

# 2021年中国麻腮风疫苗行业分析报告- 市场调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国麻腮风疫苗行业分析报告-市场调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552908552908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麻腮风疫苗全称为麻腮风联合减毒活疫苗，适用于预防麻疹、流行性腮腺炎和风疹。接种麻腮风疫苗后，可刺激机体产生抗麻疹病毒、腮腺炎病毒和风疹病毒的免疫力，一般用于8个月龄以上易感者。

麻腮风疫苗免疫规划接种情况

麻风疫苗(麻疹疫苗)

麻祛风疫苗(麻腮疫苗、麻痲疫苗)

接种对象/月(年)龄

8月龄

18-24龄

接种剂次

1

1

接种途径

皮下注射

皮下注射

接种剂量/剂次

0.5ML

0.5ML

麻腮风疫苗于8 以下避光保存和运输，而开启疫苗瓶和注射时，切勿使消毒剂接触疫苗。同时注射过免疫球蛋白者，应间隔1个月以上再接种本疫苗。

麻腮风疫苗禁忌

麻腮风疫苗禁忌

- (1) 开启疫苗瓶和注射时，切勿使消毒剂接触疫苗。
- (2) 疫苗加入灭菌注射用水后，轻轻振药应能立即溶解。
- (3) 疫苗复溶后出现异常浑浊，疫苗瓶有裂纹、标签不清或过期失效者，均不得使用。
- (4) 疫苗复溶后如不能立即用完，应放置在2-8 并于1小时内用完，剩余的疫苗应废弃。
- (5) 注射过免疫球蛋白者，应间隔1个月以上再接种本疫苗。
- (6) 本品为减毒或疫苗，不推荐在该疾病流行季节使用。资料来源：观研天下整理

麻疹是一种主要影响儿童的病毒性疾病，其传染性很强，在人口密集而未普种疫苗的地区易发生流行，该疾病经常每2-3年就出现流行。麻疹病毒属副黏液病毒，通过呼吸道分泌物飞沫传播。临床上以发热、上呼吸道炎症、眼结膜炎及皮肤出现红色斑丘疹和颊黏膜上有麻疹黏膜斑，疹退后遗留色素沉着伴糠麸样脱屑为特征。常并发呼吸道疾病如中耳炎、喉-

气管炎、肺炎等，麻疹脑炎、亚急性硬化性全脑炎等严重并发症。目前尚无特效药物治疗。典型麻疹可分以下四期 资料来源：观研天下整理

#### 麻疹并发症

(1) 喉、气管、支气管炎麻疹病毒本身可导致整个呼吸道炎症。由于3岁以下的小儿喉腔狭小、黏膜层血管丰富、结缔组织松弛，如继发细菌或病毒感染，可造成呼吸道阻塞。临床表现为声音嘶哑、犬吠样咳嗽、吸气性呼吸困难及三凹征，严重者可窒息死亡。

(2) 肺炎由麻疹病毒引起的间质性肺炎。支气管肺炎更常见，为细菌继发感染所致，常见致病菌有肺炎链球菌、链球菌、金黄色葡萄球菌和嗜血性流感杆菌等，故易并发脓胸或脓气胸。艾滋病病人合并麻疹肺炎，常可致命。

(3) 心肌炎较少见，但一过性心电图改变常见。

(4) 神经系统并发症 麻疹脑炎发病率较低，一千个麻疹病儿中有1~2个患此病。多在出疹后2~5天再次发热，头疼、嗜睡、惊厥、突然昏迷等症状。亚急性硬化性全脑炎是一种急性感染的迟发性并发症，表现为大脑机能的渐进性衰退，病情严重，预后差。但发病率极低，约为百万分之一。其他格林-

巴利综合征、偏瘫、大脑血栓性静脉炎和球后视神经炎均少见。

(5) 结核病恶化麻疹患儿的免疫反应受到暂时抑制，对结核菌素的迟发性皮肤超敏反应消失，可持续几周，使原有潜伏结核病灶变为活动病灶，出现结核病的临床表现，甚至播散而致粟粒型肺结核或结核性脑膜炎。

