

中国汽车流通市场竞争态势及投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车流通市场竞争态势及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142911142911.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，全年累计生产汽车1841.89万辆，销售汽车1850.51万辆，再次刷新全球历史纪录。“十二五”时期，我国将加快汽车流通体系建设，改善市场环境、提高用户满意度、扩大汽车消费、促进我国汽车市场可持续发展。未来我国汽车流通行业前景看好。

中国报告网发布的《中国汽车流通市场竞争态势及投资前景预测报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了汽车流通相关概述、中国汽车流通市场运行环境等，接着分析了中国汽车流通市场发展的现状，然后介绍了中国汽车流通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车流通重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车流通相关概述

1.1 汽车流通相关介绍

1.1.1 流通的定义

1.1.2 流通企业的定义

1.1.3 中国汽车流通协会

1.2 汽车租赁简介

1.2.1 汽车租赁的定义

1.2.2 汽车租赁的六个优势

1.2.3 汽车租赁的特色服务

1.3 汽车美容介绍

1.3.1 汽车美容的概念

1.3.2 汽车美容的发展

1.3.3 汽车美容及服务的内容

1.4 汽车俱乐部介绍

1.4.1 汽车俱乐部的定义

1.4.2 汽车俱乐部的类型

1.4.3 汽车俱乐部的作用

1.4.4 汽车俱乐部的发展

第二章 2011-2012年国际汽车流通业的发展

2.1 全球汽车流通概述

2.1.1 欧洲汽车流通体制分析

2.1.2 国外汽车流通的政策特点

2.2 美国

2.2.1 美国汽车营销模式的特点分析

2.2.2 2010年美国汽车市场销售状况

2.2.3 2011年美国汽车行业销量分析

2.2.4 2012年美国汽车市场销售状况

2.3 日本

2.3.1 2010年日本汽车行业产销概况

2.3.2 2011年日本汽车市场销量分析

2.3.3 2012年日本汽车市场流通状况分析

2.4 德国

2.4.1 德国汽车的销售环境分析

2.4.2 2011年德国汽车市场销量情况

2.4.3 2012年德国汽车市场分析

2.4.4 德国汽车改装业的发展状况

2.5 韩国

2.5.1 2010年韩国汽车行业生产流通状况

2.5.2 2011年韩国汽车行业生产流通状况

2.5.3 2012年韩国汽车生产流通状况

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

2.6.2 2010年俄罗斯汽车产业发展概况

2.6.3 2011年俄罗斯汽车行业销售分析

2.6.4 2012年俄罗斯汽车市场销量分析

2.7 其他国家

2.7.1 法国

2.7.2 意大利

2.7.3 英国

2.7.4 巴西

第三章 2011-2012年中国汽车流通行业分析

3.1 2011-2012年中国汽车流通行业综合分析

3.1.1 我国促进汽车流通业发展具有重要意义

3.1.2 限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

- 3.1.3 中国汽车流通行业现状综述
- 3.1.4 我国汽车流通业的发展特征分析
- 3.1.5 我国汽车流通体制向品牌营销转变
- 3.2 2011-2012年汽车流通的竞争分析
 - 3.2.1 我国汽车流通领域的竞争环境分析
 - 3.2.2 外资加剧我国汽车流通业竞争
 - 3.2.3 我国汽车流通业竞争升级
 - 3.2.4 中国汽车流通行业百强盈利水平分析
- 3.3 2011-2012年汽车流通的渠道分析
 - 3.3.1 我国汽车流通渠道模式的变迁
 - 3.3.2 我国轿车流通渠道分析
 - 3.3.3 我国畅通汽车流通渠道的措施
- 3.4 2010-2012年我国汽车进出口市场分析
 - 3.4.1 2010年我国汽车整车进出口状况
 - 3.4.2 2011年全国汽车进出口状况分析
 - 3.4.3 2012年我国汽车进出口分析
 - 3.4.4 我国进口车流通领域的问题及相应对策
- 3.5 中国汽车流通中存在的问题及对策分析
- 第四章 2011-2012年汽车销售市场分析
 - 4.1 我国汽车销售市场状况
 - 4.1.1 2010年我国汽车销售状况
 - 4.1.2 2011年全国汽车销量创新高
 - 4.1.3 2012年中国汽车市场销售状况
 - 4.2 2012年各品牌汽车销售状况
 - 4.2.1 丰田
 - 4.2.2 大众
 - 4.2.3 通用
 - 4.2.4 福特
 - 4.2.5 本田
 - 4.2.6 日产
 - 4.2.7 奥迪
 - 4.2.8 宝马
 - 4.2.9 奔驰
 - 4.2.10 保时捷
 - 4.3 2011-2012年汽车销售模式分析

