 华南地区漱口水行业市场现状
 - (3) 华南地区漱口水行业市场规模预测

第五节 华北地区漱口水行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区漱口水行业市场分析
 - (1) 华北地区漱口水行业市场规模
 - (2) 华北地区漱口水行业市场现状
 - (3) 华北地区漱口水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区漱口水行业市场分析
 - (1) 东北地区漱口水行业市场规模
 - (2) 东北地区漱口水行业市场现状
 - (3) 东北地区漱口水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区漱口水行业市场分析
 - (1) 西南地区漱口水行业市场规模
 - (2) 西南地区漱口水行业市场现状
 - (3) 西南地区漱口水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区漱口水行业市场分析
 - (1) 西北地区漱口水行业市场规模
 - (2) 西北地区漱口水行业市场现状
 - (3) 西北地区漱口水行业市场规模预测

第十一章 漱口水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
-

第一节中国漱口水行业未来发展前景分析

一、漱口水行业国内投资环境分析

二、中国漱口水行业市场机会分析

三、中国漱口水行业投资增速预测

第二节中国漱口水行业未来发展趋势预测

第三节中国漱口水行业规模发展预测

一、中国漱口水行业市场规模预测

二、中国漱口水行业市场规模增速预测

三、中国漱口水行业产值规模预测

四、中国漱口水行业产值增速预测

五、中国漱口水行业供需情况预测

第四节中国漱口水行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国漱口水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国漱口水行业进入壁垒分析

一、漱口水行业资金壁垒分析

二、漱口水行业技术壁垒分析

三、漱口水行业人才壁垒分析

四、漱口水行业品牌壁垒分析

五、漱口水行业其他壁垒分析

第二节漱口水行业风险分析

一、漱口水行业宏观环境风险

二、漱口水行业技术风险

三、漱口水行业竞争风险

四、漱口水行业其他风险

第三节中国漱口水行业存在的问题

第四节中国漱口水行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国漱口水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国漱口水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国漱口水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节漱口水行业营销策略分析

一、漱口水行业产品营销

二、漱口水行业定价策略

三、漱口水行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582927.html>