

中国维生素c行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素c行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素C又称L-抗坏血酸，是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。维生素C是一种存在于食物中的维他命，可作为营养补充品，以预防或治疗坏血病。同时维生素C的药效基团是抗坏血酸离子。在生物体内，维生素C是一种抗氧化剂，因为它能够保护身体免于氧化剂的威胁，维生素C同时也是一种辅酶。此外维生素C也是一种抗氧化剂和防腐剂的酸度调节剂。

维生素C广泛存在于蔬菜、水果中，因此其产业链上游行业为柑橘类水果、番茄等蔬菜以及以玉米、大豆等农作物种植业为主，其下游主要应用于医药、动物饲料、化妆品及食品添加剂行业，其中食品添加剂行业最为主要。

资料来源：观研天下整理

一、上游市场

1、柑橘

柑橘是橘、柑、橙、金柑，柚、枳等的总称，属于芸香科、柑橘属植物，含有大量的维他命C。

我国是柑橘的重要原产地之一，柑橘资源丰富，优良品种繁多，栽培历史悠久。目前是我国栽培面积最大、产量最高和消费量最大的水果。数据显示，2019年我国柑桔园面积为2617.3千公顷，相比上年增加130.3千公顷。估计2021年我国柑桔园面积为2788.6千公顷。

数据来源：观研天下整理

自2016年以来，随着栽培面积不断扩大，我国柑桔产量总体呈上升趋势。数据显示，2020年我国柑橘产量从2016年的3591.5万吨增长至5121.9万吨，位居世界第一。估计2021年中国柑桔产量将达5399.1万吨。

数据来源：观研天下整理

2、番茄

番茄即西红柿，是管状花目、茄科、番茄属一年生或多年生草本植物，果实营养丰富，具特殊风味，可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏。

番茄原产于南美洲，后中国南北方广泛栽培。我国栽培的番茄从欧洲或东南亚传入，但在早期由于番茄果实有特殊味道，仅作观赏栽培。到50年代初迅速发展，并逐渐成为主要果菜之一。到90年代初，中国超过美国，和印度一起成为了全球最大的番茄生产国。根据数据显示，中国番茄种植面积逐年上升，到2020年中国番茄种植面积为110.4万公顷，同比上升1.56%；产量为6515万吨，接近全球番茄产量1/3。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、玉米

玉米一般指玉蜀黍，是禾本科、玉蜀黍属植物，原产于中美洲和南美洲。玉米是世界重要的粮食作物是畜牧业、养殖业、水产养殖业等的重要饲料来源，也是食品、医疗卫生、轻工业、化工业等的不可或缺的原料之一，广泛分布于美国、中国、巴西和其他国家。玉米与传统的水稻、小麦等粮食作物相比，玉米具有很强的耐旱性、耐寒性、耐贫瘠性以及极好的环境适应性。

玉米是是关系中国粮食安全的第一大粮食作物，在农业农村经济发展中占据着举足轻重的作用。2016-2020年中国玉米播种面积连年下降。2021年受玉米价格上涨因素影响，玉米播种面积增加。数据显示，2021年中国玉米播种面积达43324.1千公顷，较2020年增加了2059.84千公顷，同比增长4.99%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受种植面积下降影响以及天气、技术水平的影响，2016-2018年玉米产量连年下降。2019年我国玉米产量止跌回升至2.608亿吨，2021年中国玉米产量达27255.2万吨，较2020年增加了1188.68万吨，同比增长4.56%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、大豆

大豆是豆科大豆属的一年生草本，含有丰富的优质蛋白，是我国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。

大豆是我国重要的农产品之一，在我国食品行业和食品加工业占有重要的地位，2016-2020年中国播种面积连年上涨，从7599千公顷上涨至9332千公顷，增长1733千公顷，增长22.8%。2021年中国大豆播播面积下降至8400千公顷。

数据来源：观研天下整理

大豆产量走势跟播种面积趋势一致。2020年中国大豆产量达1960.18万吨，较2019年增加了151万吨，同比增长8.35%，2021年中国大豆产量明显下滑，只有1640万吨，较2020年同比减少16.33%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、下游市场

近年来随着科技的发展，维生素C也被应用于越来越多的领域，例如维生素被作为营养素应用于生物技术行业的微生物培养液，也作为中间体应用于香精香料、原料药等相关下游衍生生物的生产。

目前维生素C主要应用在食品、医药、化妆品、饲料等领域。其中食品领域是主要应用市场，占比在51%左右；其次为医药、化妆品领域，市场占比为38%。

数据来源：观研天下整理

1、食品行业

食品添加剂，是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为现代食品工业的重要组成部分，并且已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。

