

2021年中国按钮开关市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国按钮开关市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/532917532917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按钮开关是指利用按钮推动传动机构，使动触点与静触点按通或断开并实现电路换接的开关。按钮开关是一种结构简单，应用十分广泛的主令电器。在电气自动控制电路中，用于手动发出控制信号以控制接触器、继电器、电磁起动器等。

按钮开关制造属于技术密集型行业，存在一定的技术壁垒，尤其是一些高精尖的下游应用领域，随着科学技术进步，输配电及控制设备产品有着小型化、智能化、信息化、环保型、经济实用型的发展趋势，这势必给企业增强自主创新能力、加大研究和发展投入提出更高的要求。目前我国整个开关行业研发费用的投入与国外同行业相比还存在一定的差距。再加上国外知名品牌的跨国公司通过合资并购等手段，以占领中国市场份额为目的，实行本土化生产，从而进一步加剧了我国按钮开关市场的竞争。

中国按钮开关行业进入壁垒：

1、按钮开关行业规模壁垒

具备大规模生产经营能力的企业更容易获得产业链上游供应商及下游销售渠道的认同，对上、下游具有较强的议价能力，且规模效应可有效降低产品生产成本，规模化带来的成本优势可有效提升行业龙头企业的市场竞争力。因此按钮开关行业具备较高的规模壁垒。

2、按钮开关行业技术壁垒

按钮开关产品的技术涉及了机械、材料、电子、智能控制、热学、光学等多门学科，特别是产品工业设计创新的壁垒，结构与安全设计的专利壁垒，装饰化新材料、新工艺的应用壁垒，对独立研发能力不强、产品同质化、采取低价竞争策略的企业构成了综合性的技术壁垒。

3、按钮开关行业渠道壁垒

按钮开关类民用电工产品具有消费者就近购买的属性，销售网点多而分散，建立覆盖面大、粘性强的营销网络至关重要，需要大量的资金、人力投入，以及长期的市场积淀，开发和维护成本高，对于新进企业来说构成了较高的渠道壁垒。

4、按钮开关行业品牌壁垒

随着生活品质的不断提高，消费者对按钮开关产品质量、安全性以及售后服务能力的要求越来越高，对品牌的认可度和依赖性不断提升，而树立良好的品牌形象需要企业在产品质量、用户体验、服务能力、品牌建设等方面不断改进，需要长期的积累，对于新进入的企业形成了较高的品牌壁垒。

5、按钮开关行业认证壁垒

在我国，按钮开关等家用和类似用途产品属于国家强制性认证产品，需要通过相关检测机构的强制性认证，对产品安全性标准要求高，新进企业将面临更高的准入门槛。

科技进步带来产业发展，按钮开关的发展不仅仅表现在功能化，还面向几个方向的发展：艺术化、智能化、无线化。按钮开关可以实现的强大，远远超出你的想象。按钮开关，作

为家居用品的一部分，如今已经随着生活品位的提升和科技的发展，从色彩到造型的设计同样变得更具艺术性和时尚性。按钮开关在未来的发展，一切的皆有可能。若脚踏实地逐步研发，在未来智能家居领域中地位显然可见。

2019年，我国按钮开关行业发展规模达到47.51亿元，保持持续增长的态势，未来在家电、电子等多个行业需求刺激下，市场规模有望持续增长。

2015-2019年我国按钮开关行业市场规模资料来源：中国电器工业协会，观研天下数据中心整理

据统计，2019年我国共生产按钮开关约10.39亿只，同比上涨约13%，保持良好的增速。

2015-2019年我国按钮开关行业产量走势资料来源：中国电器工业协会，观研天下数据中心整理

2019年国内按钮开关总销量大约为8.56亿件，同比增长约14.6%，得益于各类智能电器带来的新增长驱动力，近年来按钮开关需求量增长逐渐加快。

2015-2019年我国按钮开关行业销量走势资料来源：中国电器工业协会，观研天下数据中心整理

长期以来，我国按钮开关存在一定程度的供大于求，行业产能过剩，产销率总体在80%上下，许多中小企业的经营急需改善，不过随着未来下游市场的据大爆发，当前的供大于求的格局有望得到改善。

2015-2019年我国按钮开关行业产销率走势 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，按钮开关产品主要朝着以下几个方向在创新发展：

1、绿色化

绿色化的开关电源商品将得到广泛应用。绿色开关电源商品详细是指明显的节省电能和不对用电网络发生污染。21世纪的节点和环保请求，将使多种智能开关电源技能得到广泛应用，使电源供给构造由集中式向分布式开展。

2、小型化

小型的高频开关电源及其技能变成现代供电系统的干流。电源的小型化、减轻分量对便携式电子设备(如移动电话，数字相机等)尤为首要。因而，进步开关电源的功率密度和电源转换功率，使之小型化、轻量化、是大家不断尽力寻求的方针。高频化、软开关技能作为电源小型化的首要技能手段之一，这些年是国际电力电子界研讨的热门之一。

3、数字化

数字化电源将开关电源的高效与数字芯片的智能操控相结合，并运用适当算法对电压、电流进行调整。数字电源与模仿电源相比，对电流检查差错能够进行精确的数字校正，电压检查更精确;能够完成迅速，灵活的操控规划。

4、集成化

为了进步系统的可靠性，整机厂家与元器件厂家合作开发“用户专用”功率模块变成一种

趋势。也即是将一台整机的简直一切硬件都已芯片的形式安装到一个模块中，使很多元器件之间不再有传统的引线相连，把寄生参数降到最小，然后把电源元器件和功率器材接受的电应力降至最低，到达进步系统设备可靠性的意图。

