

# 2021年中国文物保护工程市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文物保护工程市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/532919532919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国全国人大常委会修订了《文物保护法》，国务院颁布了《长城保护条例》、《历史文化名城名镇名村保护条例》，基本形成了以《文物保护法》为核心，以行政法规、部门规章、规范性文件为支撑的文物保护法律法规体系。

古迹保护工程大致可分为项目来源、立项、方案编制、方案评审、任务下达及经费安排、经费管理、合同签订、施工阶段、工程监管、工程验收等10部分内容。

目前的文物保护工程项目中，设计单位作为文物保护工程方案制定者，只在方案编制和施工阶段的部分环节发挥作用，在经费管理和质量监督方面基本没有任务。施工阶段是文物保护工程实施的关键环节，《文物保护工程管理办法》规定施工单位要严格按照设计文件施工，而设计单位只在技术交底、设计变更、施工洽商、隐蔽工程时出现，对施工质量控制有限。

### 一、全国文物数量与分布的统计分析

#### 1、全国不可移动文物数量与分布状况

我国文物局进行了全国文物第三次普查，普查结果显示，全国共登记不可移动文物近77万处，其中新发现不可移动文物超过55万处，所占比例超过七成。

全国文物第三次普查不可移动文物总数排名

排序

省市

数量

1

浙江

73943

2

河南

65519

3

四川

65231

4

山西

53875

5

陕西

49058

6

广东

34156

7

湖北

36473

8

河北

33943

9

山东

33551

10

福建

33251资料来源：国家文物局，观研天下数据中心整理

## 2、全国重点文物保护单位的统计分析

### 1) 全国重点文物保护单位的分类统计

第一批全国重点文物保护单位：1961年3月4日公布，共180处。1964年10月26日撤销1项（太平天国忠王府）。1981年10月16日恢复1项（太平天国忠王府）。

第二批全国重点文物保护单位：1982年2月23日公布，共62项。

第三批全国重点文物保护单位：1988年1月13日公布，共258项。

第四批全国重点文物保护单位：1996年11月20日公布，共250项。

第五批全国重点文物保护单位：2001年6月25日公布，共518项，并将第一批所公布的2项合并为1项。第五批增补：里耶古城遗址，湖南省湘西土家苗族自治州龙山县，2002年11月22日公布，共1项。第五批增补：阿尔寨石窟，内蒙古鄂尔多斯市，2003年3月2日公布，共1项。第五批增补：焦裕禄烈士墓，河南省开封市兰考县，2003年4月3日公布，共1项。与现有全国重点文物保护单位合并项目共23处。

第六批全国重点文物保护单位：2006年5月25日公布，共1080项。与现有全国重点文物保护单位合并的项目共106处。第六批增补：安江农校杂交水稻纪念园，湖南省怀化市，2009年8月公布，共1项。

第七批全国重点文物保护单位：2013年5月3日正式对外公布，共计1943处。另有与现有全国重点文物保护单位合并的项目共计47处。2014年4月25日增补北京市八宝山革命公墓为第七批国保单位。

2019年9月26日，召开的国务院常务会议核定了第八批762处新的全国重点文物保护单位，包括古遗址、古建筑、近现代重要史迹及代表性建筑等，包括古遗址（167处）、古建

筑（280处）、古墓葬（30处）、近现代重要史迹及代表性建筑（234处）、石窟寺及石刻（39处）、其他（12处）等。

## （2）全国重点文物保护单位的年代统计

文物保护单位都有自身的时代特征，因此不同的历史时期，存在不同种类的文物。根据第一至七批国保的资料统计，文物保护单位的时代和种类的大致关系如下：

1.第三纪至旧石器时期（-约公元前8000年）文物保护单位只有古遗址一种。这时期的古遗址主要有第三纪古猿化石地点、旧石器时期早期人类活动地点等。如第三批中第三纪云南省楚雄彝族自治州禄丰县腊玛古猿化石地点。

2.新石器时代至西周时期(约公元前8000年-公元前771年)文物保护单位有古遗址古墓葬石窟寺及石刻等3种。这个时期还没有古建筑存在。目前最早的古建筑是东周时期的长城（5-0442-3-248周至明长城）。

3.东周至1840年文物保护单位有古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、其他等5种。这个时期没有近现代重要史迹和代表性建筑。

4.1840年以后文物保护单位就只有近现代重要史迹和代表性建筑一种了。这时期仍有遗址和墓葬，但已经不属于古遗址、古墓葬，建筑也不属于古建筑，而是全部属于近现代重要史迹和代表性建筑。

