

2016-2022年中国新材料行业产销调研及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新材料行业产销调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/242915242915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新材料行业产销调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国新材料行业发展背景综述

1.1 新材料行业定义及分类

1.1.1 新材料定义

1.1.2 新材料分类

1.2 新材料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1) 《新材料产业“十二五”发展规划》深度分析

2) 《中国制造2025》中新材料产业发展规划解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3 国际新材料行业发展状况分析

1.3.1 国际新材料行业发展概况

1.3.2 主要国家新材料发展现状

1.3.3 国际新材料行业发展趋势

第二章：中国新材料行业发展分析

2.1 中国新材料行业发展现状

2.1.1 中国新材料行业发展概况

2.1.2 新材料行业发展主要特点

2.1.3 新材料行业问题与对策分析

(1) 新材料行业存在问题分析

(2) 新材料行业发展对策分析

2.2 中国新材料行业运营能力分析

2.2.1 新材料行业盈利能力分析

2.2.2 新材料行业营运能力分析

2.2.3 新材料行业偿债能力分析

2.2.4 新材料行业发展能力分析

2.3 “互联网+”背景下的新材料产业

2.3.1 大数据在创新新材料研发模式中的应用

2.3.2 3D打印在新材料生产方式变革中的应用

2.3.3 “互联网+”在新材料创新方式突破中的应用

第三章：中国新能源材料市场分析

3.1 先进电池材料市场分析

3.1.1 锂电池材料市场分析

(1) 锂电池正极材料市场分析

1) 发展现状分析

2) 产品结构及特点分析

3) 需求规模分析

4) 市场格局分析

5) 需求前景分析

(2) 锂电池负极材料市场分析

1) 发展现状分析

2) 生产企业分析

3) 发展趋势预测

3.1.2 太阳能电池材料市场分析

(1) 产销分析

(2) 竞争格局分析

(3) 价格走势分析

(4) 盈利水平分析

3.1.3 其他电池材料市场分析

(1) 镍氢电池材料市场分析

(2) 燃料电池材料市场分析

3.2 储能材料市场分析

3.2.1 储氢材料市场分析

- (1) 储氢材料简介
 - (2) 市场现状
 - (3) 技术难点分析
 - (4) 发展趋势分析
- 3.2.2 超级电容器储能材料市场分析

- (1) 发展现状
- (2) 应用范围分析
- (3) 存在的主要问题
- (4) 发展趋势分析

3.3 核能材料市场分析

3.3.1 供给分析

- (1) 产量情况
- (2) 产品结构分析

3.3.2 需求分析

3.3.3 重点企业分析

3.3.4 技术专利分析

- (1) 专利申请数分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 行业热门技术分析

3.3.5 存在的主要问题

3.3.6 发展趋势分析

第四章：中国电子信息材料市场分析

4.1 微电子材料市场分析

4.1.1 多晶硅市场分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析
- (3) 进出口市场分析
 - 1) 进口分析
 - 2) 出口分析
- (4) 竞争格局分析
- (5) 盈利水平分析

