2009-2012年床垫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年床垫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6290662906.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国的软垫业起步于上世纪80年代初期，大约有20多条自国外引进的、规模不等的弹簧软床垫生产线散布于全国各地，初步构建了我国软垫行业的发展基础和市场雏形。至90年代末期，我国从国外引进的生产线数量已接近200余条。随着国家床具机械的兴起和发展，因软垫业的入业门槛低而催生了大量的软垫企业，进一步促成了中国软垫业的快速发展。二十多年来，中国软垫业规模以上的企业已经有六七百家，年生产能力达800万床，涌现了山东淄博凤阳床垫厂和广州穗宝床垫厂等一大批知名企业。我国软垫市场是一个快速发展的市场，从上世纪80年代中期至今的短短二十几年间，不仅生成了一个庞大而广阔的市场，而且还促成了中国传统木制床具的变革，形成了人们对睡眠方式的新概念。一般来说，传统的木制床具，其板面距地面约45公分左右，而现在几乎所有的木制床具包括成套高档卧房家具中的床具，都必须降低床板平面距地面的尺寸，以适应配置弹簧软床垫的要求，因为现在的消费者视弹簧软床垫为婚嫁、乔迁的必不可少的耐用消费品。经粗略估算，目前中国软垫业以不同的业态存在并生产制造弹簧软床的有1000家左右，其中既有专业床垫制造厂家，也有一些具备相当规模的卧房木家具企业自己配套的床垫生产线，还有一些原辅材料供应厂家也在小批量生产床垫，计年生产能力应该在2000万床以上。这些企业在国内相对独立的区域内形成了拥有主导地位的主流品牌床垫企业为主，弱势床垫企业争占和填补低端产品市场为辅的市场格局。

受国际金融危机影响，2009年一季度家具行业进出口出现负增长，但在国家扩大内需等一系列政策措施扶持下，家具行业生产及利润呈现增长，表现出相对较好的发展势头。随着政策逐步落实到位，及2月19日国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业发展会得到较强支持，预计全年将保持平稳增长态势。根据国家统计局数据，一季度全国规模以上家具企业累计完成工业总产值669.58亿元，比上年同期增长7.01%。4月份完成工业产值260.64亿，同月比增长8%，1-4月累计同比增长7.2%。由于出口下降，家具行业工业总产值的增速由多年来的两位数降至一位数增长。尽管如此，行业产值仍能保持正增长，表明在国外市场需求减少同时，家具产品在国内的市场份额不断扩大。家具内销率从2008年的63.35%提高到2009年一季度的65.02%，增幅比上年同期更是增加了8.24个百分点。根据海关统计数据，一季度家具行业累计出口值60.05亿美元，比上年同期下降8.03%。1-4月份累计出口82.44亿美元，比上年同期下降8%，累计进口值3.39亿美元，比上年同期下降16.1%。出口值的环比增速回升，说明家具行业的出口有止跌变稳的趋势。

一季度，全国规模以上家具企业总产量为14927.07万件，比上年同期下降4.82%，但家具行业仍然有利润增长，1～2月规模以上家具企业主营业务收入累计为382.99亿元，比上年同期增长4.89%；累计实现利税25.40亿元，比上年同期增长21.31%；实现利润15.01亿元，比上年同期增长24.70%，这表明家具行业在产量减少的情况下，产品附加值不断提高，产品结构有所优化。一季度数据表示，家具行业在国际金融危机冲击下，两极分化现象明显

。这说明家具行业已结束长达近20年的高速增长期，进入结构调整阶段。家具生产主要分布在广东、浙江、福建、山东、上海、河南、辽宁、江苏，一季度上述八省市的累计产量占家具行业总产量的93.49%。按产品分类看，木制家具生产集中在广东、山东、浙江、辽宁，以上四省产量占木制家具总产量的78.01%；金属家具生产集中在浙江、广东、福建、上海，四省市产量占金属家具总产量的90.04%；软体家具生产集中在广东、浙江，两省产量占软体家具总产量的68.13%。一季度，各重点区域家具生产与效益发展较不平衡。虽然广东、浙江等传统优势区域在生产规模、水平上仍保持领先地位，但效益下滑较多，且工业总产值增速出现放缓或倒退；山东、四川等家具行业起步较晚区域的工业总产值尽管低于广东、浙江，但利润或工业总产值增速方面已赶超上来；北京、天津的家具行业出现了生产与效益双降或增产不增效的现象，行业形势较差。

