

中国维生素E行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素E行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素E简称VE，是生育酚类物质的总称，又称为维他命E、生育酚或产妊酚，在食油、水果、蔬菜及粮食中均存在，是一种金黄色或者淡黄色的油状物，带有温和的特殊气味。维生素E是最主要的抗氧化剂之一，溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。

维生素E根据来源不同，可分为天然维生素E和合成维生素E两种。其中天然维生素E是由天然植物提取精制而成，近年来随消费者健康意识提升，天然维生素E市场需求增速较快，但由于原材料供应有限，天然维生素E市场长期供应不足，因此目前我国市场仍以合成维生素E为主。

资料来源：观研天下整理

维生素 E 是最早发现的维生素之一，是一种人体必需的脂溶性维生素，作为一种优良的抗氧化剂和营养剂，被广泛应用于临床、医药、食品、饲料、保健品和化妆品等行业。其中动物饲料是维生素E最大的需求市场（因为这些动物的“伙食”有机物含量不佳，不能像人类一样能从肉类和果蔬中获取足够量的维生素E，因此饲料中需要添加含有维生素E的添加剂），需求占比接近七成，远高于医药和食品添加剂及化妆品的需求。

数据来源：中国医药行业协会，观研天下整理

饲料添加剂是饲料行业的上游，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，改善畜产品品质等方面有明显的效果。因此饲料行业的发展直接影响饲料添加剂行业的发展情况。而饲料供给端的变化成为维生素E价格波动和销量变化的首要因素。

自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为 31040.69 万头，但 2020年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长 30.96%，达到 40650.42 万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出栏量来看，自2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加。2021年全年共出栏生猪67128万头，同比增加27.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

自2020年以来，随着生猪生产加快恢复，水产和反刍动物养殖持续发展，推动饲料工业产量较快增长。根据中国饲料工业协会及全国畜牧总站数据显示，2016年，我国饲料产量为2.

09亿吨，同比增长4.5%;到2020年，我国饲料产量达到2.53亿吨，同比增长10.4%；到2021年我国饲料总产量29344.3万吨，同比增长16.1%。

数据来源：中国饲料工业协会，全国畜牧总站，观研天下整理

饲料添加剂作为饲料行业上游，也随之发展，从而也带动了维生素E市场的发展。有数据显示，2016年以来，我国饲料添加剂产量呈现稳步上升趋势。到2021年全国饲料添加剂总产量1477.5万吨，比上年增长6.2%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

另外在医药应用方面，维生素E是保健品的重要原料。近年来我国保健品和药品需求的增长拉动了维生素E的销量。例如在保健品方面，自2017年我国保健食品行业市场规模增长稳定。数据显示，2020年我国保健食品行业市场规模从2017年的1482亿元增长至1847亿元，年均复合增长率达7.75%。根据我国经济发展状况，以及行业发展趋势，预计2022年中国保健食品行业市场规模将超过2000亿元。

数据来源：观研天下整理

在化妆品应用方面，由于维生素E是天然的美容品，能防皱、锁水、祛斑美白、护肤护发，常常应用于面霜、面膜、乳液等化妆品中。

近年来得益于人民消费水平的提升，化妆品赛道景气度高，发展迅猛。虽然2020年随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。但随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年我国化妆品市场规模突破4500亿，达到4553亿，并预计在2023年将会突破5000亿大关。

数据来源：观研天下整理

零售总额呈现快速上涨态势。数据显示，2021年我国化妆品零售总额达4026亿元，同比增加18.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国维生素E行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国维生素E行业发展概述

第一节 维生素E行业发展情况概述

- 一、维生素E行业相关定义
- 二、维生素E特点分析
- 三、维生素E行业基本情况介绍
- 四、维生素E行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、维生素E行业需求主体分析

第二节 中国维生素E行业生命周期分析

- 一、维生素E行业生命周期理论概述
- 二、维生素E行业所属的生命周期分析

第三节 维生素E行业经济指标分析

- 一、维生素E行业的赢利性分析
- 二、维生素E行业的经济周期分析

三、维生素E行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球维生素E行业市场发展现状分析

第一节全球维生素E行业发展历程回顾

第二节全球维生素E行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲维生素E行业地区市场分析

一、亚洲维生素E行业市场现状分析

二、亚洲维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素E行业市场前景分析

第四节北美维生素E行业地区市场分析

一、北美维生素E行业市场现状分析

二、北美维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素E行业市场前景分析

第五节欧洲维生素E行业地区市场分析

一、欧洲维生素E行业市场现状分析

二、欧洲维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素E行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界维生素E行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球维生素E行业市场规模预测

