

中国水产饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

水产饲料是指在水生动物养殖过程中提供营养，供其生长所需的饵料，包括鱼粉、虾头粉、贝壳粉等等。按饲喂品种，水产饲料可分为鱼饲料、虾料和蟹料;按饲料特点，可分为配合饲料、浓缩饲料和预混合饲料。

二、行业市场发展情况

1、饲料市场发展情况

水产饲料属于饲料产业。饲料是指能提供动物所需营养素，促进动物生长、生产和健康，且在合理使用下安全、有效的可饲物质。按产品品种分，饲料又可分为猪饲料、蛋禽饲料、肉禽饲料、反刍饲料、水产饲料、宠物饲料和其他饲料。

近年来随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善，居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长，推动了饲料行业的快速发展，产量持续增长。目前我国饲料行业已先后经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段，市场正处于向成熟阶段过渡的整合后期。数据显示，2023年1-11月我国工业饲料总产量28690万吨。

数据来源：观研天下整理

2、水产饲料市场发展情况

我国水产饲料工业虽起步较晚，但近年随着我国水产养殖行业的不断发展以及居民的水产品消费量增长所带来的水产饲料的需求增长，我国水产饲料产量也随之不断增长，市场发展较为快速，尤其是特种水产品养殖发展迅猛。到目前水产饲料行业已发展成为我国饲料工业中一个重要的支柱产业，是支撑现代水产养殖业发展的基础，是联系种植业、水产养殖业、水产品加工业等产业的纽带，是关系到城乡居民水产品供应的民生产业。

2019年以及2020年，主要由于当时的水产品价格较为低迷，导致养殖面积出现下行水，产饲料的产量出现负增长。但随后随着养殖面积的回升，水产饲料也随之回升增长。数据显示，2022年我国水产饲料产量2526万吨，同比增长10%。2023年我国水产料年度总产量1944.11万吨，较上一年有所下降，同比下降4.44%。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国水产饲料行业整体步入稳定增长期，市场规模呈现出稳步增长态势。数据显示，2022年我国水产饲料市场规模约885.8亿元，较2021年增长12.1%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游市场情况

水产饲料的下游主要是水产养殖业。水产养殖业为农业生产部门之一，是渔业的重要组成部分

分，是人类利用可供养殖（包括种植）的水域，按照养殖对象的生态习性和对水域环境条件的要求，运用水产养殖技术和设施，从事水生经济动、植物养殖。如今在国家政策支持和产学研联合攻关的基础上，以及随着水产品运输技术提高和物流成本降低，我国水产养殖保持了良好发展态势。到目前中国水产养殖业在渔业生产中已占主导地位。数据显示，2022年我国水产养殖业总产值达到12501.87亿元；其中海水养殖产值4638.84亿元，淡水养殖产值7863.03亿元。

近年来随着我国环保意识的不断提升，全国多地发起保护生态环境、整治养殖污染的行动，内陆地区大量养殖网箱被拆除，虾塘、鱼塘被回填、封井、禁养，沿海地区不少滩涂也被划出禁养区，不少蚝排、蚝桩也被拆除，使得我国水产养殖面积呈现下降态势。数据显示，2022年我国水产养殖面积7107.50千公顷，同比增长1.40%。

数据来源：观研天下整理

产量方面，我国水产养殖作为中国农业结构中发展最快的产业之一，虽然养殖面积逐年下降，但得益于我国水产养殖技术的不断提升和养殖规模化的持续推进，养殖产量并没有受到影响，依然保持增长趋势。根据数据显示，2022年我国水产养殖产量为5565.46万吨，同比增长3.17%。

数据来源：观研天下整理

消费方面,作为低脂且优质的蛋白质食物，水产品还含有丰富的人体所需微量元素，符合现代人健康养生的生活需求，因此越来越广大消费者的喜爱。数据显示，2021年我国水产品表观需求量为6678.29万吨,较上一年度增长了2%。2022年我国水产品表观消费量超6700万吨，人均占有量达到48.63千克，比上年增长2.68%。同时随着我国经济的快速发展，居民生活水平随之不断提升，使得我国消费结构不断优化和改善，水产品在膳食结构中的比重不断增加。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水产饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水产饲料行业发展概述

第一节 水产饲料行业发展情况概述

一、水产饲料行业相关定义

二、水产饲料特点分析

三、水产饲料行业基本情况介绍

四、水产饲料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产饲料行业需求主体分析

第二节 中国水产饲料行业生命周期分析

一、水产饲料行业生命周期理论概述

二、水产饲料行业所属的生命周期分析

第三节 水产饲料行业经济指标分析

一、水产饲料行业的赢利性分析

二、水产饲料行业的经济周期分析

三、水产饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水产饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球水产饲料行业发展历程回顾

