

中国出版业市场全景调查与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出版业市场全景调查与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/142907142907.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为促进新闻出版产业发展，2011年新闻出版总署出台了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》及11个专项规划，新闻出版改革发展的31项重点任务、重大工程项目和重要工作得到重点部署。2012年2月27日，新闻出版总署下发《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，明确将助力出版传媒集团的兼并重组，并推进传统出版集团发展数字出版产业，以及采取多种方式支持传媒集团“走出去”。新闻出版总署发布《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》，明确提出，支持民间资本进入出版业。上述政策的出台实施，将进一步促进我国出版业蓬勃发展。中国正处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相互促进的转型期。未来，学习需求增加等客观因素，为出版行业发展创造了有利的外部环境；同时，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升，为出版业发展带来机会。

中国报告网发布的《中国出版业市场全景调查与发展前景预测报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了出版相关概述、中国出版市场运行环境等，接着分析了中国出版市场发展的现状，然后介绍了中国出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国出版行业发展趋势与投资预测。您若想对出版产业有个系统的了解或者想投资出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 出版行业的相关概述

1.1 出版行业的概念

1.1.1 出版业的定义

1.1.2 出版业的分类

1.1.3 现代出版业的内涵

1.1.4 出版传播的目的

1.1.5 出版传播的规律

1.2 出版行业的进入壁垒

1.2.1 资本需求

1.2.2 发行渠道

1.2.3 政策法律等制度性壁垒高

1.2.4 产品差别壁垒

1.3 出版业的价值链分析

1.3.1 出版业价值链概念

1.3.2 出版业价值链的现状

1.3.3 出版业价值链的管理

1.3.4 出版业价值链的整合

1.4 出版行业的经济学分析

1.4.1 社会效益

1.4.2 垄断竞争

1.4.3 专业分工

1.4.4 供求关系

1.4.5 人事分配

第二章 2011-2012年世界出版业发展分析

2.1 2011-2012年世界出版业综述

2.1.1 世界出版业总体发展情况

2.1.2 世界出版业发展近况分析

2.1.3 国外出版业宏观管理体系及启示

2.1.4 新技术革命对国际出版业的影响

2.1.5 世界出版业的兼并重组特征分析

2.2 美国

2.2.1 美国出版业发展的特征

2.2.2 美国商业印刷出版业的发展

2.2.3 美国按需出版图书的增长情况

2.2.4 新技术给美国传统出版业带来重大影响

2.2.5 美国新媒体出版业发展特点分析

2.2.6 美国出版市场的竞争策略分析

2.3 日本

2.3.1 日本出版业呈持续下滑趋势

2.3.2 日本出版业中的“文库本”发展概况

2.3.3 日本出版业的发展现状

2.3.4 日本出版业的流通渠道

2.4 英国