第三章 中国维生素E行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对维生素E行业的影响分析

第三节中国维生素E行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素E行业的影响分析

第五节中国维生素E行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素E行业运行情况

第一节中国维生素E行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素E行业市场规模分析

一、影响中国维生素E行业市场规模的因素

二、中国维生素E行业市场规模

三、中国维生素E行业市场规模解析

第三节中国维生素E行业供应情况分析

一、中国维生素E行业供应规模

二、中国维生素E行业供应特点

第四节中国维生素E行业需求情况分析

一、中国维生素E行业需求规模

二、中国维生素E行业需求特点

第五节中国维生素E行业供需平衡分析

第五章 中国维生素E行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素E行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素E行业产业链图解

第二节中国维生素E行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素E行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素E行业的影响分析

第三节我国维生素E行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国维生素E行业市场竞争分析

第一节中国维生素E行业竞争现状分析

- 一、中国维生素E行业竞争格局分析
- 二、中国维生素E行业主要品牌分析
- 第二节中国维生素E行业集中度分析
 - 一、中国维生素E行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国维生素E行业市场集中度分析
- 第三节中国维生素E行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国维生素E行业模型分析

第一节中国维生素E行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素E行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国维生素E行业SWOT分析结论

第三节中国维生素E行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国维生素E行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素E行业市场动态情况

第二节中国维生素E行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节维生素E行业成本结构分析

第四节维生素E行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国维生素E行业价格现状分析

第六节中国维生素E行业平均价格走势预测

- 一、中国维生素E行业平均价格趋势分析
- 二、中国维生素E行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素E行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素E行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国维生素E行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国维生素E行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国维生素E行业区域市场现状分析

第一节中国维生素E行业区域市场规模分析

- 一、影响维生素E行业区域市场分布的因素

二、中国维生素E行业区域市场分布

第二节中国华东地区维生素E行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素E行业市场分析

(1) 华东地区维生素E行业市场规模

(2) 华东地区维生素E行业市场现状

(3) 华东地区维生素E行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素E行业市场分析

(1) 华中地区维生素E行业市场规模

(2) 华中地区维生素E行业市场现状

(3) 华中地区维生素E行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素E行业市场分析

(1) 华南地区维生素E行业市场规模

(2) 华南地区维生素E行业市场现状

(3) 华南地区维生素E行业市场规模预测

第五节华北地区维生素E行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区维生素E行业市场分析

(1) 华北地区维生素E行业市场规模

(2) 华北地区维生素E行业市场现状

(3) 华北地区维生素E行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素E行业市场分析

(1) 东北地区维生素E行业市场规模

(2) 东北地区维生素E行业市场现状

(3) 东北地区维生素E行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素E行业市场分析

(1) 西南地区维生素E行业市场规模

(2) 西南地区维生素E行业市场现状

(3) 西南地区维生素E行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素E行业市场分析

(1) 西北地区维生素E行业市场规模

(2) 西北地区维生素E行业市场现状

(3) 西北地区维生素E行业市场规模预测

第十一章 维生素E行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国维生素E行业发展前景分析与预测

第一节中国维生素E行业未来发展前景分析

一、维生素E行业国内投资环境分析

二、中国维生素E行业市场机会分析

三、中国维生素E行业投资增速预测

第二节中国维生素E行业未来发展趋势预测

第三节中国维生素E行业规模发展预测

一、中国维生素E行业市场规模预测

二、中国维生素E行业市场规模增速预测

三、中国维生素E行业产值规模预测

四、中国维生素E行业产值增速预测

五、中国维生素E行业供需情况预测

第四节中国维生素E行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国维生素E行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素E行业进入壁垒分析

一、维生素E行业资金壁垒分析

二、维生素E行业技术壁垒分析

三、维生素E行业人才壁垒分析

四、维生素E行业品牌壁垒分析

五、维生素E行业其他壁垒分析

第二节维生素E行业风险分析

一、维生素E行业宏观环境风险

二、维生素E行业技术风险

三、维生素E行业竞争风险

四、维生素E行业其他风险

第三节中国维生素E行业存在的问题

第四节中国维生素E行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国维生素E行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素E行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国维生素E行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 维生素E行业营销策略分析

一、维生素E行业产品策略

二、维生素E行业定价策略

三、维生素E行业渠道策略

四、维生素E行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592907.html>