

中国游戏社区行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏社区行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游戏社区主要是指为用户提供资讯类、功能类等游戏相关资讯的互动平台。使用者可通过游戏社区获得其关注的游戏信息，获取游戏攻略及评测，并对他人的观点进行评论和互动。根据使用工具的不同，游戏社区可分为网络游戏社区、主机游戏社区、手机游戏社区。

资料来源：观研天下整理

我国游戏社区行业自发展以来，共经历了功能类社区、资讯类社区以及社交类社区三个阶段。目前市场正处于社交类社区阶段，逐渐通过专业用户生产内容（PGC）的方式产出优质内容，提高用户的留存率，并随后由于王者荣耀、“吃鸡”游戏的火爆迅速带动了游戏直播的发展。

资料来源：观研天下整理

近年来随着互联网技术的迅速发展，以及电子设备成本的不断下降，使得游戏能够不断普及，用户规模不断增长。数据显示，2021年中国游戏用户规模达6.66亿人，较2020年增加了0.01亿人，同比增长0.22%。其中网络游戏用户规模达5.54亿，较2020年12月增加3561万。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

社区一直是游戏产业的重要组成部分。从上述数据可见，数以百万计的玩家已经进入游戏领域，给游戏社区带来了广阔的发展空间。根据站长之家数据显示，2019年我国游戏社区行业营业收入从2015年的55.2亿元增长至142.6亿元，年均复合增长率为26.8%。未来将受益于手机游戏的快速增长，以及社区性平台优势的凸显，行业规模持续增加。

数据来源：站长之家，观研天下整理

游戏群组不断增长。例如在Facebook平台的游戏方面，在疫情爆发之后，其活跃玩家数量以及群组数量都出现了增长。目前Facebook平台每月有超过63万个活跃群组，活跃成员超过2.3亿人。另外从2020年1月至8月，新建游戏群组超过18.5万个，超过1.3亿新人加入了游戏群组。

游戏直播领域成为社区重要阵地。随着直播间和主播QQ粉丝群逐渐取代了游戏攻略、门户网站，或是NGA、贴吧等论坛，成为了玩家们获取游戏资讯、情报，以及讨论相关内容的渠道。尤其是对于已经步入工作的80、90、95后而言，工作、家庭等负担很难再分出大量时间投入在游戏里，所以他们需要的是找到一个能够带来归属感的社区，在贴吧、论坛逐渐

走向没落后，直播间就成为了最有归属感的社区。

尤其是2017年，一系列以《绝地求生》为代表的战术求生类游戏吸引了大量游戏直播用户。特别是2020年以来，受疫情影响，在社会隔离政策之后，人们选择上网寻找替代娱乐。

到目前，游戏直播成为了游戏社区市场的一大领域。

据了解，游戏直播是以游戏内容为主的直播，其需要优游戏直播平台进行直播，展现游戏主播进行或解说游戏或者电竞比赛的实时视频内容服务，在游戏直播用户端还会设置直播画面的弹幕便于用户实时评论。

自2017年以来，我国游戏直播行业市场规模依然呈现持续上升的趋势。数据显示，2020年我国游戏直播市场规模达到343亿元，同比增长32.9%。估计2021年我国游戏直播市场规模435亿元，同比增长26.8%。

数据来源：观研天下整理

用户整体规模整体呈现增长。数据显示，2021年我国游戏直播的用户规模为3.02亿，较2020年12月增长6268万，占网民整体的29.2%。

数据来源：中国互联网信息中心，观研天下整理

从游戏直播用户的观看频次看，我国游戏直播用户的观看黏性已较强。以2021年7月数据为例，有71.5%的用户每天都会观看游戏直播，其中每天看2-5次的用户占比最高，达到35.4%；每周看10-20小时的用户占比最高，为33.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国游戏社区行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国游戏社区行业发展概述

第一节 游戏社区行业发展情况概述

一、游戏社区行业相关定义

二、游戏社区行业基本情况介绍

三、游戏社区行业发展特点分析

四、游戏社区行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、游戏社区行业需求主体分析

第二节 中国游戏社区行业生命周期分析

一、游戏社区行业生命周期理论概述

二、游戏社区行业所属的生命周期分析

第三节 游戏社区行业经济指标分析

一、游戏社区行业的赢利性分析

二、游戏社区行业的经济周期分析

三、游戏社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球游戏社区行业市场发展现状分析

第一节 全球游戏社区行业发展历程回顾

第二节 全球游戏社区行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲游戏社区行业地区市场分析

- 一、亚洲游戏社区行业市场现状分析
- 二、亚洲游戏社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游戏社区行业市场前景分析

第四节 北美游戏社区行业地区市场分析

- 一、北美游戏社区行业市场现状分析
- 二、北美游戏社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游戏社区行业市场前景分析

