

# 中国装配式建筑行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着现代工业技术的发展，建造房屋可以像机器生产那样，成批成套地制造。工人们只要把预制好的房屋构件，运到工地装配起来便可，而这种由预制构件在工地装配而成的建筑则被称为装配式建筑。

至今，我国装配式建筑行业已发展了近70年。上世纪50年代，我国借鉴前苏联和东欧各国经验，开始在国内推行装配式建筑，此后国内多种装配式建筑体系得到快速发展；到了80年代，由于抗震性能差，防水、隔音等问题的出现，行业发展受阻进入低潮阶段；到21世纪初，在国内环保趋严，劳动力紧缺的背景下，装配式建筑迎来发展新契机；2014年以来，中央及地方政府持续出台相关政策大力推广装配式建筑，加之装配式技术发展日趋成熟，我国装配式建筑行业逐渐步入快速发展的新阶段。

资料来源：观研天下整理

与传统建筑相比，装配式建筑无论在施工还是在实际使用上，都具备非常明显的优势。

资料来源：观研天下整理

### 1、“双碳”背景下,行业相关政策持续落地

就装配式建筑行业自身优势来看，其碳排放比传统的现浇建筑碳排放要少。这主要是因为装配式建筑是采用集约规模型数字化生产模式，在一定程度上减少了材料消耗；而且，其后期采用的是机械化安装方式，大幅度规避了建筑废弃物出现。

资料来源：中国建筑节能协会

近年来，我国“双碳”目标已经确立，节能减排已是大势所趋，而装配式建筑行业在“双碳”背景下也将具有广阔的发展前景。

从我国装配式建筑行业的相关政策来看，今年1月25日，我国住房和城乡建设部印发的《“十四五”建筑业发展规划》中就有提出，到2025年，我国装配式建筑占新建建筑的比例要达30%以上；新建建筑施工现场建筑垃圾排放量控制在每万平方米300吨以下，建筑废弃物处理和再利用的市场机制初步形成。

除此之外，当前我国各省市的装配式建筑相关政策也持续落地。相信在政府的装配式建筑发展计划和激励政策的引导下，我国装配式建筑行业有望迎来爆发式的增长机遇。

2021-2022年我国部分省市装配式建筑相关政策	时间	地区	政策名称	相关内容
	2021年9月13日	绍兴	《关于加快推进绿色建筑和新型建筑工业化发展的实施意见》	意见指出，市、县中心城区出让或划拨土地上的新建住宅，全部实行全装修和成品交付;其他区域新建的商品住宅,鼓励实施全装修和成品交付，全市全装修覆盖率逐年提高。

	2021年5月25日	山西	《关于加快新型建筑工业化发展的实施意见》	提出了推动新型建筑工
--	------------	----	----------------------	------------

业化、推动建筑业转型升级的任务和措施，明确提出大力发展装配式建筑，推行成品交房，倡导菜单式全装修，以满足消费者个性化需求，实现建造方式工业化。2021年9月3日内蒙古《关于促进新型建筑工业化绿色发展的实施意见》要加快推动装配式建筑发展，大幅提升装配式全装修比例，并且要求2023年起，新建装配式建筑要全面实行装配式全装修。2021年9月3日广西《新型建筑工业化发展实施方案(征求意见稿)》大力推广装配式建造方式，推广装配式装修，逐年提高房地产开发建设项目中的全装修比例，加快新型建筑工业化发展。2021年10月11日河北《关于加快新型建筑工业化发展的实施意见》推进建筑全装修，装配式建筑、星级绿色建筑工程项目应全装修交付，积极发展成品住宅，倡导菜单式全装修，推动装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离、一体化装修技术，推广干式工法楼(地)面、集成厨房、集成卫生间等集成化模块化建筑部品，提高装修品质，降低运行维护成本。2021年12月6日 青海

《关于推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施意见》意见指出，推进建筑全装修。装配式建筑、星级绿色建筑工程项目应推广全装修，积极发展成品住宅，倡导菜单式全装修，满足消费者个性化需求。推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离，一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，提高装修品质，降低运行维护成本。到2025年全省住宅全装修比例达30%。2022年3月2日 天津市

《天津市静海区装配式建筑发展“十四五”规划》提出了静海区到2025年，建立起较为完善的装配式建筑制度体系、技术体系、生产体系和监管体系。静海区全域新建住宅装配式建筑实施比例100%；商业及公建建筑要求全部实施装配式建筑，全面推动绿色、低碳、环保建材在装配式建筑中的应用；工业建筑装配式建筑实施比例达到100%。2022年1月7日

江西省《政府工作报告》明确提出今年全省装配式建筑新开工面积要达到总建筑面积的30%，先后确定6个装配式建筑试点城市和6个钢结构装配式住宅建设试点城市，省财政统筹安排2400万元支持试点城市开展工作。2022年3月9日 烟台市

《关于设计阶段落实装配式建筑有关要求的通知》(下简称《通知》)明确2022年全市范围内新开工装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到40%以上，并逐年提高，到2025年，达到60%。2021年8月11日 北京市

《关于进一步发展装配式建筑的实施意见(征求意见稿)》明确2022年装配式建筑占新建建筑面积的比例要达到40%以上。其中，新建地上建筑面积2万平方米(含)以上的保障性住房和公共建筑、以招拍挂方式取得的国有土地使用权的商品房开发项目，均应为装配式建筑。

资料来源：观研天下整理

## 2、保障性住房建设将为行业发展注入新动力

目前，我国正在大力发展保障性住房，这一方面是为了解决进城务工人员、新就业大学生等新市民、青年人的阶段性住房困难问题；另一方面也是为了提升国内保障型租赁住房供应，同时在一定程度上缓解过快上涨的住宅价格压力，努力实现“住房不炒”、“租购并举”。当前

