

2018-2023年中国有机大米产业市场现状规划调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机大米产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302925302925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关政策分析

1、产业政策与管理体制

保障粮食等主要农产品有效供给是我国农业生产首要任务。我国粮食生产政策要求，按照稳定面积、优化结构、建设主产区、提高单产的思路，加强粮食生产能力建设，确保95%以上的自给率。保证粮食播种面积稳定在16亿亩以上。重点建设东北、长江流域和东南沿海3个水稻优势区，推进江淮适宜区“粳改粳”，扩大粳稻生产。提升黄淮海、长江中下游、西南、西北和东北5个小麦优势区生产能力，大力发展优质专用小麦品种。同时，加强耕地质量建设，提升基础产出能力；加强农田水利和节水农业设施建设，推进田间灌排沟渠、农田道路、桥涵等配套设施建设；扩大农机装备总量，优化农机装备结构，加快深松整地、免耕播种、化肥深施等机具推广。增加粮食仓储能力，加强烘干、除杂设施的建设和改造，提高粮食烘干等处理能力。

表：中国大米行业相关政策情况

2、农业补贴政策

农业补贴是我国“三农”政策的重要组成部分。我国目前农业补贴政策形成了“四补贴”为主体，其他补贴为补充的农业补贴基本政策架构。我国农业补贴种类已经由单一的种粮直接补贴，扩展为粮食直接补贴、农资综合直补、农机购置补贴、良种补贴为基础的“四补贴”，同时又纳入了农业保险保费补贴、农业重点生产环节补贴、防灾减灾稳产增产重大关键技术补助等新的农业补贴，基本形成了符合我国现阶段国情的农业补贴制度框架。根据财政部和农业部于2015年5月13日发布的《关于调整完善农业三项补贴政策的指导意见》，国家已对粮食直接补贴、农资综合直补和良种补贴等三项补贴进行调整，促进农业发展方式的转变、加大对粮食适度规模经营的支持力度，增强三项补贴的指向性、精准性和实效性；调整的主要内容，将20%农资综合补贴资金、种粮大户补贴试点资金和农业“三项补贴”增量资金，统筹用于支持粮食适度规模经营；同时，在安徽、山东、湖南、四川和浙江等5个省开展三项补贴合并为农业支持保护补贴试点，除实施支持粮食适度规模经营政策外，还将80%的农资综合补贴存量资金、种粮农民直接补贴和农作物良种补贴资金，用于耕地地力保护，补贴对象为所有拥有耕地承包权的种地农民，享受补贴的农民要做到耕地不撂荒，地力不降低。2016年中央一号文件明确提出，将种粮农民直接补贴、良种补贴、农资综合补贴合并为农业支持保护补贴，重点支持耕地地力保护和粮食产能提升，将在全国范围内进行实施。

我国粮食生产主要以广大农户家庭联产承包生产为主，具有抗风险能力较弱、生产技

术水平低、产出效率不高的特点。主要通过实施农业补贴政策一方面可以降低广大农业生产者的生产成本、降低农业生产风险，维持和提高农业生产者的种粮积极性；另一方面，农业补贴可以增加农业生产者收入，缩小城乡居民收入差距，保障农业生产者的社会利益和经济利益。因此，农业补贴政策是确保我国粮食安全政策的重要方式。

二、行业概括

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。

有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才可以达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

一、发展现状

我国有约60%以上的人口以大米为主食，大米加工行业既提供居民基本生活供给的刚性需求，又需满足居民消费性需求。2004-2014年，城镇居民家庭人均可支配收入逐年增加，农副食品消费需求在居民可支配收入中占比略有下降，大米及其主要产品的消费需求日趋多样化，消费结构不断调整。近几年来，仅仅满足生活需要的基本消费需求单位人口增长率较低，追求营养、健康、多元化消费需求随着国民经济生产水平的提高而增长，尤其是有机产品具有很大市场空间。基本消费需求类产品价格较低，需求价格弹性指数也较低，市场需求总体稳定。消费需求类产品价格较高，高端米产品受政策、市场环境消费者偏好等因素影响较大。2013/2014年度，国内大米消费量144百万吨，较2012/2013年度增加49百万吨，增幅51.6%。其中食用消费为117百万吨，饲料消费为12百万吨，工业消费为9百万吨。2014/2015年度，国内稻谷消费量继续增加，达到148百万吨，比2013/2014年度增加4百万吨。

全球大米市场与贸易格局

大米生产区域相对比较集中，消费区域比较分散，贸易量小于小麦和玉米。近年来，国际大米贸易规模逐渐缩小，贸易量占产量的比重也呈下降趋势。据美国农业部数据预测，2017年度国际大米贸易量为4080万吨，贸易量占产量的比重为8.42%，为近四年来的最低水平。全球大米贸易主要集中在少数几个国家，其中主要出口国家为泰国、印度、越南、巴基斯坦和美国，这五个国家的大米年出口量约占全球大米出口总量的80%左右；进口前五位的国家为中国、尼日利亚、欧盟、沙特阿拉伯和菲律宾。其中中国后来者居上，从2012/13

年度开始，超越尼日利亚，成为全球第一大大米进口国，且进口量远远超过其他国家，占全球大米进口总量的比重超过10%。

进出口

2017年10月中国出口大米9.07万吨，同比增长73.4%；1-10月中国出口大米97.86万吨，与去年同期相比增长157.3%。10月中国大米出口金额5237万美元，同比增长16.5%；1-10月，中国出口大米金额达4.72亿美元，同比增长66.3%。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国有机大米产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国有机大米行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2017年中国宏观经济运行概况

