

# 2016-2022年中国休闲服行业深度研究及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国休闲服行业深度研究及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/242920242920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国休闲服行业深度研究及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：休闲服行业发展综述

#### 1.1 休闲服行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业发展所处阶段

#### 1.2 休闲服行业统计标准

##### 1.2.1 休闲服行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 休闲服行业统计方法

##### 1.2.3 休闲服行业数据种类

#### 1.3 休闲服行业价值链分析

##### 1.3.1 休闲服行业产业链简介

##### 1.3.2 休闲服行业价值链分析

### 第二章：上游原材料市场及影响分析

#### 2.1 织布行业的供需分析

##### 2.1.1 我国布产量及产销率分析

##### 2.1.2 我国棉布产量及产销率分析

##### 2.1.3 我国化纤布产量及产销率分析

#### 2.2 织布行业原材料价格走势

##### 2.2.1 棉花市场价格分析

##### 2.2.2 化学纤维市场价格

##### 2.2.3 蚕丝市场价格分析

#### 2.2.4 原材料价格走势预判

#### 2.2.5 原材料价格对织布行业的影响

### 2.3 织布行业的区域集中度分析

#### 2.3.1 织布企业数量区域集中度分析

#### 2.3.2 织布企业销售收入区域集中度

#### 2.4 织布行业对休闲服行业的影响

## 第三章：休闲服行业发展状况分析

### 3.1 休闲服行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国休闲服行业总体发展概况

#### 3.1.2 中国休闲服行业发展特点分析

#### 3.1.3 中国休闲服行业经营情况分析

(1) 2011年以来休闲服行业经营效益分析

(2) 2011年以来休闲服行业盈利能力分析

(3) 2011年以来休闲服行业运营能力分析

(4) 2011年以来休闲服行业偿债能力分析

(5) 2011年以来休闲服行业发展能力分析

### 3.2 休闲服行业经济指标分析

#### 3.2.1 行业经济效益影响因素

#### 3.2.2 行业主要经济指标分析

#### 3.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

### 3.3 休闲服行业供需平衡分析

#### 3.3.1 全国休闲服行业供给情况分析

(1) 全国休闲服行业总产值分析

(2) 全国休闲服行业产成品分析

#### 3.3.2 各地区休闲服行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

#### 3.3.3 全国休闲服行业需求情况分析

(1) 全国休闲服行业销售产值分析

(2) 全国休闲服行业销售收入分析

#### 3.3.4 各地区休闲服行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 3.3.5 全国休闲服行业产销率分析

## 第四章：休闲服行业市场竞争态势与策略分析

### 4.1 中国休闲服行业商业环境分析

#### 4.1.1 行业发展政策环境分析

- (1) 行业相关监管政策分析
- (2) 行业最新政策动向分析
- (3) 行业发展规划政策分析

#### 4.1.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

#### 4.1.3 行业消费需求环境分析

#### 4.1.4 行业信息技术环境分析

#### 4.1.5 行业物流配送环境分析

### 4.2 中国休闲服竞争格局及竞争趋势分析

#### 4.2.1 中国休闲服市场竞争格局分析

#### 4.2.2 中国休闲服市场集中度分析

#### 4.2.3 中国休闲服市场竞争态势预测

### 4.3 外资品牌在中国市场的布局与影响分析

#### 4.3.1 国际快时尚品牌中国市场布局分析

#### 4.3.2 国际快时尚品牌对中国休闲服业的影响

- (1) 对中国休闲服市场竞争态势的影响
- (2) 对中国休闲服市场细分状况的影响
- (3) 对中国休闲服品牌企业坪效的压力

#### 4.3.3 不同类型外资品牌的竞争影响力分析

- (1) 大众平价外资品牌竞争影响力分析
- (2) 中档定位外资品牌竞争影响力分析
- (3) 本土休闲服品牌最大竞争对手分析

### 4.4 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析

#### 4.4.1 对中国休闲服威胁最大外资品牌渠道下沉分析

- (1) UNIQLO渠道下沉的优势与面临的挑战
