

2009-2010年中国橡胶行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国橡胶行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/6290262902.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 橡胶行业相关概述

一、橡胶的定义与分类

（一）橡胶的定义

（二）橡胶的分类

二、橡胶的结构与用途

（一）橡胶的结构

（二）橡胶的用途

三、橡胶材质优缺点及其各自应用

第二章 2009-2010年中国橡胶行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国橡胶行业政策环境分析

（一）《轮胎气门嘴》国家标准

（二）出口退税率政策

（三）废轮胎被列为禁止进口

（四）中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费

三、2009-2010年中国橡胶行业社会环境分析

（一）橡胶制品原材料的环保

（二）生产过程降低环境污染

（三）废橡胶的回收与再利用

第三章 2009-2010年全球橡胶行业总体运行状况分析

一、2009-2010年全球橡胶行业发展现状分析

（一）技术进步受重视

（二）新产品开发

（三）生产自动化提高劳动效率

（四）国际化、集团化、专业的趋势增强

二、2009-2010年全球主要地区橡胶行业发展情况分析

（一）北美橡胶行业走出低谷

（二）东京橡胶期货5月7日早盘大幅上涨

（三）橡胶工业发展重点转向亚洲

(四) 欧盟2010年正式限用多环芳烃

三、2009-2012年全球橡胶行业发展趋势预测分析

第四章 2009-2010年中国橡胶行业发展现状分析

一、2009-2010年中国橡胶行业需求状况分析

(一) 近几年中国橡胶行业发展情况回顾

(二) 中国橡胶行业需求增长

(三) 影响橡胶行业需求的因素分析

二、2009-2010年中国橡胶行业消费的满足渠道分析

(一) 国内生产

(二) 境外进口

三、2009-2010年中国橡胶行业市场动态分析

(一) 国内丁苯橡胶市场行情稳中上扬

(二) 中国2008年1至12月天胶进口量同比增长

(三) 2009国际橡塑展在广州成功举办

第五章 2009-2010年中国橡胶行业热点问题分析

一、2009-2010年中国橡胶行业细分产品发展现状分析

(一) 通用合成橡胶产品的开发方向

(二) 天然橡胶价格持续飙升

(三) 特种橡胶助汽车工业实现高性价比

二、2009-2010年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

(一) 浙江橡胶企业重压之下生存记

(二) 江苏南京将成为全球最大的硅橡胶生产基地

(三) 兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显

(四) 云南国企改革重点锁定，推进天然橡胶企业上市

三、2009-2010年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

(一) 天然胶列为限制类进口产品，既不符合实际需要，也不合理

(二) 国家应重点支持主导产品科学发展

(三) 不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

(四) 结构优化调整问题

第六章 2007-2009年中国橡胶及橡胶制品行业主要指标分析

一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国合成橡胶制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

第七章 2007-2009年中国橡胶行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2009年中国合成橡胶产量数据分析

(一) 2007年中国合成橡胶产量数据分析

(二) 2008年中国合成橡胶产量数据分析

(三) 2009年中国合成橡胶产量数据分析

二、2007-2009年中国顺丁橡胶产量数据分析

(一) 2007年中国顺丁橡胶产量数据分析

(二) 2008年中国顺丁橡胶产量数据分析

(三) 2009年中国顺丁橡胶产量数据分析

第八章 2009-2010年中国橡胶行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国橡胶行业竞争情况分析

(一) 橡胶行业集中度分析

(二) 橡胶行业竞争程度分析

二、2009-2010年中国橡胶行业主要细分产品竞争情况分析

(一) 多因素促乙丙橡胶市场竞争持续升级

(二) 合成橡胶行业具有四大竞争优势

(三) 天然橡胶"三剑客"逐鹿中国市场打造强势竞争力

三、2009-2010年中国橡胶行业竞争策略分析

第九章 中国橡胶行业重点企业分析

一、浙江三力士橡胶股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、江苏宏达新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛双星股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中国石化齐鲁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、中国石化集团巴陵石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、杭州橡胶(集团)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、青岛泰发集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、山东西水橡胶集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、中国石油大庆石油化工总厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、申华化学工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国橡胶行业产业链分析

一、2009-2010年中国橡胶行业产业链构成分析

(一) 上游原材料产业分析

(二) 橡胶产业分析

(三) 下游深加工产业分析

二、2009-2010年中国橡胶行业产业链竞争格局分析

(一) 橡胶行业产业链对比分析

(二) 橡胶行业产业链竞争态势分析

三、2009-2010年中国橡胶行业产业链整合策略分析

(一) 当前橡胶行业产业链整合形势

(二) 橡胶行业产业链整合策略分析

第十一章 2009-2012年中国橡胶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国橡胶产品走向分析

(一) 橡胶产品技术开发趋势分析

(二) 橡胶行业发展走向分析

二、2009-2012年中国橡胶市场前景预测分析

三、2009-2012年中国橡胶行业投资分析

(一) 中国橡胶行业投资环境分析

（二）中国橡胶行业投资机会分析

（三）中国橡胶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/6290262902.html>