1) 价格走势分析

2) 盈利性分析

4.1.2 单晶硅市场分析

- (1) 产销情况

1) 产量情况

2) 销量情况

(2) 价格走势分析

(3) 重点企业分析

(4) 关键技术分析

4.2 光电子材料市场分析

4.2.1 发展现状

4.2.2 存在的主要问题

4.2.3 关于半导体照明材料发展的建议

4.3 信息功能陶瓷材料市场分析

4.3.1 发展现状

4.3.2 供给分析

4.3.3 需求分析

4.3.4 发展趋势分析

第五章：中国新型化工材料市场分析

5.1 新型工程塑料市场分析

5.1.1 发展现状

5.1.2 市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.1.3 存在的主要问题

5.1.4 发展趋势分析

5.2 新型有机氟材料市场分析

5.2.1 发展现状

5.2.2 重点企业分析

5.2.3 存在的主要问题及建议

5.3 新型有机硅材料市场分析

5.3.1 新型有机硅材料简介

5.3.2 需求分析

(1) 消费情况

(2) 消费结构

5.3.3 重点企业分析

5.3.4 国际新型有机硅材料发展经验借鉴

5.3.5 发展趋势分析

第六章：中国新材料行业其他细分市场分析

6.1 中国环保节能材料市场分析

6.1.1 环境友好材料市场分析

- (1) 概念及分类
- (2) 技术发展分析

6.1.2 绿色建筑材料市场分析

- (1) 绿色建筑材料发展现状
- (2) 绿色建筑材料技术发展分析
- (3) 关于绿色建筑材料发展的建议

6.1.3 生态工程材料市场分析

- (1) 生态工程材料简介
- (2) 产业规模
- (3) 重点企业分析
- (4) 发展趋势分析

6.2 中国交通设备材料市场分析

6.2.1 钛合金市场分析

- (1) 钛合金发展现状
- (2) 钛合金市场分析
- (3) 钛合金重点企业分析
- (4) 钛合金价格走势分析
- (5) 钛合金关键技术分析
- (6) 钛合金发展趋势分析