- (2) H&M、ZARA渠道下沉的优势与面临的挑战
- (3) GAP渠道下沉的优势与面临的挑战

#### 4.4.2 外资品牌在二三线城市扩张的成败概率分析

### 4.5 休闲服行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.5.1 休闲服行业投资兼并与重组整合现状

#### 4.5.2 休闲服行业投资兼并与重组整合趋势

## 第五章：休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 大众休闲服市场分析

#### 5.2.2 商务休闲服市场分析

#### 5.2.3 运动休闲服市场分析

#### 5.2.4 户外休闲服市场分析

### 5.3 行业产品设计投入与能力分析

#### 5.3.1 休闲服年均新上市款式数量分析

#### 5.3.2 休闲服行业设计人员规模分析

#### 5.3.3 休闲服行业研发费用占收入比分析

#### 5.3.4 休闲服行业产品系列与风格分析

### 5.4 行业产品设计与品牌策略分析

#### 5.4.1 行业产品设计存在的主要问题

#### 5.4.2 行业产品品牌营销能力发展分析

#### 5.4.3 行业品牌营销塑造的主要策略

#### 5.4.4 行业产品设计与品牌营销趋势

#### 5.4.5 行业企业品牌产业链延伸策略

### 5.5 行业品牌运作与国际品牌差距

#### 5.5.1 国际品牌企业供应链的运作与管理

#### 5.5.2 国内主要品牌运作与国际品牌的差距

#### 5.5.3 造成与国际品牌差距的主要原因

## 第六章：休闲服市场销售渠道与发展策略分析

### 6.1 休闲服行业销售渠道分析

#### 6.1.1 休闲服销售渠道发展现状分析

##### (1) 休闲服渠道覆盖率分析

##### (2) 休闲服渠道发展特征分析

##### (3) 直营与加盟渠道的毛利率对比

##### (4) 休闲服渠道终端管理模式分析

##### (5) 休闲服渠道总体空间预测分析

#### 6.1.2 休闲服购物中心销售渠道分析

##### (1) 购物中心的数量与未来建设趋势

##### (2) 购物中心渠道的优势与影响分析

### 6.1.3 休闲服销售电子商务渠道分析

- (1) 我国服装网购市场规模发展情况
- (2) 休闲服在网购市场中的发展状况
- (3) 休闲服网购市场竞争与发展趋势分析

## 6.2 休闲服行业供应链管理模式分析

### 6.2.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析

### 6.2.2 国际领先品牌供应链管理模式的经验借鉴

## 6.3 休闲服营销策略及形式分析

### 6.3.1 休闲服营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

### 6.3.2 休闲服营销策略形式分析

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略
- (4) 文化营销策略
- (5) 建立和发展网络营销

### 6.3.3 品牌营销及广告表现

- (1) 广告到达率
- (2) 广告到达途径
- (3) 广告有效性——喜爱度
- (4) 广告有效性——购买说服力
- (5) 广告效果综合分析

## 6.4 休闲服市场营销模式与手段分析

### 6.4.1 休闲服营销模式现状分析

### 6.4.2 休闲服营销细分手段分析

- (1) 招商模式
- (2) 特许加盟
- (3) 品牌代理商模式
- (4) 虚拟经营
- (5) 服装品牌折扣店
- (6) 主题专卖模式

### 6.4.3 著名国际服装企业个案分析

(1) Inditex公司

1) Inditex公司经营策略分析

2) Inditex公司成功经验借鉴

(2) H&M公司

1) H&M公司经营策略分析

2) H&M公司成功经验借鉴

(3) 盖普公司

1) 盖普公司经营策略分析

2) 盖普公司衰落原因分析

3) 盖普公司成功经验借鉴

4) 盖普公司后期衰落启示

(4) 迅销公司

1) 迅销公司经营策略分析

2) 迅销公司成功经验借鉴

第七章：休闲服行业重点区域市场投资机会分析

7.1 休闲服行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省休闲服行业发展分析及预测

7.2.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.2.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.2.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.3 福建省休闲服行业发展分析及预测

7.3.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.3.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.3.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.4 浙江省休闲服行业发展分析及预测