2.4.1 英国出版业的发展特征

2.4.2 2011年英国出版业发展情况

2.4.3 2012年英国出版业发展动态

2.4.4 英国数字出版业发展现状及趋势

2.5 法国

2.5.1 法国出版业发展综述

2.5.2 法国出版业发展现状

2.5.3 外来图书蜂拥法国图书出版市场

2.5.4 法国出版行业经济政策分析

2.6 台湾地区

2.6.1 台湾出版行业的特点

2.6.2 台湾数字出版产业的发展

2.6.3 台湾出版业发展的问题与对策

2.6.4 台湾出版产业未来的发展建议

2.7 其他国家和地区

2.7.1 澳大利亚出版业概述

2.7.2 韩国出版行业的处境尴尬

2.7.3 香港出版业发展的趋势

2.7.4 澳门出版业发展分析

第三章 2011-2012年中国出版业的发展

3.1 中国出版业发展总体概况

3.1.1 “十一五”期间我国新闻出版业发展成绩显著

3.1.2 我国出版业发展变化的特点

3.1.3 中国出版市场全新格局逐步形成

3.1.4 国内出版集团的成长路径及模式分析

3.2 2010-2012年中国出版业的发展分析

3.2.1 2010年我国出版产业的发展

3.2.2 2011年我国出版产业的发展

3.2.3 2012年我国出版产业的发展

3.3 中国出版物进出口分析

3.3.1 中国出版物进出口状况回顾

3.3.2 2010年中国出版物进出口分析

3.3.3 2011年中国出版物进出口分析

3.4 2011-2012年中国各省市出版业的发展

3.4.1 浙江省新闻出版业的发展概况

3.4.2 2011年上海出版业发展成绩斐然

3.4.3 2011年湖北出版业持续快速发展态势

3.4.4 2011年陕西出版业发展成果盘点

3.4.5 2012年福建省出版业发展行动计划

3.5 中国出版业中的民营资本

3.5.1 民营资本进入我国出版业的模式

3.5.2 民营书业已成为出版业的生力军

- 3.5.3 民营资本进入我国出版业的利弊
- 3.5.4 促进民营资本进入我国出版业的建议
- 3.6 2011-2012年中国出版业改革发展分析
 - 3.6.1 我国出版业体制改革的背景
 - 3.6.2 新闻出版业体制改革进程加速
 - 3.6.3 新闻出版业体制改革的成果
 - 3.6.4 出版业改革的核心是制度创新
 - 3.6.5 我国出版业改革发展的任务
- 3.7 2011-2012年中国少数民族出版业发展探讨
 - 3.7.1 少数民族出版的基本概述
 - 3.7.2 我国少数民族出版业的发展现况
 - 3.7.3 我国少数民族出版的主要问题
 - 3.7.4 我国少数民族出版业的发展对策
- 第四章 2011-2012年中外出版业合作发展分析
 - 4.1 中外出版业合作发展环境
 - 4.1.1 中国出版业的对外政策解读
 - 4.1.2 中国将加大对国际出版合作的扶持力度
 - 4.1.3 中国对出版业开展国际合作政策扶持
 - 4.1.4 国际出版合作发展前景趋势
 - 4.2 2011-2012年中外出版业合作发展概况
 - 4.2.1 政府积极推动出版业海外合作
 - 4.2.2 中外出版商的合作状况
 - 4.2.3 中国出版对外合作业务中存在的问题
 - 4.2.4 中国出版业在国际合作中发展的对策
 - 4.3 2011-2012年中俄出版合作发展分析
 - 4.3.1 中俄出版合作发展的历史
 - 4.3.2 中俄出版合作发展概况
 - 4.3.3 推进中俄出版合作发展的建议
 - 4.4 2011-2012年海峡两岸出版业合作发展分析
 - 4.4.1 大陆对台湾出版政策开放程度
 - 4.4.2 两岸出版业合作发展概况
 - 4.4.3 2012年两岸出版业合作取得实质性进展
 - 4.4.4 两岸出版产业合作发展的对策与建议
 - 4.4.5 未来两岸出版领域合作将进一步扩大
- 第五章 2011-2012年报纸的出版分析

