2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302927302927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

粳稻，稻的一种(*Oryza sativa subsp. keng*)，茎秆较矮，叶子较窄，深绿色，米粒短而粗，其米粒不粘。粳稻籽粒阔而短，较厚，呈椭圆形或卵圆形。籽粒强度大，耐压性能好，加工时不易产生碎米，出米率较高，米饭胀性较小。

与籼稻相比，分蘖直立，叶色较深无毛。植株较矮，质地较硬，叶片较短，与茎间角度较小，花序主轴较长，小穗数增多，密集，穗重，稃毛较长而密，粒形变卵圆而较短宽。

主产我国黄河流域、北部和东北部；在南方则分布于海拔1800米以上，较耐冷寒，是为中纬度和较高海拔地区发展形成的亚种。

二、发展现状

随着生产形势的发展，我国稻谷生产结构性矛盾突出，总产量相对较高，但是普通稻和优质稻比重失衡，普通稻产量高，市场需求量有限，优质稻产量低，市场需求量大。稻谷最低收购价的下调，有助于生产结构的进一步优化，从重数量向调结构转变。《全国种植业结构调整规划（2016-2020年）》提出稻谷生产结构调整要巩固北方粳稻产区，稳定南方双季稻生产，扩大优质稻种植面积，促进提质增效。到2020年，水稻面积稳定在4.5亿亩，优质稻比例达到80%。

随着种粮比较收益的变化以及玉米临储收购政策的取消，粮食品种间的种植结构调整出现较大变化，东北粳稻替代玉米种植，南方籼稻产区一季稻替代双季稻种植，据中华粮网预估2017年我国稻谷播种面积约4.58亿亩，同比增加202万亩，增幅0.44%。分品种看，早籼稻播种面积稳中下降，中晚籼稻播种面积相对持稳，粳稻播种面积增加。据国家统计局数据显示，2017年我国早籼稻播种面积8195万亩，同比减少235万亩，减幅2.8%。

截止2017年5月，中国大米单产为6.89吨/公顷，越南的单产为5.73吨/公顷，印度尼西亚、菲律宾、缅甸、泰国等单产均不足5吨/公顷。东南亚国际自20世纪60年代水稻矮化半矮化取得突破以来，育种技术并没有发生巨大进展。

图：主要大米生产国大米出口量（百万吨）图：不同国家大米单产（吨/公顷）

三、市场格局

8月份新季早籼稻收购正值高峰期，市场收购主体多，竞争激烈，行情明显好于往年。相比较陈粮市场上，主要受拍卖行情主导，弱势格局短期难有改观。目前新季早籼稻价格高位企稳，主产省多地价格均在托市价上方运行。因前期各类主体积极入市，今年早籼稻社会收购量同比明显增加，截止到8月底，仅有江西和湖南两省启动托市收购工作，政策性收购量下降幅度较大。据国家粮食局数据统计，截至8月25日，主产区早籼稻累计收购563万吨，同比减少35万吨，减幅5.85%。其中江西省收购276万吨，同比增加19万吨；湖南省收购125万吨，同比减少27万吨。收购量下降的原因，一是早籼稻政策性收购范围小，收购进度慢；二是随着早籼稻市场行情转好，农户惜售心理增强，售粮进度较往年变慢；三是普优稻谷价差拉大，优质稻优质优价特征明显，企业采购重质不重量。

目前距离新季中晚稻大量上市还有一个多月的时间，当前中晚稻市场整体处于青黄不接时期，购销仍以政策性中晚稻拍卖出库为主。截止到8月25日，2017年累计投放2014年-2016年最低收购价中晚稻2609.25万吨，成交171.57万吨，成交率6.58%；累计投放2013年最低收购价中晚稻1894.18万吨，成交441.92万吨，成交率23.33%。总量约有超过600万吨的陈季中晚稻分批次投放到市场上来。整体看，2013产中晚稻拍卖价格相对较低，成交情况要好于2014-2016年产中晚稻，也更受市场的欢迎。随着大量政策性中晚稻进入市场流通，供应相对宽松，在需求持续低迷的情况下，中晚稻偏弱格局难有大的改观。据部分加工企业反映，企业拍到的2013年政策性中晚稻，一般是少量掺入2015年、2016年产的中晚稻里一起加工，对大米品相影响不大，大米出厂价相差不多。后期来看，掺兑米将是市场的主流，随着中晚稻拍卖的持续进行，其影响将维持到新粮上市之际。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 粳稻谷产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国粳稻谷产品发展环境分析

第一节 2017年粳稻谷行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2017年粳稻谷行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2017年粳稻谷行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2016-2017年粳稻谷行业上、下游产业链分析

第一节 粳稻谷行业产业链概述

一、产业链定义

二、粳稻谷行业产业链

第二节 2016-2017年粳稻谷行业主要上游产业发展分析

一、2016-2017年上游（原料）产业发展现状

二、2016-2017年上游（原料）产业供给分析

三、2016-2017年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2016-2017年粳稻谷行业主要下游产业发展分析

一、2016-2017年下游（应用行业）产业发展现状

二、2016-2017年下游（应用行业）产业需求分析

三、2016-2017年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2016-2017年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章2016-2017年粳稻谷国内市场供需发展综述

第一节2016-2017年粳稻谷市场现状分析及预测

一、2016-2017年粳稻谷市场现状分析

二、2018-2023年粳稻谷市场规模回归模型预测

第二节粳稻谷产品产量分析及预测

一、2016-2017年粳稻谷产品产量现状分析

二、2018-2023年粳稻谷产品产量回归模型预测

第三节2016-2017年粳稻谷市场需求分析及预测

一、2016-2017年粳稻谷行业需求市场现状分析

二、2018-2023年粳稻谷行业需求市场回归模型预测

第四节2016-2017年粳稻谷行业市场价格走势分析

一、粳稻谷行业市场价格走势影响因素

二、2016-2017年粳稻谷行业价格走势

第五节2016-2017年粳稻谷行业发展存在的问题及对策分析

一、粳稻谷行业存在的问题分析

二、粳稻谷行业发展策略分析

第五章2015-2017年中国粳稻谷械所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国粳稻谷械所属行业总体数据分析

一、2011年中国粳稻谷械所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国粳稻谷械所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国粳稻谷械所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国粳稻谷械所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国粳稻谷械所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国粳稻谷械所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国粳稻谷械所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国粳稻谷械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国粳稻谷械所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国粳稻谷械所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国粳稻谷械所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2016-2017年粳稻谷行业竞争格局分析

第一节 粳稻谷行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 粳稻谷行业产品区域结构分析

第七章 粳稻谷主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、企业一

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、企业二

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、企业三

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、企业四

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、企业五

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、企业一

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、企业二

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、企业三

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、企业四

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、企业五

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章2016-2017年粳稻谷国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节2016-2017年国内粳稻谷拟在建项目分析

- 一、投资规模
- 二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节2016-2017年粳稻谷行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章2018-2023年粳稻谷行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前粳稻谷行业存在的问题

第二节2018-2023年粳稻谷行业前景分析

一、粳稻谷行业环境发展趋势

二、粳稻谷行业上下游发展趋势

三、粳稻谷行业发展趋势

第三节2018-2023年粳稻谷行业投资前景分析

一、粳稻谷行业供给预测

二、粳稻谷行业需求预测

三、粳稻谷行业进出口预测

第十章粳稻谷行业投资风险及防范措施

第一节2018-2023年中国粳稻谷行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2018-2023年中国粳稻谷行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节专家建议及防范措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

图表：粳稻谷行业产业链

图表：2015-2017年粳稻谷行业市场供给

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302927302927.html>