4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式

4.3.2 汽车销售4S店集群新模式介绍

4.3.3 二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

4.3.4 汽车销售4S店存在的问题分析

4.4 汽车销售中存在的问题及对策

第五章 2011-2012年二手车交易市场分析

5.1 二手车交易市场简介

5.1.1 二手车交易市场的内涵

5.1.2 二手车交易市场的功能

5.1.3 二手车交易市场的形式

5.2 2011-2012年中国二手车交易市场状况

5.2.1 我国二手车市场发展的特点

5.2.2 我国二手车市场经营模式分析

5.2.3 我国二手车交易市场发展的趋势

5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向

5.3 2010-2012年二手车交易市场分析

5.3.1 2010年中国二手车市场交易状况

5.3.2 2011年我国二手车市场交易状况

5.3.3 2012年中国二手车市场交易状况

5.4 2011-2012年二手车交易政策分析

5.4.1 解读二手车交易规范管理办法

5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分析

5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响

5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题

5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善

5.5 二手车交易市场存在的问题

5.6 二手车交易市场发展的对策

第六章 2011-2012年汽车租赁业分析

6.1 2011-2012年汽车租赁业发展环境分析

6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的现实意义

6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式

6.1.3 我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展

6.2 2011-2012年汽车租赁业的发展

6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就

6.2.2 我国汽车租赁业现状综述

- 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式
 - 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局
 - 6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务
 - 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐
 - 6.3 2011-2012年汽车租赁市场的风险分析
 - 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析
 - 6.3.2 汽车租赁风险的种类
 - 6.3.3 汽车租赁风险的防范措施
 - 6.4 2011-2012年电子商务与汽车租赁业的发展
 - 6.4.1 我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
 - 6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用
 - 6.4.3 汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
 - 6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通
 - 6.5 我国汽车租赁业立法现状及对策
 - 6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状
 - 6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
 - 6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议
 - 6.6 汽车租赁发展中的问题
 - 6.7 汽车租赁业的发展对策
 - 6.8 中国汽车租赁业发展预测分析
- 第七章 2011-2012年汽车装饰美容行业的发展
- 7.1 2011-2012年汽车装饰美容的发展总析
 - 7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述
 - 7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响
 - 7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强
 - 7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务
 - 7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业
 - 7.2 2011-2012年汽车装饰美容消费市场分析
 - 7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代
 - 7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮
 - 7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军
 - 7.3 2011-2012年汽车改装市场概述
 - 7.3.1 我国汽车改装市场发展状况
 - 7.3.2 我国改装车市场的发展特点
 - 7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场

7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析

7.3.5 我国汽车改装市场潜力大

7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策

第八章 2011-2012年汽车零配件市场分析

8.1 2011-2012年中国汽车零配件的发展

8.1.1 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.2 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.3 2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成

8.1.4 2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

8.1.5 中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.2 2011-2012年中国汽车零配件的流通分析