有相关数据显示，在2018年跌至最低后，我国食品添加剂产量保持增长趋势。2021年全年中国食品添加剂产量达1197.15万吨，同比增长10.5%。

数据来源：观研天下整理

而维生素C是作为食品添加剂广泛运用到食品中。如功能饮料、乳制品、果汁、谷物和能量棒、运动营养品、软糖、发酵食品、烘焙食品等。有相关资料显示，近年来维生素在食品市场中的应用增长速度（估计在

5%左右）相对于医药（2%-3%）和饲料（1%-2%）市场增长较快。

以功能饮料为例，功能饮料以水为基础，通过添加维生素、氨基酸、牛磺酸、咖啡因、电解质等天然营养素并调整其成分及含量比例调制而成，以适应某些特殊人群的营养需要。

进入21世纪以来，我国功能饮料行业开始快速发展，到目前该正处于一个加速发展期。近年来随着我国消费者对功能饮料的认可度稳步提升，功能饮料行业市场规模得到高速增长，近六年来平均增速在13%以上，是我国软饮料市场增长最快的子品类之一，呈现出良好的发展势头。虽然2020年受到新冠肺炎疫情影响，功能饮料市场规模增长放缓，增速出现下滑；但预计随着我国新冠肺炎疫情的有效控制和好转，2022年我国功能饮料市场规模将达到1480亿元。

数据来源：观研天下整理

2、医药

维生素最早被直接应用于医药领域。根据《默沙东诊疗手册》，人体不能储存大部分的维生素，而同时由于缺乏某种维生素会导致相关疾病，因此人们必须经常摄入维生素。因而医药市场的发展也将在一定程度上带动维生素C的发展。

近年来我国医药市场规模保持较快速度增长。数据显示，2021年我国医药市场规模从2017年的14304亿元增长至19220亿元；预计2022年中国医药市场规模将进一步达到22311亿元

。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

3、饲料添加剂

维生素是饲料添加剂的成分之一。在饲料行业，不同种类单体维生素经过加工后形成复合维生素预混合饲料

料，复合维生素预混合饲料进一步加工成为饲料添加剂，再将饲料添加剂添加到饲料中。

饲料添加剂是饲料行业的上游，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，改善畜产品品质等方面有明显的效果。因此饲料行业的发展直接影响饲料添加剂行业的发展情况。

近几年来随着生猪生产加快恢复，水产和反刍动物养殖持续发展，推动饲料工业产量较快增长。根据中国饲料工业协会及全国畜牧总站数据显示，2016年，我国饲料产量为2.09亿吨，同比增长4.5%；到2020年，我国饲料产量达到2.53亿吨，同比增长10.4%；到2021年我国饲料总产量29344.3万吨，同比增长16.1%。

数据来源：中国饲料工业协会，全国畜牧总站，观研天下整理

饲料添加剂作为饲料行业的上游，也随之发展，从而也带动了维生素市场的发展。有数据显示，2016年以来，我国饲料添加剂产量呈现稳步上升趋势。到2021年全国饲料添加剂总产量1477.5万吨，比上年增长6.2%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

4、化妆品

维生素以添加成分存在于化妆品中，并且在皮肤学级化妆品（或称“药妆”）中维生素添加占比较大，因此维生素在化妆品中的应用随化妆品市场、皮肤学级化妆品市场（药妆市场）的增长而增长。

我国化妆品行业在2020年疫情爆发之前处于稳步递进的状态。数据显示，2019年我国化妆品市场规模从2015年的3181亿元增长到4256亿元。但是在2020年，随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。不过随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年我国化妆品市场规模突破4500亿，达到4553亿，并预计在2023年将会突破5000亿大关。

数据来源：观研天下整理

药妆市场方面：近年来随着消费者愈发重视产品效果、成分、功效等性能，需求存在精细化和差异化，由于具有功能活化，辅助医疗、修护保养、术后护理等功能，药妆概念逐渐被消费者接受，需求持续扩大。初步统计2021年中国药妆市场规模超过800亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国维生素c行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国维生素c行业发展概述

第一节 维生素c行业发展情况概述

一、维生素c行业相关定义

二、维生素c特点分析

三、维生素c行业基本情况介绍

四、维生素c行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、维生素c行业需求主体分析

第二节中国维生素c行业生命周期分析

一、维生素c行业生命周期理论概述

二、维生素c行业所属的生命周期分析

第三节维生素c行业经济指标分析

一、维生素c行业的赢利性分析

二、维生素c行业的经济周期分析

三、维生素c行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球维生素c行业市场发展现状分析

第一节全球维生素c行业发展历程回顾

第二节全球维生素c行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲维生素c行业地区市场分析

一、亚洲维生素c行业市场现状分析

二、亚洲维生素c行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素c行业市场前景分析

第四节北美维生素c行业地区市场分析

一、北美维生素c行业市场现状分析

二、北美维生素c行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素c行业市场前景分析

第五节欧洲维生素c行业地区市场分析

一、欧洲维生素c行业市场现状分析

二、欧洲维生素c行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素c行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界维生素c行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球维生素c行业市场规模预测

