

# 2020年中国白酒行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/472917472917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茅台、五粮液两大巨头分别宣布2019年全年规模超千亿，使其的战略和规划引发市场关注。由此也标志着我国白酒行业步入巨头后千亿时代。根据相关人士分析，目前我国白酒行业结构性繁荣仍然成立，高端白酒稳中求进预计仍最稳健。

根据资料显示，贵州茅台在近日开年度经销商大会，并在会上公开了2020 年工作计划，将投放3.45万吨茅台酒，并加大自营规模，组建新的电商公司。与此同时，五粮液也在前不久召开了1218 经销商大会，在会上，五粮液总结 2019 年工作、奖励优秀经销商，并宣布 2020 年工作重点与规划。

作为我国传统的饮品之一，近年来随着居民消费能力的提升，我国白酒市场不断增长。但进入2019年，由于我国酒产业继续转型以及转型，使得我国白酒行业头部集中趋势显著，二八效益继续显现，高端白酒茅五洋泸继续稳坐前四把交椅。

与此同时，2019年白酒行业价格不断上调，目前快到年底，我国白酒市场又迎来了一波涨价潮。到目前贵州茅台全国大范围内批价在2280-2320元，五粮液第八代批价11以来比较稳定，普遍在 900-920元左右，第七代价格略高；泸州老窖全国范围批价普遍在 780-790 元左右。洋河股份方面，梦之蓝在6月控货以来价格持续上涨，梦 6+新上市，综合成本 540 元，销售价格不低于 620元。

4-12月我国白酒涨价信息汇总

公司

产品

4 月涨价信息

时间

涨幅

调整后价

原价

备注

泸州老窖

90 年窖龄 38 度

4.9

10.46%

528

478

终端零售价

90 年窖龄 43 度

4.9

10.25%

538

488

终端零售价

90 年窖龄 52 度

4.9

10.04%

548

498

终端零售价

老字号特区产品各度数

4.12

10 元/500ml

终端零售价

顺鑫农业

小红牛

5.1

38

零售价格（最低）规范价

46 度大牛

5.1

10

零售价格（最低）规范价

52 度大牛

5.1

12

零售价格（最低）规范价

56 度大牛

5.1

12

零售价格（最低）规范价

42 度桶

5.1

26

零售价格（最低）规范价

56 度桶

5.1

28

零售价格（最低）规范价

100ml56 度牛

5.1

6

零售价格（最低）规范价

52 度精品

5.1

45

零售价格（最低）规范价

200ml56 度牛

5.1

8

零售价格（最低）规范价  
公司  
产品  
5月涨价信息

时间  
涨幅  
调整后价  
原价  
备注  
五粮液  
第七代经典五粮液  
5.14

1199

终端建议零售价  
收藏版第七代经典五粮液  
5.14

1399

零售指导价  
39 度五粮液  
5.15

639

流通价  
五粮液 1618  
5.15

919

流通价

泸州老窖

38°国窖 1573

5.10

640

终端配送价（山东）

52°国窖 1573

5.10

860

终端配送价（山东）

52° 国窖 1573

5.25

860

终端配送区

52° 国窖 1573

5.25

919

建议终端客户团购价

52° 国窖 1573

12.10

850

计划内配额结算价（河北）

38°国窖 1573

5.28

640

终端配送价（华东）

680

终端建议团购价（华东）

52°国窖 1573

5.28

860

终端配送价（华东）

919

终端建议团购价（华东）

山西汾酒

48°青花 30 汾酒

5.17

738

终端建议零售价、开票价  
（含升级版）

53°青花 30 汾酒



5.17

738

终端建议零售价

洋河股份

海之蓝

5.21

近百元/箱

终端销售指导价

天之蓝

5.21

涨百元以上/箱

终端销售指导价

梦之蓝

5.21

终端销售指导价

梦三

5.21

涨百元以上/箱

终端销售指导价

梦六

5.21

涨百元以上/箱

终端销售指导价

梦九

5.21

涨千元/箱

终端销售指导价

双沟珍宝坊

5.21

终端销售指导价

(君坊、圣方、帝坊)

