

# 中国冷藏车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

冷藏车（封闭式厢式运输车）一般指冷冻车，一般是指装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，具有密封性、冷藏性、制冷性、轻便性、隔热性等特点。

冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。

### 二、行业市场发展情况

随着我国经济社会的快速发展，居民对食品安全和品质的要求不断提高，食品冷链、生鲜电商等领域的需求快速增长，从而带动了我国冷藏车市场快速扩张，保有量稳定上涨。到2023年我国冷藏车保有量约43.2万辆，同比增长12.9%。预计未来随着消费升级和冷藏车本身迭代升级，需求有望持续增长。

数据来源：观研天下整理

冷藏车销量呈现增长态势。虽然2022年受疫情防控、政策调整、经济下行等多方面因素的多重影响，我国冷藏车销量为5.2万辆，同比下降34.9%。但伴随着疫情政策逐步明朗以及经济形势持续好转，市场呈现除了一定程度的回暖。数据显示，2023年我国上半年冷藏车销量为25723辆，同比增长3.75%。估计2023年全年我国冷藏车销量将达到6万辆，同比增长15%左右。

数据来源：观研天下整理

其中轻卡仍然是冷藏车“销量王”，市场份额超过五成。以2023年上半年数据为例，2023年上半年轻卡以13978辆的碾压性优势，占比达到了54.34%；其次为重卡，销量达7420辆，市场占比达28.85%，同比增长61.8%。

数据来源：观研天下整理

另外在行业企业的不断努力下，近年来新能源冷藏车普及和利用力度明显加强。数据显示，2022年新能源冷藏车同比涨幅为68%、2021年同比涨幅为256%。但不可否认的是，在传统能源为王的冷藏车市场，当前新能源冷藏车的占比极低。2022年我国冷藏车市场实际销量为5.2万辆，其中传统能源占据了超过94%的市场份额。一是因为新能源冷藏车的购置成本居高不下；二是就目前而言，冷链运输对续航的要求还是比较高的，目前的车辆续航仅能满足城市配送距离及短途城际，续航问题仍然是有待突破的方面；三是新能源冷藏车维修难、维修贵、投保难。

因此整体来看，目前我国冷藏车所在的冷链物流还处于初步成长阶段，且作为有待开发的又一市场，目前新能源物流车与冷链物流交汇发展势头也逐渐显现，但是车辆在实际应用中因

难依旧很多。而随着冷藏车行业的技术品质提升，行业逐渐规范化，以及社会消费需求不断增加，我国冷藏车市场具有广阔的发展空间和潜力。预计2023年至2027年我国冷藏车保有量将保持年均增长率在10%左右，到2027年将达到60万辆。

### 三、市场驱动因素分析

根据市场分析，近年我国冷藏车市场快速发展，主要受益于政策和市场的双驱动。

政策方面：近年来我国出台了一系列支持和规范冷链物流行业发展的政策措施。如《“十四五”现代物流发展规划》、《“十四五”冷链物流发展规划》、《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》等，为冷藏车行业提供了政策红利和发展空间。

近两年我国关于冷藏车行业相关政策

| 发布部门   | 政策名称                             | 相关内容   |
|--------|----------------------------------|--|
| 财政部    | 《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》 | 通过中央财政服务业发展资金引导有关省(自治区、直转市)统筹推进农产品供应链体系建设，抓住集散地和销地两个关键节点，进步聚焦发 展农产品冷链物流，提高农产品流通效率和现代化水平。 |
| 国务院办公厅 | 《“十四五”现代物流发展规划》                  | 要求完善冷链物流设施网络，加强产销冷链集配中心建设，完善销地城市冷链物流系统。  |
| 国务院    | 《“十四五”冷链物流发展规划》                  | 指出提高冷藏车发展水平。严格冷藏车市场准入条件，加大标准化车型推广力度。   |
| 中共中央   | 《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》       | 提出重点推动冷链物流发展，完善物流基础设施网络。   |
| 国务院    | 《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》         | 指出，要加快发展冷链物流，大力推广标准化冷藏车。   |

