

中国网络营销行业竞争态势及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络营销行业竞争态势及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/142914142914.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络营销（On-line Marketing或E-Marketing）就是以国际互联网为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的营销方式。简单的说，网络营销就是以互联网为主要手段进行的，为达到一定营销目的的营销活动。

中国报告网发布的《中国网络营销行业竞争态势及投资前景评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了网络营销相关概述、中国网络营销市场运行环境等，接着分析了中国网络营销市场发展的现状，然后介绍了中国网络营销重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络营销重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络营销行业发展趋势与投资预测。您若想对网络营销产业有个系统的了解或者想投资网络营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络营销相关概述

第一节 网络营销

一、网络营销特点

二、网络营销体系结构

三、网络营销与电子商务

第二节 网络营销基础

一、直复营销理论

二、网络关系营销论

三、软营销理论

四、网络整合营销

第二节 网络营销意义

第二章 2012年中国网络营销环境分析

第一节 企业内部环境

第二节 供应者

第三节 营销中介

第四节 顾客或用户

第五节 竞争者

第三章 2012年中国网络营销现状研究

第一节 1996-2011年中国网络营销发展与演进

第二节 2012年中国网络营销现状分析

一、市场规模与增长

二、基本特点

三、市场结构分析

1、行业结构

2、营销媒介结构

四、中小企业网络营销迷局与现状

第三节 2012年中国网络营销深度研究

一、网络调研

二、网络广告

三、网络分销

四、网络服务

五、网上销售

第四章 2012年中国网络营销竞争分析

第一节 中国网络营销SWOT分析

第二节 中国网络营销竞争原则

第三节 中国网络营销竞争战略分析

第五章 2012年中国网络营销推广模式及发展技巧分析

第一节 2012年中国网络营销推广模式研究

一、网络推广的特点

二、网络营销的优势与弊端

三、营销方案制定思路

四、现今网络营销工具

第二节 2012年中国网络营销推广模式研究

一、搜索引擎营销

二、交换链接

三、网络广告

四、信息发布

五、博客营销

六、个性化营销

七、会员制营销

八、网上商店

九、病毒性营销

十、网络视频营销

十一、论坛营销

十二、WIKI营销

十三、网络营销联盟

十四、竞价推广

十五、电子书营销

十六、事件营销

十七、视频营销

十八、品牌营销

十九、整合营销

二十、IM工具营销

二十一、微博营销

第三节 网站营销推广步骤

一、营销方案制定思路

二、现今网络营销工具

三、网络营销策略

四、网络营销策划

第六章 2012年中国网络营销细分领域分析

第一节 门户类媒体

第二节 搜索引擎类媒体

第三节 社区类媒体

第四节 博客类媒体

第五节 视频类媒体

第七章 2012年中国网络营销企业需求研究

第一节 企业网络营销预算

第二节 企业网络营销媒介认可度

第三节 企业对网络营销效果的评价

第八章 企业网络营销策略分析

第一节 企业百科推广策略

第二节 企业B2C网站运营策略研究

第三节 中小企业B2B平台推广策略研

第四节 企业网站优化策略研究

第五节 电子信息百强企业网络营销研究

第九章 2013-2017年网络营销市场发展预测

第一节 2013-2017年网络营销市场规模预测

第二节 2013-2017年网络营销市场结构预测

一、行业结构

二、营销媒介结构

第十章 2013-2017年中国网络营销市场趋势分析

第一节 市场环境

第二节 产品与服务

第三节 技术

第四节 媒介渠道

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/142914142914.html>