第五节 欧洲游戏社区行业地区市场分析

- 一、欧洲游戏社区行业市场现状分析
- 二、欧洲游戏社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲游戏社区行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界游戏社区行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球游戏社区行业市场规模预测

第三章 中国游戏社区行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对游戏社区行业的影响分析

第三节 中国游戏社区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对游戏社区行业的影响分析

第五节 中国游戏社区行业产业社会环境分析

第四章 中国游戏社区行业运行情况

第一节 中国游戏社区行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国游戏社区行业市场规模分析

一、影响中国游戏社区行业市场规模的因素

二、中国游戏社区行业市场规模

三、中国游戏社区行业市场规模解析

第三节中国游戏社区行业供应情况分析

一、中国游戏社区行业供应规模

二、中国游戏社区行业供应特点

第四节中国游戏社区行业需求情况分析

一、中国游戏社区行业需求规模

二、中国游戏社区行业需求特点

第五节中国游戏社区行业供需平衡分析

第五章 中国游戏社区行业产业链和细分市场分析

第一节中国游戏社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、游戏社区行业产业链图解

第二节中国游戏社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对游戏社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对游戏社区行业的影响分析

第三节我国游戏社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国游戏社区行业市场竞争分析

第一节中国游戏社区行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国游戏社区行业竞争现状分析

- 一、中国游戏社区行业竞争格局分析
- 二、中国游戏社区行业主要品牌分析
- 第三节中国游戏社区行业集中度分析
 - 一、中国游戏社区行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国游戏社区行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国游戏社区行业模型分析

第一节中国游戏社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国游戏社区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国游戏社区行业SWOT分析结论

第三节中国游戏社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国游戏社区行业需求特点与动态分析

第一节中国游戏社区行业市场动态情况

第二节中国游戏社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节游戏社区行业成本结构分析

第四节游戏社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国游戏社区行业价格现状分析

第六节中国游戏社区行业平均价格走势预测

一、中国游戏社区行业平均价格趋势分析

二、中国游戏社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游戏社区行业所属行业运行数据监测

第一节中国游戏社区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国游戏社区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国游戏社区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国游戏社区行业区域市场现状分析

第一节中国游戏社区行业区域市场规模分析

影响游戏社区行业区域市场分布的因素

中国游戏社区行业区域市场分布

第二节中国华东地区游戏社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游戏社区行业市场分析

- (1) 华东地区游戏社区行业市场规模
- (2) 华南地区游戏社区行业市场现状
- (3) 华东地区游戏社区行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游戏社区行业市场分析

- (1) 华中地区游戏社区行业市场规模
- (2) 华中地区游戏社区行业市场现状
- (3) 华中地区游戏社区行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游戏社区行业市场分析

- (1) 华南地区游戏社区行业市场规模
- (2) 华南地区游戏社区行业市场现状
- (3) 华南地区游戏社区行业市场规模预测

第五节华北地区游戏社区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区游戏社区行业市场分析

- (1) 华北地区游戏社区行业市场规模
- (2) 华北地区游戏社区行业市场现状
- (3) 华北地区游戏社区行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区游戏社区行业市场分析

- (1) 东北地区游戏社区行业市场规模
- (2) 东北地区游戏社区行业市场现状
- (3) 东北地区游戏社区行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区游戏社区行业市场分析

- (1) 西南地区游戏社区行业市场规模
- (2) 西南地区游戏社区行业市场现状
- (3) 西南地区游戏社区行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区游戏社区行业市场分析
 - (1) 西北地区游戏社区行业市场规模
 - (2) 西北地区游戏社区行业市场现状
 - (3) 西北地区游戏社区行业市场规模预测

第十一章 游戏社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国游戏社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国游戏社区行业未来发展前景分析

一、游戏社区行业国内投资环境分析

二、中国游戏社区行业市场机会分析

三、中国游戏社区行业投资增速预测

第二节 中国游戏社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国游戏社区行业规模发展预测

一、中国游戏社区行业市场规模预测

二、中国游戏社区行业市场规模增速预测

三、中国游戏社区行业产值规模预测

四、中国游戏社区行业产值增速预测

五、中国游戏社区行业供需情况预测

第四节 中国游戏社区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国游戏社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国游戏社区行业进入壁垒分析

一、游戏社区行业资金壁垒分析

二、游戏社区行业技术壁垒分析

三、游戏社区行业人才壁垒分析

四、游戏社区行业品牌壁垒分析

五、游戏社区行业其他壁垒分析

第二节 游戏社区行业风险分析

一、游戏社区行业宏观环境风险

二、游戏社区行业技术风险

三、游戏社区行业竞争风险

四、游戏社区行业其他风险

第三节中国游戏社区行业存在的问题

第四节中国游戏社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国游戏社区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国游戏社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国游戏社区行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节游戏社区行业营销策略分析

一、游戏社区行业产品营销

二、游戏社区行业定价策略

三、游戏社区行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582908.html>