第三章 中国维生素c行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对维生素c行业的影响分析

第三节中国维生素c行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素c行业的影响分析

第五节中国维生素c行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素c行业运行情况

第一节中国维生素c行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素c行业市场规模分析

一、影响中国维生素c行业市场规模的因素

二、中国维生素c行业市场规模

三、中国维生素c行业市场规模解析

第三节中国维生素c行业供应情况分析

一、中国维生素c行业供应规模

二、中国维生素c行业供应特点

第四节中国维生素c行业需求情况分析

一、中国维生素c行业需求规模

二、中国维生素c行业需求特点

第五节中国维生素c行业供需平衡分析

第五章 中国维生素c行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素c行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素c行业产业链图解

第二节中国维生素c行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素c行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素c行业的影响分析

第三节我国维生素c行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国维生素c行业市场竞争分析

第一节中国维生素c行业竞争现状分析

一、中国维生素c行业竞争格局分析

二、中国维生素c行业主要品牌分析

第二节中国维生素c行业集中度分析

一、中国维生素c行业市场集中度影响因素分析

二、中国维生素c行业市场集中度分析

第三节中国维生素c行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国维生素c行业模型分析

第一节中国维生素c行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素c行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国维生素c行业SWOT分析结论

第三节中国维生素c行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国维生素c行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素c行业市场动态情况

第二节中国维生素c行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节维生素c行业成本结构分析

第四节维生素c行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国维生素c行业价格现状分析

第六节中国维生素c行业平均价格走势预测

- 一、中国维生素c行业平均价格趋势分析
- 二、中国维生素c行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素c行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素c行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国维生素c行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国维生素c行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国维生素c行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素c行业区域市场规模分析

- 一、影响维生素c行业区域市场分布的因素
- 二、中国维生素c行业区域市场分布

第二节 中国华东地区维生素c行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区维生素c行业市场分析
 - (1) 华东地区维生素c行业市场规模
 - (2) 华南地区维生素c行业市场现状
 - (3) 华东地区维生素c行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区维生素c行业市场分析
 - (1) 华中地区维生素c行业市场规模
 - (2) 华中地区维生素c行业市场现状
 - (3) 华中地区维生素c行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区维生素c行业市场分析
 - (1) 华南地区维生素c行业市场规模
 - (2) 华南地区维生素c行业市场现状
 - (3) 华南地区维生素c行业市场规模预测

第五节 华北地区维生素c行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区维生素c行业市场分析
 - (1) 华北地区维生素c行业市场规模

(2) 华北地区维生素c行业市场现状

(3) 华北地区维生素c行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素c行业市场分析

(1) 东北地区维生素c行业市场规模

(2) 东北地区维生素c行业市场现状

(3) 东北地区维生素c行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素c行业市场分析

(1) 西南地区维生素c行业市场规模

(2) 西南地区维生素c行业市场现状

(3) 西南地区维生素c行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素c行业市场分析

(1) 西北地区维生素c行业市场规模

(2) 西北地区维生素c行业市场现状

(3) 西北地区维生素c行业市场规模预测

第十一章 维生素c行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国维生素c行业发展前景分析与预测

第一节 中国维生素c行业未来发展前景分析

- 一、维生素c行业国内投资环境分析
- 二、中国维生素c行业市场机会分析
- 三、中国维生素c行业投资增速预测

第二节 中国维生素c行业未来发展趋势预测

第三节 中国维生素c行业规模发展预测

- 一、中国维生素c行业市场规模预测

二、中国维生素c行业市场规模增速预测

三、中国维生素c行业产值规模预测

四、中国维生素c行业产值增速预测

五、中国维生素c行业供需情况预测

第四节中国维生素c行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国维生素c行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素c行业进入壁垒分析

一、维生素c行业资金壁垒分析

二、维生素c行业技术壁垒分析

三、维生素c行业人才壁垒分析

四、维生素c行业品牌壁垒分析

五、维生素c行业其他壁垒分析

第二节维生素c行业风险分析

一、维生素c行业宏观环境风险

二、维生素c行业技术风险

三、维生素c行业竞争风险

四、维生素c行业其他风险

第三节中国维生素c行业存在的问题

第四节中国维生素c行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国维生素c行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素c行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国维生素c行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 维生素c行业营销策略分析

一、维生素c行业产品策略

二、维生素c行业定价策略

三、维生素c行业渠道策略

四、维生素c行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592905.html>