这个种类和前四类（古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻）的划分标准不一致，不是按文物保护单位的表现形式分的，而是按时代划分，这将给以后的近现代文物保护单位造成单一种类“大一统”局面。这是目前需要解决的关于文物保护单位的“难题”之一。

## 二、中国文物保护工程投入与实施情况

### 1、文物保护单位保护工程设施情况

文物资源家底基本廓清，文物保护对象和范围更加拓展，第三次全国文物普查圆满完成，第一次全国可移动文物普查全面推进；不可移动文物766722处，文物藏品4138.9万件/套；全国重点文物保护单位4296处；世界遗产50项，跃居世界第二，其中世界文化遗产35项、世界文化和自然遗产4项。

文物保存状况有效改善，承德避暑山庄及周围寺庙、大足石刻千手观音造像、延安革命旧址群等文物保护修缮重点工程顺利完成，抗战文物和传统村落保护展示全面提速，水下文化遗产、大遗址保护及国家考古遗址公园建设取得突破，城乡建设中文物考古和抢救保护协同推进，可移动文物保护修复有序开展。博物馆建设蓬勃发展，全国博物馆总数达到4692家，其中国有博物馆3582家、非国有博物馆1110家，免费开放博物馆4013家，全国平均29万人拥有1家博物馆。

分批公布革命文物保护利用片区分县名单，指导各地公布全国革命文物名录。制定革命文物保护利用工程项目管理办法，出台《革命旧址保护利用导则》，实施一批革命文物保护利用项目。开展长征文化线路保护利用示范项目试点。启动百集革命文物故事微视频、百集革命旧址短片、百集革命人物纪录片“三个百集”试拍工作。

制订文物平安工程实施规划。完善文物安全监管平台建设规划，推进文物安全监管平台建设。开展区域性文物安全网格化管理试点，出台网格化管理指导性文件。充分发挥部际联席会议制度平台作用，完善和拓展文物违法举报渠道。

实施《国家文物保护单位资金管理办法操作指南》和操作规程。推动文物保护由抢救性保护向抢救性与预防性保护并重、由注重文物本体保护向文物本体与周边环境整体保护并重转变，推动文物保护领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革，引导鼓励社会力量投入文物保护利用等各项政策落地落实落细。

## 2、文物保护工程经费投入状况

2019年，国家文物局拟安排文物业务工作项目预算3962.62万元，涉及9个方向，包括文物保护与考古业务工作、博物馆业务工作和全国水下文化遗产保护三大类。

国家文物局2019年支出预算53,394.30万元，基本支出25,787.32万元，占48.30%；项目支出27,606.98万元，占51.70%。其中，文化旅游体育与传媒支出36,562.24万元，约占总支出预算的68.48%，主要用于文物机构的运行及文物相关业务开展。包括：行政运行2,194.81万元，一般行政管理事务3,496.1万元，机关服务100.13万元，文物保护6,931.03万元（约占18.96%），博物馆4,074.72万元（约占11.14%），其他文物支出16,720.4万元（约占45.73%），宣传文化发展专项支出85.05万元。

2019年全国文物保护工程经费投向 资料来源：国家文物局，观研天下数据中心整理

据初步统计，2015至2019年，全国重点文物保护单位批复项目数约4000个，开工项目数约3500个，竣工项目数约2800个，项目开工率88%，完工率70%，大部分批复的项目及时实施并完工。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国文物保护工程市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国文物保护工程行业发展概述

#### 第一节 文物保护工程行业发展情况概述

- 一、文物保护工程行业相关定义
- 二、文物保护工程行业基本情况介绍
- 三、文物保护工程行业发展特点分析
- 四、文物保护工程行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、文物保护工程行业需求主体分析

#### 第二节 中国文物保护工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文物保护工程行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国文物保护工程行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国文物保护工程行业生命周期分析

- 一、文物保护工程行业生命周期理论概述
- 二、文物保护工程行业所属的生命周期分析

#### 第四节 文物保护工程行业经济指标分析

- 一、文物保护工程行业的赢利性分析

二、文物保护工程行业的经济周期分析

三、文物保护工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文物保护工程行业进入壁垒分析

一、文物保护工程行业资金壁垒分析

二、文物保护工程行业技术壁垒分析

三、文物保护工程行业人才壁垒分析

四、文物保护工程行业品牌壁垒分析

五、文物保护工程行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球文物保护工程行业市场发展现状分析

第一节 全球文物保护工程行业发展历程回顾

第二节 全球文物保护工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文物保护工程行业地区市场分析

一、亚洲文物保护工程行业市场现状分析

二、亚洲文物保护工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲文物保护工程行业市场前景分析

第四节 北美文物保护工程行业地区市场分析

一、北美文物保护工程行业市场现状分析

二、北美文物保护工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美文物保护工程行业市场前景分析

第五节 欧洲文物保护工程行业地区市场分析

一、欧洲文物保护工程行业市场现状分析

二、欧洲文物保护工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲文物保护工程行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界文物保护工程行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球文物保护工程行业市场规模预测

