

中国丁酮行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丁酮行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、丁酮产业链简述

丁酮又称甲乙酮、甲基乙基甲酮，为无色液体，有丙酮气味，易燃烧，是一种性能优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，可与多种经类溶剂互溶。丁酮产业链上游包括醚后碳四、乙酸等原材料；中游为丁酮生产，主要采用醚后碳四中的丁烯作为原料，先将丁烯与乙酸反应生成乙酸仲丁酯，然后反应得到仲丁醇，得到的仲丁醇脱氢制备丁酮；下游为应用领域，其使用用途广泛，包括胶粘剂、PU浆料、涂料、电子、油墨、脱蜡和农药等领域。

资料来源：观研天下整理

二、丁酮供给市场情况

我国是全球最大的丁酮生产国，产能和产量长期位居世界首位。数据显示，2018年-2021年，我国丁酮行业无新增产能投产，丁酮产能一直保持在75.7万吨左右。但自2022年起，随着齐翔腾达、汇发新材料等丁酮新装置投产，其产能呈现增长态势，2023年上升至95.7万吨，同比增长14.34%。长期以来，我国丁酮行业存在产能过剩现象，近年来其产能利用率始终低于65%。2023年上半年，受主要原材料醚后碳四高价影响，丁酮工厂成本压力较大，部分生产装置因亏损长时间停车，导致产能利用率大幅下滑。虽然下半年产能利用率有所回升，但全年产能利用率还是降至50.43%。

数据来源：观研天下整理

从供应企业来看，齐翔腾达是我国最大的丁酮供应商，2023年产能占比达到27.17%；其次是汇发新材料，产能占比达到12.54%。

数据来源：观研天下整理

产量方面，2019年-2022年，我国丁酮产量逐年增长，由2019年的36.54万吨上升至2022年的53万吨。在2023年，由于受到上半年醚后碳四高价、部分丁酮装置停工检修、出口需求减少等因素影响，其产量出现下滑，降至48.26万吨，同比下降8.94%。

数据来源：观研天下整理

三、丁酮需求市场情况

数据显示，2019年-2021年，受下游市场需求增长影响，我国丁酮表观需求量逐年上升，2021年达到34.83万吨，同比增长44.7%；2022年，受房地产低迷等因素影响，丁酮下游涂料等市场需求减弱，表观需求量出现下滑，降至27.54万吨，同比下降20.93%；2023年，我国丁酮下游市场需求恢复，其表观需求量也恢复增长，2023年上升至34.58万吨，同比增长25.56%。

数据来源：观研天下整理

从下游来看，目前我国丁酮下游需求领域主要来自胶粘剂、PU浆料和涂料，2022年合计占比67%，电子、油墨、脱蜡等领域占比均低于10%。

数据来源：观研天下整理

其中，胶粘剂是丁酮下游第一大需求领域，2022年占比超过30%。丁酮在胶粘剂中主要作为溶剂使用，近年来，我国胶粘剂行业发展良好，产量和销售额稳步上升，2022年分别达到788.4万吨和1151亿元，同比分别增长3.3%和4.37%。据悉，“十四五”期间我国胶粘剂行业的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%，预计未来几年，我国胶黏剂市场产量和销售额将得到进一步增长，这为丁酮市场发展提供了一定支撑。但涂料领域受房地产等影响较大，未来对丁酮市场的支撑预计有限。此外，PU浆料主要用于生产人造革和合成革，具有较大的应用前景。随着PU浆料潜在需求得到释放，将助力丁酮市场需求提升。

数据来源：观研天下整理

四、丁酮市场进口量情况

由于我国丁酮市场长期处于供过于求状态，其海外贸易以出口为主，出口规模要远远大于进口规模。数据显示，近年来我国丁酮进口量和进口额始终低于1500吨和13百万元，2023年分别达到558.89吨和7.14百万元。

数据来源：观研天下整理

出口方面，近年来我国丁酮出口量和出口额维持在13万吨和9亿元以上。2022年，由于受到日本装置检修和欧洲装置短期停车影响，丁酮海外市场供应趋紧。这使得我国丁酮出口大幅提升，出口量和出口额分别达到25.5万吨、25.24亿元，同比分别增长79.07%和145.29%。2023年，海外市场供应增多，进口需求大幅减少，使得我国丁酮进口量和进口额出现大幅下降，分别降至13.74万吨和9.78亿元，同比分别下降46.12%和61.25%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丁酮行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丁酮行业发展概述

第一节 丁酮行业发展情况概述

- 一、丁酮行业相关定义
- 二、丁酮特点分析
- 三、丁酮行业基本情况介绍
- 四、丁酮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、丁酮行业需求主体分析

第二节 中国丁酮行业生命周期分析

- 一、丁酮行业生命周期理论概述
- 二、丁酮行业所属的生命周期分析

第三节 丁酮行业经济指标分析

- 一、丁酮行业的赢利性分析
- 二、丁酮行业的经济周期分析
- 三、丁酮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丁酮行业市场发展现状分析