我国各地政府已经确定了“十四五”时期保障性租赁住房建设目标和政策措施，制定年度计划，并陆续向社会公布。

我国部分省市关于保障性租赁住房的发展目标情况

地方政府	保障性租赁住房发展目标
上海	“十四五”期间建设筹集保障性租赁住房40万套（间），约占住房供应总量的40%
广东	将建设保障性租赁住房74.05万套（间），其中广州市66万套（间）
浙江	“十四五”期间建设筹集120万套（间）保障性租赁住房的建设
江苏	新增保障性租赁住房20万套（间）
广西	新建保障性安居工程39.42万套
武汉	拟规定中心城区新建商品房按6%配建保障性租赁住房
合肥	计划“十四五”期间筹集保障性租赁住房15万套（间）

资料来源：观研天下整理

“十四五”期间，我国计划将筹集保障性租赁住房约740万套，这将为我国装配式建筑行业注入新的动力。预计未来我国新开工装配式建筑面积，及其占新开工总建筑面积比重都将快速增长。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国装配式建筑行业发展概述

#### 第一节 装配式建筑行业发展情况概述

##### 一、装配式建筑行业相关定义

##### 二、装配式建筑行业基本情况介绍

##### 三、装配式建筑行业发展特点分析

##### 四、装配式建筑行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、装配式建筑行业需求主体分析

#### 第二节 中国装配式建筑行业生命周期分析

##### 一、装配式建筑行业生命周期理论概述

##### 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

#### 第三节 装配式建筑行业经济指标分析

##### 一、装配式建筑行业的赢利性分析

##### 二、装配式建筑行业的经济周期分析

##### 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

#### 第二节 全球装配式建筑行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

##### 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

##### 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

#### 第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

##### 一、北美装配式建筑行业市场现状分析

##### 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美装配式建筑行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界装配式建筑行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球装配式建筑行业市场规模预测

### 第三章 中国装配式建筑行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对装配式建筑行业的影响分析

#### 第三节中国装配式建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对装配式建筑行业的影响分析

#### 第五节中国装配式建筑行业产业社会环境分析

### 第四章 中国装配式建筑行业运行情况

#### 第一节中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国装配式建筑行业市场规模分析

- 一、影响中国装配式建筑行业市场规模的因素
- 二、中国装配式建筑行业市场规模
- 三、中国装配式建筑行业市场规模解析

#### 第三节中国装配式建筑行业供应情况分析

- 一、中国装配式建筑行业供应规模
- 二、中国装配式建筑行业供应特点

#### 第四节中国装配式建筑行业需求情况分析

##### 一、中国装配式建筑行业需求规模

##### 二、中国装配式建筑行业需求特点

#### 第五节中国装配式建筑行业供需平衡分析

### 第五章 中国装配式建筑行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国装配式建筑行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、装配式建筑行业产业链图解

#### 第二节中国装配式建筑行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对装配式建筑行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对装配式建筑行业的影响分析

#### 第三节我国装配式建筑行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国装配式建筑行业市场竞争分析

#### 第一节中国装配式建筑行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节中国装配式建筑行业竞争现状分析

##### 一、中国装配式建筑行业竞争格局分析

##### 二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

#### 第三节中国装配式建筑行业集中度分析

##### 一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国装配式建筑行业模型分析

#### 第一节中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国装配式建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装配式建筑行业SWOT分析结论

第三节中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节中国装配式建筑行业市场动态情况

第二节中国装配式建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节装配式建筑行业成本结构分析

第四节装配式建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节中国装配式建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式建筑行业平均价格趋势分析
- 二、中国装配式建筑行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国装配式建筑行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装配式建筑行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装配式建筑行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国装配式建筑行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分析

#### 影响装配式建筑行业区域市场分布的因素

#### 中国装配式建筑行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区装配式建筑行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑行业市场分析
  - (1) 华东地区装配式建筑行业市场规模
  - (2) 华南地区装配式建筑行业市场现状
  - (3) 华东地区装配式建筑行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区装配式建筑行业市场分析
  - (1) 华中地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华中地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华中地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华南地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华南地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区装配式建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华北地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 东北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 东北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 东北地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区装配式建筑行业市场分析

(1) 西南地区装配式建筑行业市场规模

(2) 西南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 西南地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 西北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 西北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 西北地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第十一章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

#### 一、装配式建筑行业国内投资环境分析

#### 二、中国装配式建筑行业市场机会分析

#### 三、中国装配式建筑行业投资增速预测

### 第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国装配式建筑行业规模发展预测

#### 一、中国装配式建筑行业市场规模预测

#### 二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

#### 三、中国装配式建筑行业产值规模预测

#### 四、中国装配式建筑行业产值增速预测

#### 五、中国装配式建筑行业供需情况预测

### 第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国装配式建筑行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

#### 一、装配式建筑行业资金壁垒分析

#### 二、装配式建筑行业技术壁垒分析

#### 三、装配式建筑行业人才壁垒分析

#### 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

#### 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

### 第二节 装配式建筑行业风险分析

#### 一、装配式建筑行业宏观环境风险

#### 二、装配式建筑行业技术风险

#### 三、装配式建筑行业竞争风险

#### 四、装配式建筑行业其他风险

### 第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

### 第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国装配式建筑行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国装配式建筑行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国装配式建筑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节装配式建筑行业营销策略分析

一、装配式建筑行业产品营销

二、装配式建筑行业定价策略

三、装配式建筑行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582914.html>