第二节 全球水产饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产饲料行业地区市场分析

一、亚洲水产饲料行业市场现状分析

二、亚洲水产饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产饲料行业市场前景分析

第四节 北美水产饲料行业地区市场分析

- 一、北美水产饲料行业市场现状分析
- 二、北美水产饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水产饲料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水产饲料行业地区市场分析
 - 一、欧洲水产饲料行业市场现状分析
 - 二、欧洲水产饲料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水产饲料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界水产饲料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球水产饲料行业市场规模预测

第三章 中国水产饲料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对水产饲料行业的影响分析
- 第三节 中国水产饲料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对水产饲料行业的影响分析
- 第五节 中国水产饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国水产饲料行业运行情况

- 第一节 中国水产饲料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国水产饲料行业市场规模分析
 - 一、影响中国水产饲料行业市场规模的因素
 - 二、中国水产饲料行业市场规模
 - 三、中国水产饲料行业市场规模解析
- 第三节 中国水产饲料行业供应情况分析
 - 一、中国水产饲料行业供应规模
 - 二、中国水产饲料行业供应特点
- 第四节 中国水产饲料行业需求情况分析
 - 一、中国水产饲料行业需求规模
 - 二、中国水产饲料行业需求特点

第五节中国水产饲料行业供需平衡分析

第五章 中国水产饲料行业产业链和细分市场分析

第一节中国水产饲料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、水产饲料行业产业链图解

第二节中国水产饲料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水产饲料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水产饲料行业的影响分析

第三节我国水产饲料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水产饲料行业市场竞争分析

第一节中国水产饲料行业竞争现状分析

- 一、中国水产饲料行业竞争格局分析
- 二、中国水产饲料行业主要品牌分析

第二节中国水产饲料行业集中度分析

- 一、中国水产饲料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水产饲料行业市场集中度分析

第三节中国水产饲料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水产饲料行业模型分析

第一节中国水产饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水产饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产饲料行业SWOT分析结论

第三节中国水产饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水产饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国水产饲料行业市场动态情况

第二节中国水产饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产饲料行业成本结构分析

第四节水产饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水产饲料行业价格现状分析

第六节中国水产饲料行业平均价格走势预测

一、中国水产饲料行业平均价格趋势分析

二、中国水产饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产饲料行业所属行业运行数据监测

第一节中国水产饲料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水产饲料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水产饲料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水产饲料行业区域市场现状分析

第一节中国水产饲料行业区域市场规模分析

一、影响水产饲料行业区域市场分布的因素

二、中国水产饲料行业区域市场分布

第二节中国华东地区水产饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产饲料行业市场分析

（1）华东地区水产饲料行业市场规模

（2）华南地区水产饲料行业市场现状

（3）华东地区水产饲料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产饲料行业市场分析

（1）华中地区水产饲料行业市场规模

（2）华中地区水产饲料行业市场现状

（3）华中地区水产饲料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产饲料行业市场分析

- (1) 华南地区水产饲料行业市场规模
- (2) 华南地区水产饲料行业市场现状
- (3) 华南地区水产饲料行业市场规模预测

第五节华北地区水产饲料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产饲料行业市场分析

- (1) 华北地区水产饲料行业市场规模
- (2) 华北地区水产饲料行业市场现状
- (3) 华北地区水产饲料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产饲料行业市场分析

- (1) 东北地区水产饲料行业市场规模
- (2) 东北地区水产饲料行业市场现状
- (3) 东北地区水产饲料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产饲料行业市场分析

- (1) 西南地区水产饲料行业市场规模
- (2) 西南地区水产饲料行业市场现状
- (3) 西南地区水产饲料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产饲料行业市场分析

- (1) 西北地区水产饲料行业市场规模
- (2) 西北地区水产饲料行业市场现状
- (3) 西北地区水产饲料行业市场规模预测

第十一章 水产饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水产饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国水产饲料行业未来发展前景分析

- 一、水产饲料行业国内投资环境分析
- 二、中国水产饲料行业市场机会分析
- 三、中国水产饲料行业投资增速预测

第二节中国水产饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国水产饲料行业规模发展预测

- 一、中国水产饲料行业市场规模预测
- 二、中国水产饲料行业市场规模增速预测
- 三、中国水产饲料行业产值规模预测
- 四、中国水产饲料行业产值增速预测
- 五、中国水产饲料行业供需情况预测

第四节中国水产饲料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水产饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水产饲料行业进入壁垒分析

- 一、水产饲料行业资金壁垒分析
- 二、水产饲料行业技术壁垒分析
- 三、水产饲料行业人才壁垒分析
- 四、水产饲料行业品牌壁垒分析
- 五、水产饲料行业其他壁垒分析

第二节水产饲料行业风险分析

- 一、水产饲料行业宏观环境风险
- 二、水产饲料行业技术风险
- 三、水产饲料行业竞争风险
- 四、水产饲料行业其他风险

第三节中国水产饲料行业存在的问题

第四节中国水产饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水产饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水产饲料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水产饲料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节水产饲料行业营销策略分析

- 一、水产饲料行业产品策略
- 二、水产饲料行业定价策略
- 三、水产饲料行业渠道策略
- 四、水产饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692906.html>