第三章 中国文物保护工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品文物保护工程总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析



## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国文物保护工程行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国文物保护工程产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国文物保护工程行业运行情况

### 第一节 中国文物保护工程行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国文物保护工程行业市场规模分析

### 第三节 中国文物保护工程行业供应情况分析

### 第四节 中国文物保护工程行业需求情况分析

### 第五节 我国文物保护工程行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国文物保护工程行业供需平衡分析

### 第七节 中国文物保护工程行业发展趋势分析

## 第五章 中国文物保护工程所属行业运行数据监测

### 第一节 中国文物保护工程所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国文物保护工程所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国文物保护工程所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国文物保护工程市场格局分析

### 第一节 中国文物保护工程行业竞争现状分析

#### 一、中国文物保护工程行业竞争情况分析

#### 二、中国文物保护工程行业主要品牌分析

### 第二节 中国文物保护工程行业集中度分析

#### 一、中国文物保护工程行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国文物保护工程行业市场集中度分析

### 第三节 中国文物保护工程行业存在的问题

### 第四节 中国文物保护工程行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国文物保护工程行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国文物保护工程行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国文物保护工程行业消费市场动态情况

### 第二节 中国文物保护工程行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 文物保护工程行业成本结构分析

### 第四节 文物保护工程行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国文物保护工程行业价格现状分析

##### 第六节 中国文物保护工程行业平均价格走势预测

###### 一、中国文物保护工程行业价格影响因素

###### 二、中国文物保护工程行业平均价格走势预测

###### 三、中国文物保护工程行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国文物保护工程行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国文物保护工程行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区文物保护工程市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区文物保护工程市场规模分析

###### 四、华东地区文物保护工程市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区文物保护工程市场规模分析

###### 四、华中地区文物保护工程市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区文物保护工程市场规模分析

###### 四、华南地区文物保护工程市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国文物保护工程行业竞争情况

##### 第一节 中国文物保护工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国文物保护工程行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国文物保护工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 文物保护工程行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国文物保护工程行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国文物保护工程行业未来发展前景分析

- 一、文物保护工程行业国内投资环境分析
- 二、中国文物保护工程行业市场机会分析
- 三、中国文物保护工程行业投资增速预测

### 第二节 中国文物保护工程行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国文物保护工程行业市场发展预测

- 一、中国文物保护工程行业市场规模预测
- 二、中国文物保护工程行业市场规模增速预测
- 三、中国文物保护工程行业产值规模预测
- 四、中国文物保护工程行业产值增速预测
- 五、中国文物保护工程行业供需情况预测

#### 第四节 中国文物保护工程行业盈利走势预测

- 一、中国文物保护工程行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文物保护工程行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国文物保护工程行业投资风险与营销分析

### 第一节 文物保护工程行业投资风险分析

- 一、文物保护工程行业政策风险分析
- 二、文物保护工程行业技术风险分析
- 三、文物保护工程行业竞争风险
- 四、文物保护工程行业其他风险分析

### 第二节 文物保护工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国文物保护工程行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国文物保护工程行业品牌战略分析

- 一、文物保护工程企业品牌的重要性
- 二、文物保护工程企业实施品牌战略的意义

三、文物保护工程企业品牌的现状分析

四、文物保护工程企业的品牌战略

五、文物保护工程品牌战略管理的策略

第二节 中国文物保护工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文物保护工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 文物保护工程行业竞争力提升策略

一、文物保护工程行业产品差异性策略

二、文物保护工程行业个性化服务策略

三、文物保护工程行业的促销宣传策略

四、文物保护工程行业信息智能化策略

五、文物保护工程行业品牌化建设策略

六、文物保护工程行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国文物保护工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国文物保护工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文物保护工程行业营销渠道策略

一、文物保护工程行业渠道选择策略

二、文物保护工程行业营销策略

第三节 中国文物保护工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文物保护工程行业重点投资区域分析

二、中国文物保护工程行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/532919532919.html>