郎酒

青花郎

5.17

突破 1000 元

团购价

古井贡酒

古 20 52 度

5.15

不低于 30 元/瓶

889

指导价

剑南春

古 20 42 度

水晶剑

5.31

20 元

788

指导价

终端零售价

水晶剑

1.1

20 元

金剑南 K6

1.1

20 元

公司

产品

6 月涨价信息

时间

涨幅

调整后价

原价

备注

郎酒

53°青花郎

6.1

79 元/瓶

出厂价

44.8°青花郎

6.1

79 元/瓶

出厂价

39°青花郎

6.1

79 元/瓶

出厂价

53°大青花郎

6.1

880 元/瓶

出厂价

五粮液

第七代经典五粮液

6.1

27.30%

1399

1099

终端建议零售价

6.1

969

供货价

第七代经典五粮液限量收藏版

6.1

21.44%

1699

1399

终端建议零售价

6.1

999

供货价

第八代经典五粮液

6.1

1199

终端建议零售价

6.1

959

供货价

五粮特曲全系产品

6.1

20~30 元/瓶

结算价格

泸州老窖

38 度国窖 1573 经典装

6.6

640

终端配送价（西南）

52 度国窖 1573 经典装

6.6

860

终端配送价（西南）

38 度国窖 1573 经典装

6.6

680

终端建议团购价（西南）

52 度国窖 1573 经典装

6.6

919

终端建议团购价（西南）

今世缘

四开国缘

6.25

30 元/瓶

零售价及团购价

对开国缘

6.25

20 元/瓶

零售价及团购价

西凤酒

西凤酒珍藏版

6.28

69 元/瓶

568

499

公司

产品

7 月涨价信息

时间

涨幅

调整后价

原价

备注

山西汾酒

48°青花 30 汾酒（含升级版）

7.1

20 元/瓶

开票价

48°青花 30 汾酒（含升级版）

7.1

10 元/瓶

终端供货价

48°青花 30 汾酒（含升级版）

7.1

4.07%

768

738

终端建议零售价

53°青花 30 汾酒

7.1

30 元/瓶

开票价

53°青花 30 汾酒

7.1

30 元/瓶

终端供货价

53°青花 30 汾酒

7.1

6.78%

788

738

终端建议零售价

贵州习酒

窖藏系列

7.6

1988

出厂价

公司

产品



8 月涨价信息

时间

涨幅

调整后价

原价

备注

洋河

梦之蓝 手工班

未敲定

待定

待定

待定

开票价

泸州老窖

38 度国窖 1573 经典装

8.2

30 元/瓶

799

769

终端建议零售价

52 度国窖 1573 经典装

8.2

30 元/瓶

1099

1069

终端建议零售价

38 度国窖 1573 经典装

8.2

30 元/瓶  
680  
650  
建议团购价

52 度国窖 1573 经典装  
8.2  
30 元/瓶  
919  
689  
建议团购价

38 度国窖 1573 经典装  
8.15  
20 元/瓶  
700  
680  
建议团购价（东北）

公司  
产品  
9 月涨价信息

时间  
涨幅  
调整后价  
原价  
备注

四川郎酒  
53 度红花郎  
9.1  
40 元/瓶

539

499

建议供货价

44.8 度红花郎

9.1

519

建议供货价

39 度红花郎

9.1

519

建议供货价

公司

产品

11 月预期涨价信息

时间

涨幅

调整后价

原价备注

泸州老窖

38°窖龄酒 30 年

11.21

210

终端配送价

52°窖龄酒 30 年

11.21

220

终端配送价

52° 窖龄酒 30 年

11.21

230

终端配送价

38° 窖龄酒 60 年

11.21

280

终端配送价

52° 窖龄酒 60 年

11.21

290

终端配送价

52° 窖龄酒 60 年

11.21

300

终端配送价

产品

12 月预期涨价信息

时间

涨幅

调整后价原价

备注

泸州老窖

43 度国窖 1573

12.2

30 元/瓶

860

建议团购价

46 度国窖 1573

12.2

50 元/瓶

900

建议团购价

43 度国窖 1573

12.2

30 元/瓶

969

建议零售价

46 度国窖 1573

12.2

50 元/瓶

1009

建议零售价

38度国窖 1573

12.3

700

建议团购价（川南、华北）

52 度国窖 1573

12.10

20 元/瓶

850

终端供货价（河北）

四川郎酒

53 度青花郎

12.16

60 元/瓶

终端供货价

44.8 度青花郎

12.16

60 元/瓶

终端供货价

39 度青花郎

12.16

60 元/瓶

终端供货价

四川沱牌

52 度智慧舍得

1.1

52 元/盒

供货价格

42 度智慧舍得

1.1

52 元/盒

供货价格

38 度智慧舍得

1.1

52 元/盒

供货价格资料来源：酒业家

近期主流高端次高端白酒京东成交价汇总

品牌

产品

度数

京东成交价

其他

贵州茅台

普飞

53

3232

买两瓶赠礼品袋；每满 999 元，可减220 元，最多可减 500 元

五粮液

普五

52

1279

买两瓶赠礼品袋；每满 999 元，可减239 元，最多可减 600 元

1618

52

1269

买两瓶赠礼品袋及泸州老窖 老窖醇香 福运双禧 白酒 52 度

泸州老窖

国窖 1573

52

999

500ml\*2 瓶 礼盒装；每满 1099 元减180 元

洋河股份

梦 9

52

1599

赠礼品袋洋河 晶之藏 蓝色经典卡盒 口感绵柔型白酒 52 度500ml 单瓶装

梦 6

52

769

买两瓶赠礼品袋及洋河

晶之藏

蓝色经典卡盒

口感绵柔型白酒52 度 500ml 单瓶装；每满 700 元，可减 70 元

梦 3

52

569

买两瓶赠礼品袋及洋河

晶之藏

蓝色经典卡盒

口感绵柔型白酒52 度 500ml 单瓶装；每满 500 元，可减 70 元

剑南春

天之蓝

52/520ml

389

买两瓶赠礼品袋；每满 600 元，可减 40 元

水晶剑

52

438

买两瓶赠礼品袋及剑南春水晶剑 46 度 100ml 浓香型白酒一瓶

珍藏剑

52

709

买两瓶赠礼品袋\*2 及浏阳河 喜酿 52 度 浓香型白酒 500ml\*6, 整箱装\*2

郎酒

青花郎 20

53

988

买两瓶赠礼品袋；每满 900 元，可减 30 元

红花郎 15

53

569

买两瓶赠礼品袋；每满 500 元，可减 30 元，最多可减 500 元

红花郎 10

53

369

买两瓶赠礼品袋；每满 360 元，可减 10 元

山西汾酒

青花 30

53

818

满 999 元减 150 元

青花 20



53

458

买两瓶赠礼品袋及七彩云南 茶叶 普洱茶 普洱茶熟茶 原味小金砖 45g；满 399 元减 40 元  
水井坊

典藏大师

52

799

买两瓶赠礼品袋及水井坊典藏大师 52 度 50ml 小酒一瓶

井台

52

519

买两瓶赠礼品袋及水井坊典藏大师 52 度 50ml 小酒一瓶

臻酿八号

52

359

买两瓶赠礼品袋及水井坊典藏大师 52 度 50ml 小酒一瓶

舍得酒业

品味舍得

52

479

买两瓶赠礼品袋及品味舍得 中国智慧分享版 38 度 100ml 单瓶装\*4

智慧舍得

52

688

买两瓶赠礼品袋资料来源：酒业家ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒行业基本情况介绍
- 三、白酒行业发展特点分析

