

2020年中国工业机器人行业市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业机器人行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/502903502903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

(1) 工业机器人概念

(2) 工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业数据来源和途径

1.3 行业地位及发展意义

1.3.1 行业地位分析

1.3.2 行业发展意义

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 上游——关键零部件

1.4.3 中游——机器人主体

1.4.4 下游——应用类机器人

(1) 焊接机器人

(2) 喷涂机器人

(3) 搬运机器人

(4) 装配机器人

1.4.5 下游——智慧工厂

第二章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业总体发展规划

2.1.4 行业地区发展目标

2.1.5 行业地区政策规划

2.1.6 行业地区发展措施

2.1.7 行业相关会议意见

2.2 行业经济社会环境分析

2.2.1 经济结构转型

2.2.2 制造业产业转移

2.2.3 劳动力成本上升

2.2.4 两化融合快速推进

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 工业机器人专利分析

(1) 工业机器人专利申请数分析

(2) 工业机器人专利申请人分析

(3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

(1) 行业全球贸易环境

(2) 行业国内贸易环境

第三章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 全球市场发展概况

3.2.1 全球市场发展现状

(1) 全球市场发展现状

(2) 全球市场发展规模

(3) 全球市场需求结构

(4) 全球市场区域分布

3.2.2 全球市场竞争状况

3.2.3 全球市场趋势前景预测

3.2.4 全球四大品牌概况

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本FANUC公司

(3) 德国KUKA公司

(4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展概况

3.3.1 日本工业机器人行业发展分析

3.3.2 美国工业机器人行业发展分析

3.3.3 欧洲工业机器人行业发展分析

第四章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1 行业发展阶段与特点

4.1.1 行业发展阶段分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 工业机器人供需情况

(1) 中国工业机器人产量统计

(2) 中国工业机器人销量统计

4.2.2 工业机器人市场规模

4.2.3 国内机器人密度指标

4.2.4 产品应用情况分析

(1) 工业机器人产品结构

(2) 工业机器人应用领域

4.3 行业区域发展情况分析

4.3.1 机器人产业园建设及规划情况

(1) 建设情况

(2) 我国机器人产业园布局情况

(3) 我国机器人产业园聚集情况

(4) 我国机器人产业园发展规划

4.3.2 工业机器人企业数量分布

4.3.3 主要省份工业机器人产量

4.4 行业进出口市场分析

4.4.1 行业进出口产品结构

(1) 行业进口产品结构

(2) 行业出口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第五章：中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 整体竞争情况

5.1.2 企业竞争格局

5.1.3 区域竞争格局

5.2 跨国企业在华投资布局分析

5.2.1 跨国企业在华投资策略

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资策略分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.2.2 外国企业在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.2.3 国内企业与全球企业差距

5.2.4 外国企业在华投资发展趋势

第六章：中国工业机器人行业需求市场分析

6.1 汽车整车制造行业需求分析

6.1.1 机器人在行业中的应用情况

6.1.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.1.3 工业机器人应用案例分析

(1) 奇瑞汽车

(2) 长安汽车

(3) 中国重汽

(4) 长安马自达

6.2 汽车零部件行业需求分析

6.2.1 机器人在行业中的应用情况

6.2.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.2.3 工业机器人应用案例分析

(1) 上海宇捷轴承有限公司

- (2) 山东哈鲁轴承股份有限公司
- 6.3 电子电气行业需求分析
 - 6.3.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.3.2 行业对工业机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对工业机器人需求驱动
 - 6.3.3 工业机器人应用案例——富士康
 - (1) 工业机器人事业发展概况
 - (2) 工业机器人研发水平
 - (3) 工业机器人应用效益
- 6.4 家电制造行业需求分析
 - 6.4.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.4.2 行业对工业机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业采购情况
 - (3) 行业对工业机器人需求驱动
 - (4) 行业中工业机器人推广阻碍
 - 6.4.3 行业国内外品牌竞争情况
 - (1) 全球品牌国内发展情况
 - (2) 国产机器人布局情况
 - 6.4.4 工业机器人应用案例分析
 - (1) 海尔集团
 - (2) 美的集团
 - (3) 创维彩电
- 6.5 橡胶与塑料行业需求分析
 - 6.5.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.5.2 行业对工业机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对工业机器人需求驱动
- 6.6 食品行业需求分析
 - 6.6.1 机器人在行业中的应用情况
 - (1) 包装机器人
 - (2) 拣选机器人
 - (3) 码垛机器人
 - (4) 加工机器人

6.6.2 行业工业机器人应用情况

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业工业机器人需求驱动

6.6.3 工业机器人应用案例分析

- (1) 伊利集团
- (2) 娃哈哈集团

第七章：中国工业机器人核心部件市场分析

7.1 减速器市场分析

- 7.1.1 减速器市场现状分析
- 7.1.2 减速器制造行业竞争格局分析
- 7.1.3 减速器对行业的影响分析

7.2 伺服电机市场分析

- 7.2.1 伺服电机行业现状分析
- 7.2.2 伺服电机行业竞争格局分析
- 7.2.3 伺服电机市场对行业的影响分析

7.3 工业自动控制系统装置市场分析

- 7.3.1 工业自动控制系统装置市场现状分析
- 7.3.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析
- 7.3.3 工业自动控制系统装置对行业的影响分析

第八章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 上海新时达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 中信重工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 南京埃斯顿自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 中源智人科技(深圳)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.16 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.17 北京机械工业自动化研究所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.18 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.19 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.20 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.21 广州数控设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.22 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.23 库卡工业自动化(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.24 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.25 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.26 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.27 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.28 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.29 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.30 厦门航天思尔特机器人系统股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.31 埃夫特智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.32 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.33 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.34 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.35 川福德机器人股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.36 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.37 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.38 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.39 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.40 深圳远荣智能制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.41 金石机器人常州股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.42 广东拓斯达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 行业领域研究机构分析

8.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.2 上海交通大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.3 南昌大学机电工程学院

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.4 北京机械工业自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.5 中国科学院自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

第九章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业规模预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业发展影响因素分析

9.3 行业投资价值分析

9.4 行业投资风险预警

9.5 行业投资建议

9.5.1 已进入企业投资建议

9.5.2 潜在进入者投资建议

图表目录

- 图表1：工业机器人主要优点
- 图表2：工业机器人分类示意图
- 图表3：机器人与人工成本比较
- 图表4：工业机器人行业产业链
- 图表5：工业机器人三大零部件介绍
- 图表6：工业机器人本体介绍
- 图表7：工业机器人行业相关政策分析
- 图表8：工业机器人行业相关规划分析
- 图表9：主要省市工业机器人发展目标汇总
- 图表10：主要省市工业机器人行业相关规划分析
- 图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业机器人行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/502903502903.html>