

2009-2010年中国节能灯行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国节能灯行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/6290362903.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 节能灯行业相关概况

一、节能灯的概述

- (一) 节能灯的基本结构
- (二) 节能灯的工作原理
- (三) 节能灯的材料划分
- (四) 节能灯的规格划分

二、节能灯行业概况

- (一) 节能灯的应用概况
- (二) 节能灯的市场容量
- (三) 节能灯的市场价格

第二章 2009-2010年中国节能灯行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国节能灯行业政策分析

- (一) 2009年开始实施灯具强制性国家标准
- (二) 2009系列照明标准规范出台
- (三) 2009年发改委补贴6亿推广“节能灯下乡”
- (四) 国家财政补贴节能灯

三、2009-2010年中国节能灯行业动态分析

- (一) 中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- (二) 2009年节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- (三) 最新可调光节能灯突破节能极限

第三章 2009-2010年全球节能灯行业发展态势分析

一、2009-2010年全球节能灯行业动态分析

- (一) LED发展迅猛：节能灯面临5挑战
- (二) 全球节能灯市场需求猛增
- (三) 重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨
- (四) 美国和加拿大节能灯标准要点研究

二、2009-2010年主要地区节能灯行业发展情况分析

- (一) 加拿大全国禁止售卖非节能灯

(二) 欧盟大力普及节能灯

(三) 美国节能灯照明市场 2012年翻3倍以上

第四章 2009-2010年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

一、2009-2010年中国LED节能灯市场发展概况

(一) LED节能灯市场未热但企业看好

(二) LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

(三) LED节能灯将呈燎原之势

二、2009-2010年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略分析

(一) 雷士—商照神话追逐产业制高点

(二) 史福特—办公照明大佬做最大最好的LED企业

(三) TCL照明—发家节能灯破局寄望LED

(四) 欧普—家居照明抢占LED“金字塔尖”

第五章 2009-2010年中国节能灯的市场需求特点分析

一、2009-2010年中国节能灯消费市场分析

(一) 城市消费市场分析

(二) 农村消费市场分析

二、2009-2010年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

(一) 价格分析

(二) 功能比较

(三) 外型及使用寿命分析

(四) 应用领域分析

第六章 2007-2009年中国电光源制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电光源制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国电光源（灯泡）产量数据统计分析

一、2007年中国电光源（灯泡）产量数据分析

（一）2007年全国电光源（灯泡）产量数据分析

（二）2007年电光源（灯泡）重点省市数据分析

二、2008年中国电光源（灯泡）产量数据分析

（一）2008年全国电光源（灯泡）产量数据分析

（二）2008年电光源（灯泡）重点省市数据分析

三、2009年中国电光源（灯泡）产量数据分析

（一）2009年全国电光源（灯泡）产量数据分析

（二）2009年电光源（灯泡）重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国节能灯行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国节能灯总体竞争现状分析

二、2009-2010年中国节能灯行业区域格局分析

三、2009-2010年中国节能灯品牌竞争格局分析

（一）节能灯畅销型号分析

（二）节能灯品牌占有率分析

第九章 中国节能灯行业重点企业分析

一、蓬莱市节能元件厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、上海振欣电子工程有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、利胜电光源（厦门）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、广东欧普照明有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、蓬莱市艾山交电器材有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、厦门海莱照明有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、杭州宇中高虹照明电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江东舜电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、横店得邦电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、杭州飞达电子照明有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国节能灯发展及投资分析

一、2009-2012年中国节能灯行业发展趋势

(一) 产品质量和档次需要提高

(二) 节能高效是产品发展趋势

(三) 节能灯环保问题受到关注

二、2009-2012年中国节能灯行业市场预测分析

三、2009-2012年中国节能行业灯投资分析

(一) 中国节能灯行业投资环境分析

(二) 中国节能灯行业投资机会分析

(三) 中国节能灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/6290362903.html>