6.2.2 铝合金市场分析

- (1) 铝合金发展现状分析
- (2) 铝合金市场分析
- (3) 铝合金技术发展分析
- (4) 铝合金发展趋势分析

6.2.3 镁合金市场分析

- (1) 镁合金发展现状
- (2) 镁合金市场分析
- (3) 镁合金区域分布
- (4) 镁合金技术发展分析
- (5) 镁合金发展趋势分析

6.3 中国生物医用材料市场分析

6.3.1 先进高分子材料市场分析

- (1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 进口分析

(4) 价格走势分析

6.3.2 复合材料市场分析

(1) 供给分析

(2) 重点企业分析

(3) 发展趋势分析

第七章：中国新材料产业基地发展分析

7.1 长株潭新材料产业基地发展分析

7.1.1 基地发展规划及配套措施

7.1.2 基地发展重点分析

(1) 先进储能材料

(2) 先进复合材料

(3) 高性能金属结构材料

(4) 先进硬质材料

(5) 基础原材料

(6) 其他新兴材料

7.1.3 基地发展现状分析

7.1.4 基地发展主要任务

7.1.5 基地存在问题与对策

7.2 宁波新材料产业基地发展分析

7.2.1 基地发展规划及配套措施

7.2.2 基地发展重点分析

7.2.3 基地发展现状分析

7.2.4 基地存在的主要问题

7.3 大连新材料产业基地发展分析

7.3.1 基地发展规划及配套措施

7.3.2 基地发展重点分析

7.3.3 基地发展现状分析

7.3.4 基地企业发展分析

7.3.5 基地存在问题与对策

7.4 洛阳新材料产业基地发展分析

7.4.1 基地发展规划及配套措施

7.4.2 基地发展重点分析

7.4.3 基地发展现状分析

7.4.4 基地存在问题与对策

7.5 金昌新材料产业基地发展分析

7.5.1 基地发展规划及配套措施

7.5.2 基地发展重点分析

7.5.3 基地存在的主要问题

7.5.4 关于基地发展的建议

7.6 广州新材料产业基地发展分析

7.6.1 基地发展规划及配套措施

7.6.2 基地发展重点分析

7.6.3 基地发展现状分析

7.6.4 基地企业发展分析

7.6.5 基地存在的主要问题

7.7 宝鸡新材料产业基地发展分析

7.7.1 基地发展规划及配套措施

7.7.2 基地发展重点分析

7.7.3 基地重点建设项目分析

7.7.4 关于基地发展的建议

7.8 连云港新材料产业基地发展分析

7.8.1 基地发展规划及配套措施

7.8.2 基地发展重点分析

7.8.3 基地发展现状分析

7.8.4 关于基地发展的建议

第八章：中国新材料行业主要企业经营分析

8.1 中国新材料企业总体发展状况分析

8.1.1 新材料行业企业规模

8.1.2 新材料行业销售收入和利润

8.2 中国新材料行业领先企业个案分析

8.2.1 厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 安泰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 南京云海特种金属股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 宁夏东方钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.9 贵研铂业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.10 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.11 中科英华高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.12 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.13 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.14 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.15 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.16 北京利尔高温材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.17 金发科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.18 佛山佛塑科技集团股份有限公司 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.19 上海三爱富新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.20 中材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.21 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.22 江苏宏达新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.23 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.24 北京三聚环保新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.25 湖北回天胶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营能力分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第九章：中国新材料行业投资分析

9.1 中国新材料行业投资风险分析

- 9.1.1 新材料行业政策风险分析
- 9.1.2 新材料行业技术风险分析
- 9.1.3 新材料行业供求风险分析
- 9.1.4 新材料行业其他风险分析

9.2 中国新材料行业投资特性分析

9.2.1 新材料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒

9.2.2 新材料行业盈利模式分析

9.2.3 新材料行业盈利因素分析

9.3 中国新材料行业投资分析

9.3.1 新材料行业投资现状分析

9.3.2 新材料行业投资热点分析

- (1) 石墨烯产业
- (2) 碳纤维行业
- (3) 汽车轻量化行业
- (4) 3D打印产业

9.3.3 新材料行业投资建议

图表目录

图表1：新材料分类列表

图表2：我国新材料行业相关政策分析

图表3：《新材料产业“十二五”发展规划》相关内容列表

图表4：2009-2015年全球新材料行业规模（单位：亿美元，%）

图表5：主要国家新材料发展现状

图表6：我国新材料行业主要瓶颈

图表7：2009-2014年中国新材料行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表8：2006-2014年中国新材料行业应收账款周转率和存货周转率走势图（单位：次）

图表9：2009-2014年中国新材料行业速动比率和资产负债率走势图（单位：%）

图表10：2009-2014年中国新材料行业营业收入增长率走势图（单位：%）

图表11：2014年中国锂电池正极材料产品结构（单位：%）

图表12：锂电池正极材料性能对比

图表13：2009-2015年中国锂电池正极材料销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：我国锂电池正极材料产业基地分析

图表15：2015-2021年中国锂电池正极材料销量规模预测（单位：万吨）

图表16：我国锂电池负极材料生产及相关企业分析

图表17：2015-2021年中国锂电池负极材料需求规模预测（单位：万吨）

图表18：2009-2014年中国太阳能电池产量规模（单位：GW）

图表19：全球前十大太阳能电池厂商排名（单位：%）

图表20：2011-2015年我国太阳能电池价格走势（单位：美元/瓦）

图表21：国内代表性企业多晶硅电池片各项生产成本占比（单位：%）

图表22：2009-2014年多晶太阳能电池片主要生产成本及预测（元/W）

图表23：2009-2015年太阳能电池毛利率及预测情况（单位：%）

图表24：全球泡沫镍产能情况（单位：m²）

图表25：镍氢动力电池构成情况分析

图表26：2009-2014年我国稀土消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表27：超级电容器的应用范围