5.1 中国报业的发展概况

5.1.1 我国报纸出版体制改革取得的成果

5.1.2 报业的竞争环境与竞争战略分析

5.1.3 我国报业“走出去”发展探析

5.1.4 中国报业的数字化转型发展情况

5.2 2010-2012年中国报业发展运行情况

5.2.1 2010年我国报纸出版业的发展

5.2.2 2010年中国报业的市场规模分析

5.2.3 2011年中国报业与新媒体加速融合

5.2.4 2012年中国报业发展动态

5.3 2011-2012年中国报业发展面临的问题

5.3.1 中国报业发展中的主要不足

5.3.2 阻碍我国报业发展的内外因素

5.3.3 我国报业存在的主要问题

5.4 2011-2012年我国报业发展的对策

5.4.1 我国报业升级与转型的策略

5.4.2 我国报业发展需转向数字化

5.4.3 我国报业全媒体转型的途径

5.4.4 构建科学的报纸出版体制机制

5.4.5 我国报业经营的数据库营销策略

5.5 中国报业的发展趋势

5.5.1 “十二五”期间我国报刊业发展规划

5.5.2 我国报业的未来发展走向

5.5.3 报纸发行模式的发展趋势

5.5.4 报纸版式创新的发展趋势

第六章 2011-2012年图书出版业分析

6.1 中国图书出版业的发展阶段

6.1.1 超常规增长阶段（1978-1985年）

6.1.2 调整与徘徊阶段（1986-1994年）

6.1.3 新的增长阶段（1995年至今）

6.2 2011-2012年中国图书出版业的发展概况

6.2.1 中国图书出版业整体发展状况

6.2.2 2011年我国图书出版业运行情况

6.2.3 2011年图书出版领域的大事盘点

6.2.4 2012年我国图书出版业发展动态

6.2.5 中国图书出版业的发展趋势

6.3 中国图书版权贸易分析

6.3.1 中国图书版权贸易发展回顾

6.3.2 2010年我国图书版权贸易情况

6.3.3 2011年我国图书版权贸易情况

6.3.4 中国图书版权贸易存在的问题

6.4 图书出版业营销分析

6.4.1 图书营销部门的机制创新分析

6.4.2 中国图书出版业的扁平化营销

6.4.3 图书出版业营销结合战略分析

6.4.4 出版社图书营销渠道建设分析

6.4.5 分析图书出版业的营销对策

6.4.6 国内图书买方市场下的主要策略

6.5 2011-2012年图书出版业发展问题与对策

6.5.1 我国图书出版业存在的问题

6.5.2 我国图书出版业经营发展的对策

6.5.3 发展我国图书出版业的主要措施

6.5.4 中国图书出版实现个性化的原则探索

6.6 2012年中国图书出版业发展热点分析

6.6.1 学术类图书

6.6.2 经管类图书

6.6.3 文学类图书

6.6.4 生活类图书

6.6.5 少儿类图书

第七章 2011-2012年音像出版业分析

7.1 中国音像出版业的发展概况

7.1.1 我国音像出版业的产业链特征

7.1.2 2010年我国音像出版业发展概况

7.1.3 2011年我国音像制品出版物统计

7.1.4 2012年我国电子音像出版业发展动态

7.1.5 我国电子音像出版业发展形势分析

7.1.6 “十二五”期间我国光盘复制业发展规划

7.2 教育音像出版物的选题和策划

7.2.1 选题与列选的依据

7.2.2 选题过程规范化

7.2.3 选题策划的原则

7.2.4 选题策划的步骤及方法

7.3 2011-2012年中国音像出版业存在的问题

7.3.1 中国音像出版业存在的突出问题

7.3.2 阻碍中国音像出版业发展的因素

7.3.3 我国音像出版业陷入三大困局

7.4 2011-2012年发展中国音像出版业的对策

7.4.1 我国音像出版业发展的建议

7.4.2 发展中国音像出版业的基本思路

7.4.3 发展教育音像出版业应采取的对策

7.4.4 发展未成年人音像出版市场的建议

第八章 2011-2012年网络出版业分析

8.1 网络出版的相关概述

8.1.1 网络出版的定义及特点

8.1.2 网络出版的价值及意义

8.1.3 网络出版的主要形式

8.1.4 网络出版业发展的必需条件

8.1.5 网络出版发展的优势

8.2 2011-2012年网络出版业发展概况

8.2.1 网络出版发展对我国出版业的影响

8.2.2 中国网络出版业发展总体概况

8.2.3 我国网络出版业的发展特征

8.2.4 我国网络出版业的盈利模式

8.2.5 中国网络游戏出版业发展现状

8.2.6 网络出版产业渐受我国政府重视

8.3 数字出版业

8.3.1 数字出版业实现跨越式发展

8.3.2 中国数字出版产业发展现状

8.3.3 我国数字出版产业发展存在的弱势

8.3.4 促进我国数字出版业发展的建议

8.3.5 “十二五”期间数字出版业发展规划

8.4 2011-2012年网络出版业存在的问题及对策

8.4.1 制约网络出版发展的主要因素

8.4.2 网络出版中存在的版权问题

8.4.3 我国网络出版产业发展面临的挑战

8.4.4 加快我国网络出版业发展的建议

8.5 网络出版业的发展趋势

8.5.1 我国网络出版业的发展走向

8.5.2 我国网络出版业的发展趋势

第九章 2010-2012年国内外出版业上市公司分析

9.1 新闻集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 2012年新闻集团经营状况

9.2 法国拉加代尔集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 2012年拉加代尔集团经营状况

9.3 英国培生集团

9.3.1 公司介绍

9.3.2 2012年英国培生集团经营状况

9.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2012年凤凰传媒经营状况分析

9.5 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2012年出版传媒经营状况分析

9.6 时代出版传媒股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 2012年时代出版经营状况分析

9.7 上海新华传媒股份有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 2012年新华传媒经营状况分析