8.2.1 汽车零部件的流通渠道

8.2.2 汽车零部件业尝试“药店式”经营

8.2.3 国内汽车配件市场的流通模式分析

8.2.4 国内汽配流通领域与国外的差异分析

8.2.5 我国汽车零部件流通业存在掣肘

8.3 2009-2012年中国汽车零配件进出口分析

8.3.1 2009年中国汽车零部件进出口贸易分析

8.3.2 2010年汽车零部件进出口分析

8.3.3 2011年中国汽车零部件进出口贸易分析

8.3.4 2012年我国汽车零部件进出口状况

8.4 我国汽车配件发展存在的问题

8.5 我国汽车配件的发展对策分析

8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势

第九章 2011-2012年其他汽车流通环节分析

9.1 汽车俱乐部

9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展

9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境

9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况

9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势

9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好

9.2 汽车维修

9.2.1 国内汽车维修业的发展概况

9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析

9.2.3 中国汽车维修行业进入“快餐”时代

9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析

9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向

9.2.6 我国汽车维修行业发展前景

9.3 汽车保养

9.3.1 我国汽车保养产业发展概况

9.3.2 我国汽保整合时代已到来

9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展

9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题

9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策

9.3.6 国内汽车保养业发展建议

9.4 汽车金融

9.4.1 汽车金融业发展概况

9.4.2 2011年我国汽车金融业运行状况

9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析

9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口

9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析

9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板

9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策

9.4.8 我国汽车金融的发展方向

9.5 汽车保险

9.5.1 汽车保险市场概述

9.5.2 中国汽车保险市场概况

9.5.3 我国汽车保险发展的社会环境分析

9.5.4 我国汽车保险投保渠道的优势

9.5.5 外国汽车保险入驻中国存在的忧虑

9.5.6 中国汽车保险教育的发展

9.5.7 中国汽车保险产业链的发展需完善

9.5.8 中国汽车保险发展趋势分析

第十章 2011-2012年汽车流通区域市场分析

第十一章 2010-2012年汽车流通业重点企业调研分析

11.1 庞大汽贸集团股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2011年1-12月庞大集团经营状况分析

11.1.3 2012年庞大集团经营状况分析

11.1.4 庞大集团联手日本欧力士开展汽车租赁业务

11.2 国机汽车股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2010年1-12月国机汽车经营状况分析

11.2.3 2011年1-12月国机汽车经营状况分析

11.2.4 2012年国机汽车经营状况分析

11.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2011年1-12月亚夏汽车经营状况分析

11.3.3 2012年亚夏汽车经营状况分析

11.4 上市公司财务比较分析

11.4.1 盈利能力分析

11.4.2 成长能力分析

11.4.3 营运能力分析

11.4.4 偿债能力分析

11.5 中国正通汽车服务控股有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 2010年1-12月正通汽车经营状况分析

11.5.3 2011年1-12月正通汽车经营状况分析

11.6 中升集团控股有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 2009年1-12月中升控股经营状况分析

11.6.3 2010年1-12月中升控股经营状况分析

11.6.4 2011年1-12月中升控股经营状况分析

第十二章 2011-2012年汽车流通业投资分析

12.1 2011-2012年汽车流通的投资环境

12.1.1 影响我国汽车流通业投资的因素分析

12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资

12.1.3 反垄断法影响汽车流通领域

12.2 2011-2012年汽车流通业的融资渠道分析

12.2.1 汽车流通业融资渠道渐宽

12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融资

12.2.3 我国银行助力汽车流通全产业链融资

12.3 2011-2012年汽车流通业的投资状况

12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长

12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会

12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析

12.3.4 我国汽车流通业的投资建议

第十三章 汽车流通的发展趋势与前景分析

13.1 中国汽车工业的发展趋势

13.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期

13.1.3 中国汽车市场发展趋势

13.2 汽车流通的发展趋势分析

13.2.1 我国汽车流通业的发展方向

13.2.2 我国汽车流通体系建设步伐将加快

13.3 “十二五”中国汽车流通业发展规划探析

13.3.1 “十二五”中国汽车流通业发展的指导思想

13.3.2 “十二五”中国汽车流通业的发展目标

13.3.3 “十二五”中国汽车流通业的主要任务

13.4 2013-2017年中国汽车流通行业预测分析

13.4.1 2013-2017年影响行业发展因素分析

13.4.2 2013-2017年经销商百强企业销售额预测

13.4.3 2013-2017年中国二手车交易额预测

13.4.4 2013-2017年中国汽车租赁市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142911142911.html>