

中国电竞行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电竞发展历程

电子竞技是以电竞游戏为基础，信息技术为核心的软硬件设备为器械、在信息技术营造的虚拟环境中，在统一的竞赛规则、以及在规则保障下公平进行的对抗性电竞游戏比赛，是一种比拼智力与体力的全新的体育运动。我国电竞产业起步较早，在经过较长时间发展后，已形成了较为成熟的产业体系和商业模式。

我国电子竞技行业发展历程	阶段	时间	发展情况
探索期	1998年-2008年	电竞游戏引入，三方赛事萌芽。《星际争霸》与《反恐精英》两款具有时代意义的游戏产品面世并进入中国市场，同时，网吧在国内兴起，用户有机会接触到优秀的电竞游戏。电视台开播游戏节目，如CCTV-5《电子竞技世界》、旅游卫视《游戏东西》等。电竞赛事以第三方赛事为主，如世界电子竞技大赛（World Cyber Game，WCG）、职业电子竞技联盟（Cyberathlete Professional League，CPL）、电子竞技世界杯（Esport World Cup，ESWC）。2003年11月，电子竞技正式成为我国确立开展的第99个体育项目，电子竞技正式进入大众视野，伴随当时电竞行业的里程碑事件频出，例如知名电竞选手李晓峰SKY在2005年与2006年两夺WCG魔兽项目世界冠军，吸引了公众对电竞的高关注度，中国电竞俱乐部也开始萌芽。	
发展期	2009年-2013年	职业联赛发展，移动电竞崛起。增长期阶段，WCG停办，第一届英雄联盟职业联赛（League of Legends Pro League，LPL）开幕，直播平台进入电竞市场，助力电竞传播、促进赛事版权市场，虎牙、斗鱼等直播平台的兴起、以及玩家观看游戏直播习惯的养成使电竞内容获得大规模传播的渠道，完善电竞产业链，Ti赛事夺冠的天价奖金也提升了电竞关注度，此外，移动电竞伴随移动互联网的发展开始爆发，《王者荣耀》《穿越火线：枪战王者》等移动电竞产品上线。	
爆发期	2018年-至今	电竞体育化、职业化和商业化加速发展。该时期的里程碑事件包括电竞作为表演赛进入雅加达亚运会且中国队夺金、电子竞技员和电子竞技运营师成为官方发布的新职业、亚奥理事会宣布电竞入选杭州亚运会正式项目、国际奥委会首次举办奥林匹克虚拟系列赛等；《和平精英》《英雄联盟手游》和《使命召唤手游》等重磅产品登陆中国电竞市场；更多职业化电竞赛事联盟成立，电竞赛事商业化进程加速。	

资料来源：公开资料整理

二、电子竞技用户规模及分布情况

近年来，赛事运营日趋成熟促使电竞影响力不断扩大，电子竞技已成为当代流行文化中的重要内容。同时，由于具有体育基因，竞争激烈且具拼搏精神，能提供动态且引人入胜的观看体验，电竞吸引了庞大的关注度，用户规模不断增长。根据数据，2019年H1-2023年H1我国电子竞技用户规模由4.4亿人增长至4.87亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

从用户分布看，我国电子竞技用户中青年男性居多。根据数据，2022年男性电竞用户数量占比76.4%，女性占比23.6%。2022年我国电子竞技22-24岁、21岁以下用户占比均超20%，25-27岁、28-30岁、31-35岁、35岁以上用户分别占比18.40%、14.80%、10.40%、9.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子竞技市场规模及分布情况

电子竞技蓬勃发展，我国已成为全球电竞产业的中心之一。近年来随着高品质电竞游戏涌现，我国电竞市场规模呈现增长态势。2017-2022年我国电子竞技市场规模由720亿元增长至1600亿元，预计2026年我国电子竞技市场规模将达2314亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，电竞分为PC电竞（如《英雄联盟》《Dota2》《地下城与勇士》、《穿越火线》《永劫无间》等）和移动电竞（如《王者荣耀》《和平精英》《英雄联盟手游》《使命召唤手游》等）。受移动互联网的普及、用户娱乐时间碎片化驱动，硬件与操作门槛相对较低的移动电竞成为主流电竞游戏模式，2022年市场规模为1085亿元，占电竞的比重达67.81%。随着移动电竞影响力逐渐增强，预计2026年移动电竞占电竞的比重将达75.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、电竞产业发展趋势