资料来源：观研天下整理

需求市场方面：冷藏车是冷链物流的核心运载装备，其发展主要是受冷链物流市场发展的影响。作为民生保障的重要板块，随着我国经济社会的快速发展，近年来冷链物流市场迎来了黄金发展期。数据显示，2022年我国冷链物流市场规模达5515亿元，同比增长15.55%。预计2023年我国冷链物流市场规模将达6486亿元。

数据来源：观研天下整理

冷链物流是一种特殊的物流方式，是经济发展的产物。近年来随着我国经济的高速腾飞，居民的收入水平不断提高，人均可支配收入逐年增长，消费者对于食品的种类、质量、营养以及口味的多样化消费需求显著增加。而食物锁鲜往往需要通过冷藏或者冷冻的方式进行运输、加工、储藏和配送。因此对此冷链物流的需求持续旺盛。

同时生鲜电商行业井喷式发展也将进一步扩大对冷库以及冷链物流的需求。近年来我国信息技术发展迅速，为网络购物、线上支付、电商平台等行业的发展提供了夯实的技术基础，且自2020年以来，我国新冠疫情反复扰动，全国多地实行防疫管控，居民出行受限，线下购物艰难，进一步拉动了线上电商行业的发展，改变了人们的消费习惯。数据显示，2022年

，我国生鲜电商行业交易规模为5601亿元，同比增长20.24%。

数据来源：观研天下整理

综上自2018年以来我国冷链运输的需求不断增长。数据显示，2021年我国冷链物流市场需求总量突破2.7亿吨，到2022年市场需求总量达到3.2亿吨。预计2023年我国冷链物流需求总量将超3.6亿吨。

数据来源：观研天下整理

可见面对消费者对品质生活的追求和对生鲜产品的旺盛需求，我国冷链物流行业的发展前景愈发广阔。而同时在消费者对品质生活的追求和对生鲜产品的旺盛需求下，随着我国居民收入水平和消费能力的提高，消费者对食品的安全、品质、营养、多样性等方面提出了更高的要求，对冷链物流的服务水平和效率也有更高的期待，从而推动了冷藏车市场的需求增长。此外随着信息技术、物联网技术、智能制造技术等的发展和应用，冷藏车行业也在不断进行技术升级和创新，如开发新能源冷藏车、实现冷藏车的智能监控和远程控制、提高冷藏车的隔热性能和制冷效率等，为冷藏车市场的发展提供了技术支撑和动力。

#### 四、市场竞争情况

目前我国冷藏车销量以传统汽车集团为主，市场集中度较高。数据显示，2022年我国冷藏车行业行业CR5为64.3%，CR10为76.81%。其中北汽福田、一汽集团、江淮汽车、中国重汽和东风商用车为行业CR5。而在这其中北汽福田以16124的销量领跑全行业。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国冷藏车行业发展概述

#### 第一节 冷藏车行业发展情况概述

- 一、冷藏车行业相关定义
- 二、冷藏车特点分析
- 三、冷藏车行业基本情况介绍
- 四、冷藏车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、冷藏车行业需求主体分析

#### 第二节 中国冷藏车行业生命周期分析

- 一、冷藏车行业生命周期理论概述
- 二、冷藏车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 冷藏车行业经济指标分析

- 一、冷藏车行业的赢利性分析
- 二、冷藏车行业的经济周期分析
- 三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球冷藏车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球冷藏车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球冷藏车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、亚洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

#### 第四节 北美冷藏车行业地区市场分析

- 一、北美冷藏车行业市场现状分析
- 二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷藏车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、欧洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、欧洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷藏车行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界冷藏车行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球冷藏车行业市场规模预测

### 第三章 中国冷藏车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对冷藏车行业的影响分析

#### 第三节中国冷藏车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对冷藏车行业的影响分析

#### 第五节中国冷藏车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国冷藏车行业运行情况

#### 第一节中国冷藏车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国冷藏车行业市场规模分析

##### 一、影响中国冷藏车行业市场规模的因素

##### 二、中国冷藏车行业市场规模

##### 三、中国冷藏车行业市场规模解析

#### 第三节中国冷藏车行业供应情况分析

##### 一、中国冷藏车行业供应规模

##### 二、中国冷藏车行业供应特点

#### 第四节中国冷藏车行业需求情况分析

##### 一、中国冷藏车行业需求规模

##### 二、中国冷藏车行业需求特点

#### 第五节中国冷藏车行业供需平衡分析

### 第五章 中国冷藏车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国冷藏车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、冷藏车行业产业链图解