#### 7.4.1 行业发展规划与配套政策措施分析

#### 7.4.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 7.4.3 市场发展现状与消费行为特征分析

##### (1) 休闲服市场规模分析

##### (2) 休闲服市场消费者的行为特征

#### 7.5 江苏省休闲服行业发展分析及预测

#### 7.5.1 行业发展规划与配套政策措施分析

#### 7.5.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 7.5.3 市场发展现状与消费行为特征分析

##### (1) 休闲服市场规模分析

##### (2) 休闲服市场消费者的行为特征

#### 7.6 山东省休闲服行业发展分析及预测

#### 7.6.1 行业发展规划与配套政策措施分析

#### 7.6.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 7.6.3 市场发展现状与消费行为特征分析

##### (1) 休闲服市场规模分析

##### (2) 休闲服市场消费者的行为特征分析

#### 7.7 上海市休闲服行业发展分析及预测

#### 7.7.1 行业发展规划与配套政策措施分析

#### 7.7.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

#### 7.7.3 市场发展现状与消费行为特征分析

##### (1) 休闲服市场规模分析

##### (2) 上海市休闲服市场消费者的行为特征

### 第八章：休闲服行业领先企业生产经营状况分析

#### 8.1 大众休闲服类标杆企业生产经营状况分析

#### 8.1.1 德永佳集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主营业务与产品

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.1.2 佐丹奴国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.1.3 旭日企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.1.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.1.5 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.1.6 东莞市以纯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.1.7 温州市拜丽德集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.1.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.1.9 广东波顿时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.1.10 中山市霞湖世家服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.1.11 中山市柏仙多格制衣贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.1.12 中山剑龙实业(集团)公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.1.13 广东圣玛田服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.1.14 广东省中山市三番服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.1.15 惠州衣之纯服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.2 商务休闲服类标杆企业生产经营状况分析

8.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.2 利郎(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.3 劲霸男装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 虎都(中国)服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 牧王股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 乔顿集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 福建才子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.9 爱登堡（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.10 福建省爱都阳光服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 8.3 时尚休闲服类标杆企业生产经营状况分析

#### 8.3.1 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.2 东莞市星达实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 8.3.3 浙江高邦服饰集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.3.4 上海英模特制衣有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.3.5 迅销(中国)商贸有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业优势与劣势分析
  - (5) 企业发展策略分析
- 8.3.6 鳄鱼恤有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.3.7 彬伊奴(中国)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.8 中山埃古服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

#### 8.4 运动休闲服类标杆企业生产经营状况分析

##### 8.4.1 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

##### 8.4.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

##### 8.4.3 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.4.4 飞亚世(石狮)体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.4.5 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第九章：休闲服行业发展趋势分析与预测

9.1 休闲服市场发展趋势及前景

9.1.1 中国休闲服市场发展趋势分析

(1) 中国休闲服市场发展前景预测

9.2 休闲服行业投资特性分析

9.2.1 休闲服行业进入壁垒分析

9.2.2 休闲服行业盈利模式分析

9.2.3 休闲服行业盈利因素分析

9.3 休闲服行业投资风险及建议

9.3.1 休闲服行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 关联产业风险

(3) 外资竞争的风险

9.3.2 休闲服行业投资建议

图表目录

图表1：休闲服行业主要产品分类

图表2：我国休闲服装行业在生命周期所处阶段

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：休闲服装行业产业链示意图

图表6：休闲服装行业价值链示意图

图表7：2007年以来我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表8：2007年以来全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表9：2007年以来我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表10：2007年以来全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2007年以来我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表12：2007年以来全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表13：2012年以来中国棉花328指数和CotlookA指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表14：2005年以来我国涤纶价格走势（单位：万元/吨）

图表15：2005年以来我国粘胶短纤价格走势（单位：万元/吨）

图表16：2005年以来我国粘胶长丝价格走势（单位：万元/吨）

图表17：2011年以来我国干茧价格走势（单位：万元/吨）

图表18：2011年以来我国生丝价格走势（单位：万元/吨）

图表19：我国织布行业企业数量排前十的区域所占比例（单位：%）

图表20：我国织布行业销售收入排前十的区域所占比例（单位：%）

图表21：织布行业对休闲服行业的影响

图表22：我国休闲服行业竞争格局发展示意图

图表23：我国休闲服行业发展历程

图表24：我国休闲服行业发展的主要特点

图表25：2011年以来休闲服行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表26：2011年以来中国休闲服行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2011年以来中国休闲服行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2011年以来中国休闲服行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2011年以来中国休闲服行业发展能力分析（单位：%）