(6) 营养不良与维生素A缺乏症麻疹过程中由于高热、食欲不振，可使患儿营养状况变差、消瘦；常见维生素A缺乏，角膜呈混浊、软化，且发展极迅速，最后导致失明。资料来源：观研天下整理

自2013年以来，我国麻疹发病数呈下降趋势。数据显示，2020年，我国麻疹累计发病人数为856人，死亡人数为0人，发病率降至0.061/10万。到2021年3月我国麻疹累计发病人数为77人。

#### 2013-2021年3月我国麻疹发病人数与死亡人数情况

年份

发病人数(人)

死亡人数(人)

发病率(1/10万)

2013年

27646

24

345.37

2014年

52628

28  
435.58  
2015年  
42361  
32  
3.11  
2016年  
24820  
18  
1.81  
2017年  
5941  
5  
0.43  
2018年  
3940  
1  
0.28  
2019年  
2974  
0.21  
2020年  
856  
0.061  
2021年1-3月  
77

-资料来源：国家疾控中心

受麻疹发病数下降影响，2015-2020年期间我国麻腮风疫苗批签发量整体呈现波动下降态势。数据显示，2020年全年，我国麻腮风疫苗合计批签发量为4261.10万瓶，到2021年第一季度，其批签发量为732.83万支。

2015-2021年3月我国麻腮风疫苗的批签发量情况 数据来源：中检所

从批签发量来看，麻腮风联合减毒活疫苗和麻疹风疹联合减毒活疫苗是我国麻腮风疫苗的主要产品。数据显示，2020年我国麻腮风联合减毒活疫苗批签发量为4261.10万瓶，占比为79.40%；麻疹风疹联合减毒活疫苗批签发量为529.00万瓶，占比为9.9%。上述两个产品占比合计超过90%。

2020年我国国内麻腮风疫苗各产品批签发量占比情况 数据来源：中检所

从生产企业来看，上海所和北京所的麻腮风疫苗批签发量较大。数据显示，2020年上海生物的麻腮风联合减毒活疫苗批签发量为1260.42万瓶，占比51%；其次是北京生物，整体批签发量为160.88万瓶，占比为11.32%。

2020年中国麻腮风疫苗在整体批签发量企业分布 数据来源：中检所（WW）

未来“三孩”政策将拉动麻腮风疫苗市场需求。有资料显示，在2021年5月31日，为进一步优化生育政策，国家发布了“三孩”政策。预计随着“三孩”政策的实施，我国出生人口有望回升。而假设我国新生儿数量均为1500万人，按照国家免疫计划，所有新生儿必须接种一类苗，同时自费接种的二类苗数量也会同比例增长，疫苗需求端扩大。在不考虑死亡，在疫苗价格不变、免疫规划疫苗不变情况下，年需求量在2700万剂，价格将在20元/剂，市场潜在规模在5.4亿元左右。

观研报告网发布的《2021年中国麻腮风疫苗行业分析报告-市场调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国麻腮风疫苗行业发展概述

### 第一节 麻腮风疫苗行业发展情况概述

#### 一、麻腮风疫苗行业相关定义

#### 二、麻腮风疫苗行业基本情况介绍

#### 三、麻腮风疫苗行业发展特点分析

#### 四、麻腮风疫苗行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、麻腮风疫苗行业需求主体分析

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、麻腮风疫苗行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国麻腮风疫苗行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国麻腮风疫苗行业生命周期分析