（二）、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第二章世界有机大米行业发展情况分析

第一节世界有机大米行业分析

一、世界有机大米行业特点

二、世界有机大米产能状况

三、世界有机大米行业动态

第二节世界有机大米市场分析

一、世界有机大米生产分布

二、世界有机大米消费情况

三、世界有机大米消费结构

四、世界有机大米价格分析

第三节有机大米产业链模型分析

第四节2017年中外有机大米市场对比

第三章中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2017年9月中国有机大米行业市场供给分析

一、有机大米整体供给情况分析

二、有机大米重点区域供给分析

第二节有机大米行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2018-2023年中国有机大米行业市场供给趋势

一、有机大米整体供给情况趋势分析

二、有机大米重点区域供给趋势分析

三、影响未来有机大米供给的因素分析

第四章2017年中国有机大米行业发展概况

第一节2017年中国有机大米行业发展态势分析

第二节2017年中国有机大米行业发展特点分析

第三节2017年中国有机大米行业市场供需分析

第四节2017年中国有机大米行业价格分析

第五章2017年中国有机大米行业整体运行状况

第一节2017年有机大米行业产销分析

第二节2017年有机大米行业盈利能力分析

第三节2017年有机大米行业偿债能力分析

第四节2017年有机大米行业营运能力分析

第六章2015-2017年9月中国有机大米产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2017年9月华东地区有机大米行业运行情况

一、华东地区有机大米行业产销分析

二、华东地区有机大米行业盈利能力分析

三、华东地区有机大米行业偿债能力分析

四、华东地区有机大米行业营运能力分析

第二节2015-2017年9月华南地区有机大米行业运行情况

一、华南地区有机大米行业产销分析

二、华南地区有机大米行业盈利能力分析

三、华南地区有机大米行业偿债能力分析

四、华南地区有机大米行业营运能力分析

第三节2015-2017年9月华中地区有机大米行业运行情况

一、华中地区有机大米行业产销分析

二、华中地区有机大米行业盈利能力分析

三、华中地区有机大米行业偿债能力分析

四、华中地区有机大米行业营运能力分析

第四节2015-2017年9月华北地区有机大米行业运行情况

一、华北地区有机大米行业产销分析

二、华北地区有机大米行业盈利能力分析

三、华北地区有机大米行业偿债能力分析

四、华北地区有机大米行业营运能力分析

第五节2015-2017年9月西北地区有机大米行业运行情况

一、西北地区有机大米行业产销分析

二、西北地区有机大米行业盈利能力分析

三、西北地区有机大米行业偿债能力分析

四、西北地区有机大米行业营运能力分析

第六节2015-2017年9月西南地区有机大米行业运行情况

一、西南地区有机大米行业产销分析

二、西南地区有机大米行业盈利能力分析

三、西南地区有机大米行业偿债能力分析

四、西南地区有机大米行业营运能力分析

第七节2015-2017年9月东北地区有机大米行业运行情况

一、东北地区有机大米行业产销分析

二、东北地区有机大米行业盈利能力分析

三、东北地区有机大米行业偿债能力分析

四、东北地区有机大米行业营运能力分析

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第七章2018-2023年中国有机大米行业进出口市场分析

第一节2015-2017年有机大米行业进出口特点分析

第二节2015-2017年有机大米行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2018-2023年有机大米行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章中国装有机大米行业重点企业竞争力分析

第一节黑龙江东北大有机食品集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节五常葵花阳光米业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节吉林德润生有机农业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节上海万事发实业总公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国有机大米行业消费者偏好调查

第一节有机大米目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节有机大米的品牌市场调查

一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查

二、消费者对有机大米的品牌偏好调查

三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、有机大米品牌忠诚度调查

六、有机大米品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章中国有机大米行业投资策略分析

第一节2015-2017年9月中国有机大米行业投资环境分析

第二节2015-2017年9月中国有机大米行业投资收益分析

第三节2015-2017年9月中国有机大米行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国有机大米行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2023年中国有机大米行业工业总产值预测

三、2018-2023年中国有机大米行业行业销售收入预测

四、2018-2023年中国有机大米行业利润总额预测

五、2018-2023年中国有机大米行业总资产预测

第五节2018-2023年有机大米行业成长性分析

第六节2018-2023年有机大米行业经营能力分析

第七节2018-2023年有机大米行业盈利能力分析

第八节2018-2023年有机大米行业偿债能力分析

第十一章中国有机大米行业投资风险分析

第一节中国有机大米行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国有机大米行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章有机大米行业发展趋势与投资战略研究

第一节有机大米市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节有机大米行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节有机大米行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表12017年世界主要经济体GDP及增长率

图表2主要工业国家2017年第3季度GDP增长率

图表32015年1-3季度—2017年1-3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42015年9月—2017年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表52015年9月—2017年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62015年1-9月—2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72015年9月—2017年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82015年9月—2017年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92015-2017年9月财政收入

图表102015年9月—2017年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112015-2017年9月我国有机大米行业工业总产值及增长情况

图表122015-2017年9月我国有机大米行业工业总产值及增长对比

图表132017年我国大米产量

图表14有机食品与绿色食品等的主要区别

图表152015-2017年9月我国有机大米行业市场规模及增长情况

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302925302925.html>