家具行业未来发展趋势不仅取决于自身的结构调整情况，还取决于政策扶持力度及与家具行业密切相关的房地产业的复苏状况。伴随着国家出台投资4万亿元扩大内需十项措施和扶持轻纺工业健康发展六项措施，先后三次回调部分家具产品的出口退税率，将17个涉及家具的海关编码商品从限制类目录中剔除、并暂停加工贸易保证金台账“实转”等一系列扶持政策逐步落实到位，以及国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业出口将得到较强的支持。总体上全世界对物美价廉的中国制家具依赖度较大，我国作为世界第一大家具出口国，长期生产的贴牌产品相对满足了国际市场的需要，同时也奠定了普及型产品的国际地位，因而家具行业“中国制造”的基本地位不会发生根本性改变。东部沿海地区受土地、原材料、劳动力等要素成本上升影响，家具企业尤其是出口型企业，向中部及西南、东北等资源丰富地区梯度转移的趋势增强，呈现产业转移规模扩大、转移速度加快、转移来源地相对集中等特点。同时，大量企业积极主动挖掘内销渠道，抢滩内陆及沿海二、三级市场，竞争日趋白热化，将加速行业“洗牌”。根据经济周期性发展基本规律，产业在完成高速发展后必然会有一个调整期。总体速度放缓是一个正常调整，在未来5～10年我国家具业可能会经历大规模的行业整合，在此过程中一部分企业将依靠自主品牌、创新设计、优良品质和低成本等优势脱颖而出，继而推动行业迎来新一轮的发展上升期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、软垫家具专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国床垫行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外床垫企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前床垫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对床垫的上游供应厂商、床垫企业以及欲在床垫领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前床垫业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 床垫行业发展概述
第一节 床垫的概念
一、床垫的定义
二、床垫的特点
三、床垫的分类
第二节 床垫行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 床垫市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球床垫行业发展分析
第一节 世界床垫行业发展分析
一、2007年世界床垫行业发展分析
二、2008年世界床垫行业发展分析
三、2009年世界床垫行业发展分析
第二节 全球床垫市场分析
一、2009年全球床垫需求分析
二、2009年欧美床垫需求分析
三、2009年中外床垫市场对比
第三节 2008-2009年主要国家或地区床垫行业发展分析
一、2008-2009年美国床垫行业分析
二、2008-2009年日本床垫行业分析
三、2008-2009年欧洲床垫行业分析
第三章 我国床垫行业发展分析
第一节 中国床垫行业发展状况
一、2008年床垫行业发展状况分析
二、2008年中国床垫行业发展动态

三、2008年床垫行业经营业绩分析
四、2008年我国床垫行业发展热点
第二节 中国床垫市场供需状况
一、2009年中国床垫行业供给能力
二、2009年中国床垫市场供给分析
三、2009年中国床垫市场需求分析
四、2009年中国床垫产品价格分析
第三节 我国床垫市场分析
一、2008年上半年床垫市场分析
二、2008年下半年床垫市场分析
三、2009年上半年床垫市场分析
四、2009年床垫市场的走向分析
第四章 床垫产业经济运行分析
第一节 2008-2009年中国床垫产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国床垫产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国床垫产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国床垫产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国床垫产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国床垫产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国床垫产业利润总额分析
一、2008-2009年中国床垫产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国床垫产业进出口分析
第一节 我国床垫产品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国床垫产品出口分析

一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国床垫产品进出口预测
一、2009年上半年进口分析
二、2009年上半年出口分析
三、2009年床垫进口预测
四、2009年床垫出口预测
第六章 2008-2009年关联产业发展分析
第一节 房地产行业发展分析
一、2008-2009年行业发展现状
二、2008-2009年市场需求分析
三、2008-2009年市场规模分析
四、2008-2009年市场竞争分析
五、2009-2012年行业发展形势
第二节 家具行业发展分析
一、2008-2009年行业发展现状
二、2008-2009年市场需求分析
三、2008-2009年市场规模分析
四、2008-2009年市场竞争分析
五、2009-2012年行业发展形势
第七章 中国床垫需求与消费者偏好调查
第一节 2008-2009年中国床垫产量统计分析
第二节 2008-2009年中国床垫历年消费量统计分析
第三节 床垫产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四节 床垫产品的品牌市场调查
一、消费者对床垫品牌认知度宏观调查
二、消费者对床垫产品的品牌偏好调查
三、消费者对床垫品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、床垫品牌忠诚度调查
六、床垫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第二部分 行业竞争格局
第八章 床垫行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 床垫行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年床垫行业竞争格局分析
一、2008年床垫行业竞争分析
二、2008年中外床垫产品竞争分析
三、2008-2009年国内外床垫竞争分析