图表28：2013-2014年我国重点特钢企业产量统计（万吨，%）

图表29：我国重点特钢企业产品构成（单位：%）

图表30：特钢需求分布情况（单位：%）

图表31：特钢重点企业分析

图表32：近年来特钢相关专利申请数量（单位：个）

图表33：特钢相关专利申请人构成（单位：个）

图表34：特钢相关专利申请人综合比较（单位：个，年）

图表35：我国特钢相关专利技术比重（单位：%）

图表36：2015-2021年我国合金钢产量预测（单位：万吨）

图表37：2010-2014年中国多晶硅产能规模（单位：万吨）

图表38：2010-2014年中国多晶硅需求规模（单位：万吨）

图表39：2011-2015年我国分月份多晶硅进口数量（单位：吨）

图表40：2013-2015年我国多晶硅出口数量情况（单位：千克）

图表41：2014年我国多晶硅出口区域分布（单位：%）

图表42：2014年国内多晶硅竞争格局（单位：%）

图表43：2014-2015年进口多晶硅价格走势图（单位：美元/千克）

图表44：2011-2015年单晶硅片（156×156）价格走势图（单位：美元/片）

图表45：单晶硅重点企业分析（单位：MW）

图表46：2010-2014年我国微波介质陶瓷材料产量（单位：吨）

图表47：2010-2014年我国微波介质陶瓷材料需求量（单位：吨）

图表48：2014年工程塑料供给结构（单位：%）

图表49：2014年工程塑料消费结构（单位：%）

图表50：2000-2014年我国有机硅单体表观消费量（单位：万吨，%）

图表51：我国有机硅材料消费结构（单位：%）

图表52：国内有机硅单体重点企业产能情况（单位：万吨）

图表53：环境友好材料分类列表

图表54：膜产业重点企业分析

图表55：2014年全球海绵钛产量分布

图表56：全球钛加工材产量分布（单位：%）

图表57：2014全球前六大海绵钛生产国产能情况（单位：吨）

图表58：2014年钛材应用领域分布

图表59：近年来我国钛合金产品产量情况（单位：吨）

图表60：近年来我国钛合金产品消费量（单位：吨）

图表61：我国钛合金消费结构（单位：%）

图表62：2011-2014年钛合金进出口情况（单位：万美元，%）

图表63：全国前十大海绵钛生产企业及产能情况（单位：吨）

图表64：：2011-2014年国内市场海绵钛价格走势图（单位：元/公斤）

图表65：2009-2015年我国铝合金产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表66：2009-2014年我国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表67：世界镁及镁合金的发展历程

图表68：2009-2015年我国金属镁产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表69：2010-2014年我国镁合金产量（单位：万吨）

图表70：2010-2014年我国国内镁消费量（单位：万吨）

图表71：我国镁合金应用分布（单位：%）

图表72：2010-2014年我国镁合金出口情况（单位：万吨）

图表73：2010-2014年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）

图表74：2014年我国合成橡胶区域分布（单位：%）

图表75：我国合成橡胶产品结构（单位：%）

图表76：近年来我国合成橡胶分产品表观消费量情况（单位：万吨）

图表77：2009-2014年我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）

- 图表78：2006-2015年我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表79：2015-2021年我国合成橡胶产量预测（单位：万吨）
- 图表80：2010-2014年我国复合材料产量情况（单位：万吨）
- 图表81：复合材料重点企业分析
- 图表82：2015-2021年我国复合材料产量预测（单位：万吨）
- 图表83：近年来湖南省新材料产业总产值（单位：亿元）
- 图表84：2014年中国新材料行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表85：2014年中国新材料行业工业销售收入前十位企业（单位：万元）
- 图表86：2014年中国新材料行业利润总额前十位企业（单位：万元）
- 图表87：厦门钨业股份有限公司基本信息表
- 图表88：厦门钨业股份有限公司产品分类表
- 图表89：2014年厦门钨业股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表90：2014年厦门钨业股份有限公司产品销售分布图（单位：%）
- 图表91：2012-2015年厦门钨业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
- 图表92：2012-2015年厦门钨业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表93：2012-2015年厦门钨业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表94：2012-2015年厦门钨业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表95：2014年厦门钨业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表96：2012-2015年厦门钨业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表97：厦门钨业股份有限公司优劣势分析
- 图表98：安泰科技股份有限公司基本信息表
- 图表99：2014年安泰科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表100：2014年安泰科技股份有限公司产品销售分布图（单位：%）
- 图表101：2012-2015年安泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表102：2014年安泰科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表103：2012-2015年安泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表104：2012-2015年安泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表105：2012-2015年安泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表106：2014年安泰科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表107：2012-2015年安泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表108：安泰科技股份有限公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/242915242915.html>