#### 第二节 中国白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒行业产业链条分析
- 三、中国白酒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国白酒行业进入壁垒分析

- 一、白酒行业资金壁垒分析

## 二、白酒行业技术壁垒分析

## 三、白酒行业人才壁垒分析

## 四、白酒行业品牌壁垒分析

## 五、白酒行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球白酒行业市场发展现状分析

### 第一节 全球白酒行业发展历程回顾

### 第二节 全球白酒行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

#### 一、亚洲白酒行业市场现状分析

#### 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲白酒行业市场前景分析

### 第四节 北美白酒行业地区市场分析

#### 一、北美白酒行业市场现状分析

#### 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美白酒行业市场前景分析

### 第五节 欧盟白酒行业地区市场分析

#### 一、欧盟白酒行业市场现状分析

#### 二、欧盟白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟白酒行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界白酒行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球白酒行业市场规模预测

## 第三章 中国白酒产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品白酒总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国白酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国白酒产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国白酒行业运行情况

#### 第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国白酒行业市场规模分析

#### 第三节 中国白酒行业供应情况分析

#### 第四节 中国白酒行业需求情况分析

#### 第五节 中国白酒行业供需平衡分析

#### 第六节 中国白酒行业发展趋势分析

### 第五章 中国白酒所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国白酒市场格局分析

## 第一节 中国白酒行业竞争现状分析

### 一、中国白酒行业竞争情况分析

### 二、中国白酒行业主要品牌分析

## 第二节 中国白酒行业集中度分析

### 一、中国白酒行业市场集中度分析

### 二、中国白酒行业企业集中度分析

## 第三节 中国白酒行业存在的问题

## 第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国白酒行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国白酒行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国白酒行业消费市场动态情况

### 第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 白酒行业成本分析

### 第四节 白酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国白酒行业价格现状分析

### 第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

#### 一、中国白酒行业价格影响因素

#### 二、中国白酒行业平均价格走势预测

#### 三、中国白酒行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国白酒行业区域市场现状分析

## 第一节 中国白酒行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区白酒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白酒市场规模分析
- 四、华东地区白酒市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白酒市场规模分析
- 四、华中地区白酒市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白酒市场规模分析
- 四、华南地区白酒市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国白酒行业竞争情况

### 第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国白酒行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国白酒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

- 一、白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒行业市场机会分析
- 三、中国白酒行业投资增速预测

### 第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白酒行业市场发展预测

- 一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节 中国白酒行业盈利走势预测

一、中国白酒行业毛利润同比增速预测

二、中国白酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国白酒行业投资风险与营销分析

第一节 白酒行业投资风险分析

一、白酒行业政策风险分析

二、白酒行业技术风险分析

三、白酒行业竞争风险分析

四、白酒行业其他风险分析

第二节 白酒行业企业经营发展分析及建议

一、白酒行业经营模式

二、白酒行业销售模式

三、白酒行业创新方向

第三节 白酒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国白酒行业发展战略及规划建议

第一节 中国白酒行业品牌战略分析

一、白酒企业品牌的重要性

二、白酒企业实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第二节 中国白酒行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理



## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国白酒行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国白酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国白酒行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国白酒行业定价策略分析

### 第三节 中国白酒行业营销渠道策略

#### 一、白酒行业渠道选择策略

#### 二、白酒行业营销策略

### 第四节 中国白酒行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国白酒行业重点投资区域分析

#### 二、中国白酒行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/472917472917.html>