四、2008-2009年我国床垫市场竞争分析
五、2008-2009年我国床垫市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要床垫企业动向
第九章 床垫企业竞争策略分析
第一节 床垫市场竞争策略分析
一、2009年床垫市场增长潜力分析
二、2009年床垫主要潜力品种分析
三、现有床垫产品竞争策略分析
四、潜力床垫品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 床垫企业竞争策略分析
一、金融危机对床垫行业竞争格局的影响
二、金融危机后床垫行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国床垫市场竞争趋势
四、2009-2012年床垫行业竞争格局展望
五、2009-2012年床垫行业竞争策略分析
六、2009-2012年床垫企业竞争策略分析
第十章 主要床垫企业竞争分析
第一节 穗宝（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 喜临门（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 雅兰 (中国驰名商标)
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 晚安（中国驰名商标）
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 星港（一线品牌）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 吉斯（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 皖宝（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 八益（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 联乐（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 爱舒（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十一章 床垫行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年床垫行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析
三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国床垫市场趋势分析
一、2008-2009年床垫市场趋势总结
二、2009-2012年床垫发展趋势分析
三、2009-2012年床垫市场发展空间
四、2009-2012年床垫产业政策趋向
五、2009-2012年床垫技术革新趋势
六、2009-2012年床垫价格走势分析
第十二章 未来床垫行业发展预测
第一节 未来床垫需求与消费预测
一、2009-2012年床垫产品消费预测
二、2009-2012年床垫市场规模预测
三、2009-2012年床垫行业总产值预测
四、2009-2012年床垫行业销售收入预测
五、2009-2012年床垫行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国床垫行业供需预测
一、2008-2012年中国床垫供给预测
二、2009-2012年中国床垫产量预测
三、2009-2012年中国床垫需求预测
四、2009-2012年中国床垫供需平衡预测
五、2009-2012年中国床垫产品价格预测
六、2009-2012年主要床垫产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 床垫行业投资现状分析
第一节 2008年床垫行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年床垫行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十四章 床垫行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年床垫行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第十五章 床垫行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 床垫行业投资效益分析
一、2008-2009年床垫行业投资状况分析
二、2009-2012年床垫行业投资效益分析
三、2009-2012年床垫行业投资趋势预测
四、2009-2012年床垫行业的投资方向

五、2009-2012年床垫行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响床垫行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响床垫行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响床垫行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响床垫行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国床垫行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国床垫行业发展面临的机遇分析
第五节 床垫行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年床垫行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年床垫行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年床垫行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年床垫行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年床垫同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年床垫行业其他风险及控制策略
第十六章 床垫行业投资战略研究
第一节 床垫行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国床垫品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、床垫实施品牌战略的意义
三、床垫企业品牌的现状分析
四、我国床垫企业的品牌战略
五、床垫品牌战略管理的策略
第三节 床垫行业投资战略研究
一、2009年家具行业投资战略研究
二、2009年床垫行业投资战略研究
三、2009-2012年床垫行业投资形势
四、2009-2012年床垫行业投资战略

图表目录

图表：床垫产业链分析
图表：国际床垫市场规模
图表：国际床垫生命周期
图表：2008-2009年中国床垫行业市场规模
图表：2008-2009年全球床垫产业市场规模
图表：2008-2009年床垫重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国床垫行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国床垫行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国床垫行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国床垫竞争力分析
图表：2009-2012年中国床垫产能预测
图表：2009-2012年中国床垫消费量预测
图表：2009-2012年中国床垫市场前景预测
图表：2009-2012年中国床垫市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国床垫发展前景预测
图表：2008年1-12月床垫产量全国合计
图表：2008年1-12月床垫产量北京市合计
图表：2008年1-12月床垫产量天津市合计
图表：2008年1-12月床垫产量河北省合计
图表：2008年1-12月床垫产量山西省合计
图表：2008年1-12月床垫产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月床垫产量吉林省合计
图表：2008年1-12月床垫产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月床垫产量上海市合计
图表：2008年1-12月床垫产量江苏省合计
图表：2008年1-12月床垫产量浙江省合计
图表：2008年1-12月床垫产量安徽省合计
图表：2008年1-12月床垫产量福建省合计
图表：2008年1-12月床垫产量江西省合计
图表：2008年1-12月床垫产量山东省合计
图表：2008年1-12月床垫产量河南省合计
图表：2008年1-12月床垫产量湖北省合计
图表：2008年1-12月床垫产量湖南省合计
图表：2008年1-12月床垫产量广东省合计