第一节 全球丁酮行业发展历程回顾

第二节全球丁酮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲丁酮行业地区市场分析

- 一、亚洲丁酮行业市场现状分析
- 二、亚洲丁酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丁酮行业市场前景分析

第四节北美丁酮行业地区市场分析

- 一、北美丁酮行业市场现状分析
- 二、北美丁酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美丁酮行业市场前景分析

第五节欧洲丁酮行业地区市场分析

- 一、欧洲丁酮行业市场现状分析
- 二、欧洲丁酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲丁酮行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界丁酮行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球丁酮行业市场规模预测

第三章 中国丁酮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对丁酮行业的影响分析

第三节中国丁酮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对丁酮行业的影响分析

第五节中国丁酮行业产业社会环境分析

第四章 中国丁酮行业运行情况

第一节中国丁酮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国丁酮行业市场规模分析

- 一、影响中国丁酮行业市场规模的因素
- 二、中国丁酮行业市场规模
- 三、中国丁酮行业市场规模解析

第三节中国丁酮行业供应情况分析

一、中国丁酮行业供应规模

二、中国丁酮行业供应特点

第四节中国丁酮行业需求情况分析

一、中国丁酮行业需求规模

二、中国丁酮行业需求特点

第五节中国丁酮行业供需平衡分析

第五章 中国丁酮行业产业链和细分市场分析

第一节中国丁酮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丁酮行业产业链图解

第二节中国丁酮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丁酮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丁酮行业的影响分析

第三节我国丁酮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丁酮行业市场竞争分析

第一节中国丁酮行业竞争现状分析

一、中国丁酮行业竞争格局分析

二、中国丁酮行业主要品牌分析

第二节中国丁酮行业集中度分析

一、中国丁酮行业市场集中度影响因素分析

二、中国丁酮行业市场集中度分析

第三节中国丁酮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丁酮行业模型分析

第一节中国丁酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国丁酮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国丁酮行业SWOT分析结论

第三节中国丁酮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丁酮行业需求特点与动态分析

第一节中国丁酮行业市场动态情况

第二节中国丁酮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节丁酮行业成本结构分析

第四节丁酮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国丁酮行业价格现状分析

第六节中国丁酮行业平均价格走势预测

- 一、中国丁酮行业平均价格趋势分析
- 二、中国丁酮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丁酮行业所属行业运行数据监测

第一节中国丁酮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国丁酮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国丁酮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丁酮行业区域市场现状分析

第一节中国丁酮行业区域市场规模分析

- 一、影响丁酮行业区域市场分布的因素
- 二、中国丁酮行业区域市场分布

第二节中国华东地区丁酮行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丁酮行业市场分析
 - (1) 华东地区丁酮行业市场规模
 - (2) 华南地区丁酮行业市场现状
 - (3) 华东地区丁酮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丁酮行业市场分析

- (1) 华中地区丁酮行业市场规模
- (2) 华中地区丁酮行业市场现状
- (3) 华中地区丁酮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区丁酮行业市场分析
 - (1) 华南地区丁酮行业市场规模
 - (2) 华南地区丁酮行业市场现状
 - (3) 华南地区丁酮行业市场规模预测

第五节华北地区丁酮行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区丁酮行业市场分析
 - (1) 华北地区丁酮行业市场规模
 - (2) 华北地区丁酮行业市场现状
 - (3) 华北地区丁酮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区丁酮行业市场分析
 - (1) 东北地区丁酮行业市场规模
 - (2) 东北地区丁酮行业市场现状
 - (3) 东北地区丁酮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区丁酮行业市场分析
 - (1) 西南地区丁酮行业市场规模
 - (2) 西南地区丁酮行业市场现状
 - (3) 西南地区丁酮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丁酮行业市场分析

- (1) 西北地区丁酮行业市场规模
- (2) 西北地区丁酮行业市场现状
- (3) 西北地区丁酮行业市场规模预测

第十一章 丁酮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丁酮行业发展前景分析与预测

第一节中国丁酮行业未来发展前景分析

一、丁酮行业国内投资环境分析

二、中国丁酮行业市场机会分析

三、中国丁酮行业投资增速预测

第二节中国丁酮行业未来发展趋势预测

第三节中国丁酮行业规模发展预测

一、中国丁酮行业市场规模预测

二、中国丁酮行业市场规模增速预测

三、中国丁酮行业产值规模预测

四、中国丁酮行业产值增速预测

五、中国丁酮行业供需情况预测

第四节中国丁酮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国丁酮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丁酮行业进入壁垒分析

一、丁酮行业资金壁垒分析

二、丁酮行业技术壁垒分析

三、丁酮行业人才壁垒分析

四、丁酮行业品牌壁垒分析

五、丁酮行业其他壁垒分析

第二节丁酮行业风险分析

一、丁酮行业宏观环境风险

二、丁酮行业技术风险

三、丁酮行业竞争风险

四、丁酮行业其他风险

第三节中国丁酮行业存在的问题

第四节中国丁酮行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国丁酮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丁酮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丁酮行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节丁酮行业营销策略分析

一、丁酮行业产品策略

二、丁酮行业定价策略

三、丁酮行业渠道策略

四、丁酮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712901.html>