在互联网的发展下，我国传统的按钮开关行业正面临转型和创新，行业还有较大的进步和提升空间，线上线下融合、营销网络、品牌、产品、服务等多方面还需要通过投资来促进，预计未来行业的投资将保持一定的增长，行业的投资增速将保持一定速度增长。

2020-2026年中国按钮开关行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国按钮开关市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国按钮开关行业发展概述

第一节 按钮开关行业发展情况概述

一、按钮开关行业相关定义

二、按钮开关行业基本情况介绍

三、按钮开关行业发展特点分析

四、按钮开关行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、按钮开关行业需求主体分析

第二节 中国按钮开关行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、按钮开关行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国按钮开关行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国按钮开关行业生命周期分析

一、按钮开关行业生命周期理论概述

二、按钮开关行业所属的生命周期分析

第四节 按钮开关行业经济指标分析

一、按钮开关行业的赢利性分析

二、按钮开关行业的经济周期分析

三、按钮开关行业附加值的提升空间分析

第五节 中国按钮开关行业进入壁垒分析

一、按钮开关行业资金壁垒分析

二、按钮开关行业技术壁垒分析

三、按钮开关行业人才壁垒分析

四、按钮开关行业品牌壁垒分析

五、按钮开关行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球按钮开关行业市场发展现状分析

第一节 全球按钮开关行业发展历程回顾

第二节 全球按钮开关行业市场区域分布情况

第三节 亚洲按钮开关行业地区市场分析

- 一、亚洲按钮开关行业市场现状分析
- 二、亚洲按钮开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲按钮开关行业市场前景分析
- 第四节 北美按钮开关行业地区市场分析
 - 一、北美按钮开关行业市场现状分析
 - 二、北美按钮开关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美按钮开关行业市场前景分析
- 第五节 欧洲按钮开关行业地区市场分析
 - 一、欧洲按钮开关行业市场现状分析
 - 二、欧洲按钮开关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲按钮开关行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界按钮开关行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球按钮开关行业市场规模预测

第三章 中国按钮开关产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品按钮开关总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国按钮开关行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国按钮开关产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国按钮开关行业运行情况

第一节 中国按钮开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国按钮开关行业市场规模分析

第三节 中国按钮开关行业供应情况分析

第四节 中国按钮开关行业需求情况分析

第五节 我国按钮开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国按钮开关行业供需平衡分析

第七节 中国按钮开关行业发展趋势分析

第五章 中国按钮开关所属行业运行数据监测

第一节 中国按钮开关所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国按钮开关所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国按钮开关所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国按钮开关市场格局分析

第一节 中国按钮开关行业竞争现状分析

一、中国按钮开关行业竞争情况分析

二、中国按钮开关行业主要品牌分析

第二节 中国按钮开关行业集中度分析

一、中国按钮开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国按钮开关行业市场集中度分析

第三节 中国按钮开关行业存在的问题

第四节 中国按钮开关行业解决问题的策略分析

第五节 中国按钮开关行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国按钮开关行业需求特点与动态分析

第一节 中国按钮开关行业消费市场动态情况

第二节 中国按钮开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 按钮开关行业成本结构分析

第四节 按钮开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国按钮开关行业价格现状分析

第六节 中国按钮开关行业平均价格走势预测

一、中国按钮开关行业价格影响因素

二、中国按钮开关行业平均价格走势预测

三、中国按钮开关行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国按钮开关行业区域市场现状分析

第一节 中国按钮开关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区按钮开关市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按钮开关市场规模分析

四、华东地区按钮开关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按钮开关市场规模分析

四、华中地区按钮开关市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按钮开关市场规模分析

四、华南地区按钮开关市场规模预测

第九章 2017-2020年中国按钮开关行业竞争情况

第一节 中国按钮开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国按钮开关行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国按钮开关行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 按钮开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国按钮开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国按钮开关行业未来发展前景分析

一、按钮开关行业国内投资环境分析

二、中国按钮开关行业市场机会分析

三、中国按钮开关行业投资增速预测

第二节 中国按钮开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国按钮开关行业市场发展预测

一、中国按钮开关行业市场规模预测

二、中国按钮开关行业市场规模增速预测

三、中国按钮开关行业产值规模预测

四、中国按钮开关行业产值增速预测

五、中国按钮开关行业供需情况预测

第四节 中国按钮开关行业盈利走势预测

一、中国按钮开关行业毛利润同比增速预测

二、中国按钮开关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国按钮开关行业投资风险与营销分析

第一节 按钮开关行业投资风险分析

一、按钮开关行业政策风险分析

二、按钮开关行业技术风险分析

三、按钮开关行业竞争风险

四、按钮开关行业其他风险分析

第二节 按钮开关行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国按钮开关行业发展战略及规划建议

第一节 中国按钮开关行业品牌战略分析

一、按钮开关企业品牌的重要性

二、按钮开关企业实施品牌战略的意义

三、按钮开关企业品牌的现状分析

四、按钮开关企业的品牌战略

五、按钮开关品牌战略管理的策略

第二节 中国按钮开关行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国按钮开关行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 按钮开关行业竞争力提升策略

一、按钮开关行业产品差异性策略

二、按钮开关行业个性化服务策略

三、按钮开关行业的促销宣传策略

四、按钮开关行业信息智能化策略

五、按钮开关行业品牌化建设策略

六、按钮开关行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国按钮开关行业发展策略及投资建议

第一节 中国按钮开关行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国按钮开关行业营销渠道策略

一、按钮开关行业渠道选择策略

二、按钮开关行业营销策略

第三节 中国按钮开关行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国按钮开关行业重点投资区域分析

二、中国按钮开关行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/532917532917.html>