#### 一、麻腮风疫苗行业生命周期理论概述

#### 二、麻腮风疫苗行业所属的生命周期分析

### 第四节 麻腮风疫苗行业经济指标分析

#### 一、麻腮风疫苗行业的赢利性分析

#### 二、麻腮风疫苗行业的经济周期分析

#### 三、麻腮风疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国麻腮风疫苗行业进入壁垒分析

#### 一、麻腮风疫苗行业资金壁垒分析

#### 二、麻腮风疫苗行业技术壁垒分析

#### 三、麻腮风疫苗行业人才壁垒分析

#### 四、麻腮风疫苗行业品牌壁垒分析

#### 五、麻腮风疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球麻腮风疫苗行业市场发展现状分析

## 第一节 全球麻腮风疫苗行业发展历程回顾

## 第二节 全球麻腮风疫苗行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲麻腮风疫苗行业地区市场分析

### 一、亚洲麻腮风疫苗行业市场现状分析

### 二、亚洲麻腮风疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲麻腮风疫苗行业市场前景分析

## 第四节 北美麻腮风疫苗行业地区市场分析

### 一、北美麻腮风疫苗行业市场现状分析

### 二、北美麻腮风疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美麻腮风疫苗行业市场前景分析

## 第五节 欧洲麻腮风疫苗行业地区市场分析

### 一、欧洲麻腮风疫苗行业市场现状分析

### 二、欧洲麻腮风疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲麻腮风疫苗行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界麻腮风疫苗行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球麻腮风疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国麻腮风疫苗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国麻腮风疫苗产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国麻腮风疫苗行业运行情况

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业市场规模分析

### 第三节 中国麻腮风疫苗行业供应情况分析

### 第四节 中国麻腮风疫苗行业需求情况分析

### 第五节 我国麻腮风疫苗行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国麻腮风疫苗行业供需平衡分析

### 第七节 中国麻腮风疫苗行业发展趋势分析

## 第五章 中国麻腮风疫苗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国麻腮风疫苗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国麻腮风疫苗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国麻腮风疫苗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国麻腮风疫苗市场格局分析

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国麻腮风疫苗行业竞争情况分析

#### 二、中国麻腮风疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业集中度分析

#### 一、中国麻腮风疫苗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国麻腮风疫苗行业市场集中度分析

### 第三节 中国麻腮风疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国麻腮风疫苗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国麻腮风疫苗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国麻腮风疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 麻腮风疫苗行业成本结构分析

### 第四节 麻腮风疫苗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国麻腮风疫苗行业价格现状分析

### 第六节 中国麻腮风疫苗行业平均价格走势预测

#### 一、中国麻腮风疫苗行业价格影响因素

#### 二、中国麻腮风疫苗行业平均价格走势预测

#### 三、中国麻腮风疫苗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国麻腮风疫苗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区麻腮风疫苗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区麻腮风疫苗市场规模分析

##### 四、华东地区麻腮风疫苗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区麻腮风疫苗市场规模分析

##### 四、华中地区麻腮风疫苗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区麻腮风疫苗市场规模分析

##### 四、华南地区麻腮风疫苗市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国麻腮风疫苗行业竞争情况

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国麻腮风疫苗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 麻腮风疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国麻腮风疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、麻腮风疫苗行业国内投资环境分析

## 二、中国麻腮风疫苗行业市场机会分析

## 三、中国麻腮风疫苗行业投资增速预测

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国麻腮风疫苗行业市场发展预测

#### 一、中国麻腮风疫苗行业市场规模预测

#### 二、中国麻腮风疫苗行业市场规模增速预测

#### 三、中国麻腮风疫苗行业产值规模预测

#### 四、中国麻腮风疫苗行业产值增速预测

#### 五、中国麻腮风疫苗行业供需情况预测

### 第四节 中国麻腮风疫苗行业盈利走势预测

#### 一、中国麻腮风疫苗行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国麻腮风疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国麻腮风疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 麻腮风疫苗行业投资风险分析

#### 一、麻腮风疫苗行业政策风险分析

#### 二、麻腮风疫苗行业技术风险分析

#### 三、麻腮风疫苗行业竞争风险分析

#### 四、麻腮风疫苗行业其他风险分析

### 第二节 麻腮风疫苗行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国麻腮风疫苗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国麻腮风疫苗行业品牌战略分析

#### 一、麻腮风疫苗企业品牌的重要性

#### 二、麻腮风疫苗企业实施品牌战略的意义

#### 三、麻腮风疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、麻腮风疫苗企业的品牌战略

#### 五、麻腮风疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国麻腮风疫苗行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国麻腮风疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国麻腮风疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国麻腮风疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国麻腮风疫苗行业营销渠道策略

一、麻腮风疫苗行业渠道选择策略

二、麻腮风疫苗行业营销策略

第三节 中国麻腮风疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国麻腮风疫苗行业重点投资区域分析

二、中国麻腮风疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552908552908.html>