图表：2008年1-12月床垫产量广西区合计
图表：2008年1-12月床垫产量海南省合计
图表：2008年1-12月床垫产量重庆市合计
图表：2008年1-12月床垫产量四川省合计
图表：2008年1-12月床垫产量贵州省合计
图表：2008年1-12月床垫产量云南省合计
图表：2008年1-12月床垫产量陕西省合计
图表：2008年1-12月床垫产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月床垫产量新疆区合计
图表：2008年1-12月床垫产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月床垫产量全国合计
图表：2009年1-5月床垫产量北京市合计
图表：2009年1-5月床垫产量天津市合计
图表：2009年1-5月床垫产量河北省合计
图表：2009年1-5月床垫产量山西省合计
图表：2009年1-5月床垫产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月床垫产量吉林省合计
图表：2009年1-5月床垫产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月床垫产量上海市合计
图表：2009年1-5月床垫产量江苏省合计
图表：2009年1-5月床垫产量浙江省合计
图表：2009年1-5月床垫产量安徽省合计
图表：2009年1-5月床垫产量福建省合计
图表：2009年1-5月床垫产量江西省合计
图表：2009年1-5月床垫产量山东省合计
图表：2009年1-5月床垫产量河南省合计
图表：2009年1-5月床垫产量湖北省合计
图表：2009年1-5月床垫产量湖南省合计
图表：2009年1-5月床垫产量广东省合计
图表：2009年1-5月床垫产量广西区合计
图表：2009年1-5月床垫产量海南省合计
图表：2009年1-5月床垫产量重庆市合计
图表：2009年1-5月床垫产量四川省合计
图表：2009年1-5月床垫产量贵州省合计
图表：2009年1-5月床垫产量云南省合计

图表：2009年1-5月床垫产量陕西省合计
图表：2009年1-5月床垫产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月床垫产量新疆区合计
图表：2009年1-5月床垫产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家具行业收入前十家企业
图表：2008年5月家具行业收入前十家企业
图表：2008年8月家具行业收入前十家企业
图表：2008年11月家具行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月家具行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月床垫进口数据
图表：2008年1季度床垫进口数据
图表：2008年1月床垫进口数据
图表：2008年2月床垫进口数据
图表：2008年3月床垫进口数据
图表：2008年2季度床垫进口数据
图表：2008年4月床垫进口数据
图表：2008年5月床垫进口数据
图表：2008年6月床垫进口数据
图表：2008年3季度床垫进口数据
图表：2008年7月床垫进口数据
图表：2008年8月床垫进口数据
图表：2008年9月床垫进口数据
图表：2008年4季度床垫进口数据
图表：2008年10月床垫进口数据
图表：2008年11月床垫进口数据
图表：2008年12月床垫进口数据
图表：2008年1-12月床垫出口数据
图表：2008年1季度床垫出口数据
图表：2008年1月床垫出口数据
图表：2008年2月床垫出口数据
图表：2008年3月床垫出口数据
图表：2008年2季度床垫出口数据
图表：2008年4月床垫出口数据
图表：2008年5月床垫出口数据
图表：2008年6月床垫出口数据
图表：2008年3季度床垫出口数据
图表：2008年7月床垫出口数据
图表：2008年8月床垫出口数据
图表：2008年9月床垫出口数据
图表：2008年4季度床垫出口数据
图表：2008年10月床垫出口数据
图表：2008年11月床垫出口数据
图表：2008年12月床垫出口数据
图表：2009年1-5月床垫进口数据

图表：2009年1季度床垫进口数据
图表：2009年1月床垫进口数据
图表：2009年2月床垫进口数据
图表：2009年3月床垫进口数据
图表：2009年2季度床垫进口数据
图表：2009年4月床垫进口数据
图表：2009年5月床垫进口数据
图表：2009年1-5月床垫出口数据
图表：2009年1季度床垫出口数据
图表：2009年1月床垫出口数据
图表：2009年2月床垫出口数据
图表：2009年3月床垫出口数据
图表：2009年2季度床垫出口数据
图表：2009年4月床垫出口数据
图表：2009年5月床垫出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6290662906.html