作为数字体育的新模式，电竞将成为体育运动推广和文化交流的重要载体。同时，随着用户对电竞游戏要求越来越高，游戏厂商运用AI、VR、AR、MR等技术持续进行产品创新，电竞渗透率有望不断提高。未来，在游戏出海热潮下，我国电竞将走向全球，为产业发展提供新的动力。

资料来源：公开资料整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞特点分析
- 三、电竞行业基本情况介绍
- 四、电竞行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电竞行业需求主体分析

第二节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

第三节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电竞行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞行业市场前景分析

第四节 北美电竞行业地区市场分析

- 一、北美电竞行业市场现状分析

二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞行业市场前景分析

第五节 欧洲电竞行业地区市场分析

一、欧洲电竞行业市场现状分析

二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电竞行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电竞行业市场规模预测

第三章 中国电竞行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电竞行业的影响分析

第三节 中国电竞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电竞行业的影响分析

第五节 中国电竞行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞行业运行情况

第一节 中国电竞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞行业市场规模分析

一、影响中国电竞行业市场规模的因素

二、中国电竞行业市场规模

三、中国电竞行业市场规模解析

第三节 中国电竞行业供应情况分析

一、中国电竞行业供应规模

二、中国电竞行业供应特点

第四节 中国电竞行业需求情况分析

一、中国电竞行业需求规模

二、中国电竞行业需求特点

第五节 中国电竞行业供需平衡分析

第五章 中国电竞行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电竞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞行业产业链图解

第二节 中国电竞行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞行业的影响分析

第三节 我国电竞行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电竞行业市场竞争分析

第一节 中国电竞行业竞争现状分析

一、中国电竞行业竞争格局分析

二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节 中国电竞行业集中度分析

一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞行业市场集中度分析

第三节 中国电竞行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电竞行业模型分析

第一节 中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电竞行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节 中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞行业市场动态情况

第二节 中国电竞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞行业成本结构分析

第四节 电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电竞行业价格现状分析

第六节 中国电竞行业平均价格走势预测

一、中国电竞行业平均价格趋势分析

二、中国电竞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞行业区域市场规模分析

一、影响电竞行业区域市场分布的因素

二、中国电竞行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电竞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞行业市场分析

(1) 华东地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华东地区电竞行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞行业市场分析

(1) 华中地区电竞行业市场规模

(2) 华中地区电竞行业市场现状

(3) 华中地区电竞行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞行业市场分析

(1) 华南地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华南地区电竞行业市场规模预测

第五节 华北地区电竞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞行业市场分析

- (1) 华北地区电竞行业市场规模
- (2) 华北地区电竞行业市场现状
- (3) 华北地区电竞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电竞行业市场分析
 - (1) 东北地区电竞行业市场规模
 - (2) 东北地区电竞行业市场现状
 - (3) 东北地区电竞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电竞行业市场分析
 - (1) 西南地区电竞行业市场规模
 - (2) 西南地区电竞行业市场现状
 - (3) 西南地区电竞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电竞行业市场分析
 - (1) 西北地区电竞行业市场规模
 - (2) 西北地区电竞行业市场现状
 - (3) 西北地区电竞行业市场规模预测

第十一章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

- 一、电竞行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞行业市场机会分析
- 三、中国电竞行业投资增速预测

第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞行业规模发展预测

- 一、中国电竞行业市场规模预测
- 二、中国电竞行业市场规模增速预测
- 三、中国电竞行业产值规模预测
- 四、中国电竞行业产值增速预测
- 五、中国电竞行业供需情况预测

第四节 中国电竞行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电竞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电竞行业进入壁垒分析

- 一、电竞行业资金壁垒分析
- 二、电竞行业技术壁垒分析
- 三、电竞行业人才壁垒分析
- 四、电竞行业品牌壁垒分析
- 五、电竞行业其他壁垒分析

第二节 电竞行业风险分析

- 一、电竞行业宏观环境风险
- 二、电竞行业技术风险
- 三、电竞行业竞争风险
- 四、电竞行业其他风险

第三节 中国电竞行业存在的问题

第四节 中国电竞行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电竞行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电竞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电竞行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞行业营销策略分析

一、电竞行业产品策略

二、电竞行业定价策略

三、电竞行业渠道策略

四、电竞行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682914.html>