图表30：我国休闲服行业经济效益的主要影响因素

图表31：2011年以来休闲服行业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）

图表32：2011年以来中国大型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）

图表33：2011年以来中国中型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）

图表34：2011年以来中国小型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表35：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表36：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表37：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表38：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表39：2011年以来国有休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）
- 图表40：2011年以来集体休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）
- 图表41：2011年以来股份合作休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）
- 图表42：2011年以来股份制休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）
- 图表43：2011年以来私营休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，家，%）
- 图表44：2011年以来外商和港澳台投资休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表45：2011年以来其他性质休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表46：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表47：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表48：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表49：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表50：2008年以来休闲服行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表51：2008年以来休闲服行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表52：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
- 图表53：我国休闲服行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表54：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表55：我国休闲服行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表56：2008年以来休闲服行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表57：2008年以来休闲服行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表58：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表59：我国休闲服行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表60：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表61：我国休闲服行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表62：2004年以来我国休闲服行业产销率变化趋势图（单位：%）

- 图表63：中国休闲服行业的相关监管政策
- 图表64：2012年以来中国休闲服行业的最新政策动向
- 图表65：中国休闲服行业的主要发展规划政策
- 图表66：2005年以来美国制造业采购经理指数走势（单位：%）
- 图表67：2007年以来欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%）
- 图表68：2007年以来欧元区信心指数和PMI走势（单位：%）
- 图表69：2007年以来日本、韩国GDP增速走势（单位：%）
- 图表70：2008年以来日本对华汽车出口走势（单位：%）
- 图表71：2008年以来日本产能利用率走势（单位：%）
- 图表72：2008年以来日本PMI指数走势（单位：%）
- 图表73：2008年以来部分金砖国家GDP增速走势（单位：%）
- 图表74：2012年以来全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表75：1990年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表76：2007年以来我国GDP当季同比增速（单位：%）
- 图表77：我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）
- 图表78：2008年以来我国GDP增速与休闲服行业销售收入增速（单位：%）
- 图表79：2008年以来农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表80：2008年以来城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表81：2008年以来全社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表82：敏捷供应链管理系统
- 图表83：我国休闲服行业品牌竞争格局
- 图表84：我国休闲服行业“三足鼎立”品牌的比较
- 图表85：我国休闲服行业主要品牌市场份额（单位：%）
- 图表86：截止至2013年底国际快时尚品牌中国市场拓展情况（单位：家）
- 图表87：截止至2013年底国际快时尚品牌中国城市布局情况（单位：个，家，%）
- 图表88：不同类型外资品牌对我国休闲服行业的影响
- 图表89：我国休闲服行业投资兼并重组主要案例
- 图表90：我国休闲服行业投资兼并重组趋势
- 图表91：不同消费群体对休闲服装的消费需求占比（单位：%）
- 图表92：主要大众休闲品牌目标消费群与品牌定位情况
- 图表93：主要大众休闲服品牌属性分析（单位：%）
- 图表94：主要大众休闲服品牌产品分析（单位：%）
- 图表95：主要大众休闲服品牌产品分析（单位：%）
- 图表96：2008年以来我国男装商务休闲服市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表97：主要上市休闲服装公司产品设计款式数量（单位：款）

图表98：我国主要上市休闲服装公司产品设计人员规模（单位：人，%）

图表99：我国主要上市休闲服装公司研发投入占营业收入的比例（单位：%）

图表100：美特斯邦威休闲服产品系列

图表101：森马服饰休闲服产品系列

图表102：搜于特休闲服装产品系列

图表103：休闲服品牌目标消费者定位

图表104：知名休闲服企业所拥有的主要品牌数量（单位：个）

图表105：美邦、森马及搜于特的品牌推广模式

图表106：2007年以来美邦、森马及搜于特广告宣传费用（单位：万元）

图表107：我国休闲服装设计发展趋势

图表108：我国休闲服行业品牌产业链延伸策略

图表109：Inditex公司的供应链管理图示

图表110：Inditex公司的经营模式图

图表111：2011年以来Inditex公司门店数量统计（单位：家）

图表112：2007年以来ZARA母公司Inditex店铺数量（单位：家）

图表113：国际休闲服零售商的销售模式比较

图表114：国际知名休闲服零售商的供应链模式

图表115：ZARA、H&M与美邦的运作模式对比（一）

图表116：ZARA、H&M与美邦的运作模式对比（二）

图表117：Bestseller的主要运作模式介绍

图表118：我国休闲服行业品牌与国际品牌差距的主要原因

图表119：美邦、森马及搜于特直营与加盟门店的数量结构对比（单位：%）

图表120：美邦、森马及搜于特直营与加盟门店的收入结构对比（单位：%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/242920242920.html>