9.8 安徽新华传媒股份有限公司

9.8.1 公司简介

9.8.2 2012年皖新传媒经营状况分析

9.9 中文天地出版传媒股份有限公司

9.9.1 公司简介

9.9.2 2012年中文传媒经营状况分析

9.10 中南出版传媒集团股份有限公司

9.10.1 公司简介

9.10.2 2012年中南传媒经营状况分析

9.11 新华文轩出版传媒股份有限公司

9.11.1 公司简介

9.11.2 2012年新华文轩经营状况分析

9.12 广东广州日报传媒股份有限公司

9.12.1 公司简介

9.12.2 2012年粤传媒经营状况分析

第十章 2011-2012年中国出版业面临的问题及其对策

10.1 2011-2012年中国出版行业存在的问题

10.1.1 我国出版业宏观管理存在的不足

10.1.2 中国出版业亟需解决的问题

10.1.3 中国出版业发展面临的挑战

10.1.4 制约出版业品牌建设的根源

10.1.5 中国出版行业国有资产的流失

10.2 2011-2012年我国出版行业发展的对策

10.2.1 我国传统出版业发展需加快数字化转型

10.2.2 我国新闻出版业需推动创新发展

10.2.3 提高中国出版行业竞争力的对策

10.2.4 提高中国出版业国际化水平的策略

10.2.5 转变我国出版业发展方式的建议

10.2.6 新技术环境下我国出版业的发展对策

10.2.7 防止出版业国有资产流失的对策

10.3 完善中国出版业管理体制的建议

10.3.1 加强我国出版业的宏观管理的具体对策

10.3.2 改善出版社版权管理工作的建议

10.3.3 促进中国出版行业体制改革的建议

10.4 中国出版集团发展对策

10.4.1 我国出版产业集团化应处理好的关系

10.4.2 我国出版集团多元化发展策略

10.4.3 我国出版集团管控的信息化发展战略

第十一章 2011-2012年出版行业的投资分析

11.1 中国出版投融资体制改革分析

11.1.1 多元投资主体

11.1.2 多条融资渠道

11.1.3 多种投融资方式

11.2 出版业投资机会分析

11.2.1 政策性拐点为出版业带来投资价值

11.2.2 三大动力预示我国出版业大有可为

11.2.3 图书出版与发行业的投资机会

11.2.4 出版业体制改革带来投资良机

11.3 出版企业的风险管理

11.3.1 风险识别

11.3.2 风险评估

11.3.3 风险分析

11.3.4 风险应对

11.3.5 风险监控

11.4 出版企业加强风险管理的对策

11.4.1 建立风险管理的组织体系

11.4.2 进行内部控制

11.4.3 转移风险

11.4.4 运用多元化战略

11.4.5 实施规模效应战略

11.4.6 采取合作博弈策略

11.5 中国出版单位的融资模式

11.5.1 内部融资

11.5.2 业内融资

11.5.3 业外融资

11.5.4 引进外资

11.5.5 上市融资

11.6 中国出版业的SWOT分析

11.6.1 优势

11.6.2 劣势

11.6.3 机遇

11.6.4 挑战

第十二章 出版行业的发展趋势及发展规划

12.1 国际出版业的发展趋势

12.1.1 世界图书出版业的发展趋势

12.1.2 国际出版业朝教育出版方向发展

12.1.3 国际出版业向现代化发展的趋势

12.2 中国出版业的发展趋势

12.2.1 中国出版产业的近期发展趋势预测

12.2.2 新技术背景下我国出版业发展形势

12.2.3 中国出版业集团化建设的趋势

12.2.4 2013-2017年中国出版业发展预测分析

12.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展规划

12.3.1 “十二五”期间我国新闻出版业的发展环境

12.3.2 “十二五”期间新闻出版业发展指导思想和基本要求

12.3.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展的主要目标

12.3.4 “十二五”期间我国新闻出版业发展的重点任务

12.3.5 “十二五”期间新闻出版业发展的主要措施

12.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”发展规划

12.4.1 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的指导思想

12.4.2 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的基本原则

12.4.3 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的主要目标

12.4.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的重点任务

12.4.5 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的政策措施

12.5 “十二五”期间我国新闻出版业科技发展规划

12.5.1 “十二五”期间新闻出版业科技发展面临的形势

12.5.2 “十二五”期间新闻出版业科技发展指导思想

12.5.3 “十二五”期间新闻出版业科技发展主要目标和任务

12.5.4 “十二五”期间新闻出版业科技发展重点任务

12.5.5 “十二五”期间新闻出版业科技发展保障措施

第十三章 2011-2012年出版业的政策法规

13.1 出版业的重点政策回顾

13.1.1 新闻出版业一号文件明确发展路径

13.1.2 国家支持引导数字文化产业创新发展

13.1.3 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

13.1.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展

13.1.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

13.2 2011年出版领域的政策发布实施概况

13.2.1 新《音像制品管理条例》正式发布实施

13.2.2 国家发布出版物市场管理政策

13.2.3 新《订户订购进口出版物管理办法》出台实施

13.2.4 出版总署制定政策严管教辅材料出版发行

13.3 2012年出版领域的政策发布实施概况

13.3.1 2012年新闻出版业“一号文件”解读

13.3.2 政府下发文件推进出版传媒集团改革发展

13.3.3 国家出台政策鼓励民资进入出版业

13.3.4 出版总署发文加快贵州出版业发展

13.4 政策法规

13.4.1 《出版管理条例》

13.4.2 《出版物市场管理规定》

13.4.3 《报纸出版管理规定》

13.4.4 《期刊出版管理规定》

13.4.5 《互联网出版管理暂行规定》

13.4.6 《互联网著作权行政保护办法》

13.4.7 《新闻出版统计管理办法》

13.4.8 《音像制品出版管理规定》

13.4.9 《音像制品管理条例》

13.4.10 《音像制品进口管理办法》

13.4.11 《音像制品出版工作流程》

13.4.12 《中国出版职业资格制度》

13.4.13 《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/142907142907.html>