#### 第二节中国冷藏车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对冷藏车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对冷藏车行业的影响分析
- 第三节我国冷藏车行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国冷藏车行业市场竞争分析

### 第一节中国冷藏车行业竞争现状分析

- 一、中国冷藏车行业竞争格局分析
- 二、中国冷藏车行业主要品牌分析
- 第二节中国冷藏车行业集中度分析
  - 一、中国冷藏车行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国冷藏车行业市场集中度分析
- 第三节中国冷藏车行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国冷藏车行业模型分析

### 第一节中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国冷藏车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国冷藏车行业SWOT分析结论

### 第三节中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国冷藏车行业市场动态情况

### 第二节中国冷藏车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节冷藏车行业成本结构分析

### 第四节冷藏车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国冷藏车行业价格现状分析

### 第六节中国冷藏车行业平均价格走势预测

#### 一、中国冷藏车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国冷藏车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国冷藏车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国冷藏车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国冷藏车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国冷藏车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国冷藏车行业区域市场现状分析

### 第一节中国冷藏车行业区域市场规模分析

#### 一、影响冷藏车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国冷藏车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区冷藏车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区冷藏车行业市场分析

##### (1) 华东地区冷藏车行业市场规模

##### (2) 华南地区冷藏车行业市场现状

##### (3) 华东地区冷藏车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区冷藏车行业市场分析

##### (1) 华中地区冷藏车行业市场规模

##### (2) 华中地区冷藏车行业市场现状

##### (3) 华中地区冷藏车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区冷藏车行业市场分析

##### (1) 华南地区冷藏车行业市场规模

##### (2) 华南地区冷藏车行业市场现状

##### (3) 华南地区冷藏车行业市场规模预测

### 第五节华北地区冷藏车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华北地区冷藏车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冷藏车行业市场分析
  - (1) 东北地区冷藏车行业市场规模
  - (2) 东北地区冷藏车行业市场现状
  - (3) 东北地区冷藏车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冷藏车行业市场分析
  - (1) 西南地区冷藏车行业市场规模
  - (2) 西南地区冷藏车行业市场现状
  - (3) 西南地区冷藏车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷藏车行业市场分析
  - (1) 西北地区冷藏车行业市场规模
  - (2) 西北地区冷藏车行业市场现状
  - (3) 西北地区冷藏车行业市场规模预测

## 第十一章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国冷藏车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国冷藏车行业未来发展前景分析

#### 一、冷藏车行业国内投资环境分析

#### 二、中国冷藏车行业市场机会分析

#### 三、中国冷藏车行业投资增速预测

### 第二节中国冷藏车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国冷藏车行业规模发展预测

#### 一、中国冷藏车行业市场规模预测

#### 二、中国冷藏车行业市场规模增速预测

#### 三、中国冷藏车行业产值规模预测

#### 四、中国冷藏车行业产值增速预测

#### 五、中国冷藏车行业供需情况预测

### 第四节中国冷藏车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国冷藏车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国冷藏车行业进入壁垒分析

#### 一、冷藏车行业资金壁垒分析

#### 二、冷藏车行业技术壁垒分析

#### 三、冷藏车行业人才壁垒分析

#### 四、冷藏车行业品牌壁垒分析

#### 五、冷藏车行业其他壁垒分析

### 第二节冷藏车行业风险分析

一、冷藏车行业宏观环境风险

二、冷藏车行业技术风险

三、冷藏车行业竞争风险

四、冷藏车行业其他风险

第三节中国冷藏车行业存在的问题

第四节中国冷藏车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国冷藏车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷藏车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冷藏车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冷藏车行业营销策略分析

一、冷藏车行业产品策略

二、冷藏车行业定价策略

三、冷藏车行业渠道策略

四、冷藏车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692904.html>