

# 2019年中国北斗行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北斗行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/422918422918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。

中国北斗卫星导航系统是中国自行研制的全球卫星导航系统。是继美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（GLONASS）、欧洲伽利略卫星导航系统（Galileo satellite navigation system）之后第四个成熟的卫星导航系统。

### 全球主要卫星导航系统对比

系统

GPS

Glonass

Galileo

北斗

国家

美国

俄罗斯

欧盟

中国

首次卫星发射时间

1979 年

1982 年

2005 年

2000 年

应用时间

1994 年

2009 年

2008 年

2012 年（覆盖亚太）

计划卫星构成

24 颗+4 颗备用

24 颗+4 颗备用

27 颗+3 颗备用

35 颗（计划）

特别服务

-

搜索与救援

-

双向通信短报文功能

服务对象

军民两用

军民两用

民用

军民两用

民用定位精度

4~7 米

2~8 米

4 米

6 米

民用测速精度

0.1 米/秒

0.1 米/秒

0.1 米/秒

0.2 米/秒

后期计划

实验第三代卫星，预计2025 年完成部署

计划用 4 年时间将其更新为GLONASS-M 系统，预计2020 年完成部署。

具备初始服务能力，预计 2019 年建成。

2012 年底亚太组网晚成，北斗二代正式投入运营，预计2020 年完成全球覆盖。资料来源：互联网

北斗作为全球四大卫星导航系统之一，经多年发展，已在多个行业及领域实现规模化应用。近年来我国卫星导航系统与位置服务产业规模持续扩大，产值稳步增长，保持了良好的发展态势。根据数据显示，截止到2018年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值已超过3016亿元，同比增长近20%。

2011-2018年我国卫星导航与位置服务产业总产值统计及增长情况

数据来源：中国卫星导航定位协会

目前，北斗导航系统主要应用于军工市场、行业市场和大众消费市场这三大领域。其中民用市场目前尚待培育，只有270亿左右，是未来的主要增长点，而在这其中，高精度北斗服务下行业应用市场的爆发即将到来，未来在BAT主导下的个人应用市场或呈全面爆发趋势。

2020年中国北斗系统主要民用细分领域市场规模测算 数据来源：中国卫星导航定位协会 (GYWWJP)

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2018年全球北斗行业发展分析

#### 第一节 北斗系统全球地位

- 一、美国GPS系统
- 二、欧洲Galileo 系统
- 三、俄罗斯GLONASS 系统
- 四、中国北斗系统

#### 第二节 北斗系统发展规划

#### 第三节 北斗系统优势

### 第二章 2018年中国北斗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018年中国北斗行业政策环境分析

- 一、北斗产品政策分析
- 二、北斗产品标准分析

#### 第三节 2018年中国北斗行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四节 2018年中国北斗行业技术环境分析

### 第三章 2018年国内导航产业现状分析

#### 第一节 GNSS产业链分析

#### 第二节 GNSS应用领域

#### 第三节 国内GNSS市场容量

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响
- 六、中国卫星导航市场容量

#### 第四节 GNSS基础类产品市场态势

- 一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
- 三、终端、系统集成与运营服务

### 第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

#### 第一节 行业管理体系及产业政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业法律法规及政策

#### 第二节 北斗支持政策

### 第五章 2018年北斗卫星导航市场应用分析

#### 第一节 北斗卫星导航定位系统运行

#### 第二节 北斗卫星导航产业链

- 一、北斗产业链
- 二、北斗竞争力分析

#### 第三节 2018年北斗应用市场容量

- 一、军 -用应用领域
- 二、民用领域
- 三、大众消费应用领域

#### 第四节 2018年国内定位终端市场前景

#### 第五节 2018年国内精密授时市场前景

- 一、市场简述
- 二、北斗科技

## 第六节 2019-2025年北斗产品价格走势

### 第六章 2018年应用重点市场—高精度GNSS市场

#### 第一节 行业特有经营模式

- 一、盈利模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

#### 第二节 行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业区域性

#### 第三节 高精度GNSS市场容量

- 一、高精度GNSS市场容量
- 二、高精度GNSS细分市场
- 三、需求增长驱动因素分析

#### 第四节 2018年行业竞争分析

- 一、国产进口品牌格局
- 二、国产品牌市场竞争格局
- 三、市场化程度

#### 第五节 GNSS行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、管理壁垒
- 三、市场壁垒
- 四、品牌壁垒
- 五、资金壁垒

### 第七章 2015-2018年应用重点市场—车载导航市场

#### 第一节 2018年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

#### 第二节 2018年中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、GPS上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场调研

四、外来侵袭，国际巨头占据优势

五、新兴领地，前装配套持续增长

六、智领科技，车联网开启新领域

第三节 2018年中国汽车导航企业运行现状

一、智能手机进一步抢占汽车导航市场

二、下一代导航将与云相连

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

第八章 2018年应用重点市场—PDA市场

第一节 全球PND市场

第二节 2018年中国PDA行业发展综述

一、品牌关注比例格局分析

二、产品关注比例分析

三、案例分析——华硕

第三节 中国市场PND市场

一、品牌关注格局分析

二、产品关注格局分析

三、不同参数GPS产品关注分析

四、案例分析：中恒

第四节 2018年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第九章 2018年应用重点市场—手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一、GPS手机占比提升趋势将持续

## 二、PND市场两头受挤

### 第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

#### 第一节 中海达

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标

#### 第二节 国腾电子[300101]

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标分析

#### 第三节 合众思壮[002383]

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标分析

#### 第四节 北斗星通[002151]

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标分析

#### 第五节 中国卫星[600118]

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标分析

#### 第六节 航天电子[600879]

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业主要财务指标分析

### 第十一章 2019-2025年北斗投资壁垒分析

#### 第一节 北斗产业链投资机会

##### 一、终端元器件产业在北斗产业链占据重要地位

##### 二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

##### 三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

#### 第三节 北斗行业进入壁垒分析

##### 一、市场准入壁垒

## 二、管理壁垒

## 三、技术壁垒

## 四、人才壁垒

### 第三节 北斗细分市场壁垒特征

## 第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

### 第一节 导航定位技术水平及发展趋势

### 第二节 行业发展影响因素分析

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第三节 北斗产业区域布局

#### 一、上海布局北斗系统产业化

#### 二、重庆建北斗卫星导航产业园

## 第十三章 2019-2025年北斗企业投资预警分析

### 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

### 第二节 民用消费终端短期难以突破

### 第三节 产业链产品发展分析

### 第四节 产业链投资策略分析

### 第五节 终端应用产品前景分析

## 图表目录

图表 1 北斗卫星导航系统示意图

图表 2 北斗卫星导航系统示意图

图表 3 2015-2018年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 4 2015-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 5 2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 6 2015-2018年企业商品价格指数走势

图表 7 2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 9 2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10 2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北斗行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/422918422918.html>