

中国草籽行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国草籽行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是草原大国，西部地区是主要天然草地资源地

中国草原具有丰富的植被生态类型和草原景观类型，拥有大量世界著名优质牧草的野生种和伴生种，同时，位于中国西南的青藏高原孕育了全世界最独特的高寒草原类型，形成东亚、东南亚、南亚的众水发源地。

我国是一个草地资源大国，拥有各类天然草地面积约400万平方千米，仅次于澳大利亚（天然草地面积约458万平方千米），位居世界第二位。我国的天然草地面积约占世界草地面积的13%，其中我国天然草地面积在15万平方千米以上的省区有七个，分别是西藏自治区、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、四川省、甘肃省和云南省。

中国天然草原面积最大的前3个省（区）为西藏、内蒙古、新疆。其中，西藏草原面积占全国草地面积的20.9%；内蒙古草原面积占全国草地面积的20.06%；新疆草原面积占全国草地面积的14.58%。

我国天然草地面积最大的七个省区

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

我国草籽行业对外依赖度较高，但近年来有所下降

尽管我国草籽生产量持续增加，但依然远远不能满足我国草籽每年15万吨左右的草籽需求，我国草籽对国外市场的依存度较高，不过近年来逐渐下降，2021年我国草籽市场对外依赖度约为32.89%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

草籽行业面临多重困难，需多方面来推进产业发展

受技术落后、生产成本低、机械化作业程度低等因素影响，我国草籽进口依赖度较高，在国家宏观政策利好，草籽业进入快速发展期的历史时刻，本土草籽企业如何用技术创新、模式创新来突围，尤其是适应不同区域的本土草籽。

当前阻碍我国草籽行业的发展主要有以下几个方面：

（1）我国草籽行业没有形成一个成熟有效的良种繁育体系，新品种的培育者和种子生产者脱节，新品种大都来自科研院所，对育种者的评价标准没有与市场推广结果紧密结合，新品

种培育成功后缺少良种繁育的动力和机制。

(2) 我国的种子生产缺乏制度保障、等级认定和标签制约，造成市场种子遗传混乱、来源不清、品牌没有保证、市场流通和草籽合格率不到50%，出了问题无法追根寻源。

(3) 草籽专业生产整体水平不高、专业指导不足、技术含量低下，种子生产和牧草生产不分家，管理粗放、质量把关不严、缺乏对草籽专业生产各个环节的科学要求和严格管理，直接影响了草籽生产潜力和水平。

(4) 当前我国草籽生产边缘化，可利用土地贫瘠、种植环境艰难，基础生产条件简陋、基本建设投入较大，生产成本过高，严重影响草籽企业的生产积极性。

(5) 企业生产布局不尽科学合理，生产各自为政、团队零散、缺乏龙头企业、缺乏整合实力、缺乏核心竞争力，许多企业都在边生产边挣扎。

我国草籽行业发展面临的困难

资料来源：公开资料整理

为了顺利承担和完成草业发展任务，改变草籽生产被动局面，共同推进我国草籽产业的发展，可以从以下四个方面着手：

(1) 组建草籽产业联合舰队，打造草籽产业航母旗舰；构建“三位一结合”的产业体系，提升企业的“五个能力”；逐步形成“以市场为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合”的现代草籽产业体系；加强政策引导，整合种业资源，调动社会资本资源，扶持龙头企业，快速提升我国草籽业的创业能力、创新能力、竞争能力、供种能力和监管能力，确保优良品种和主打品种的供种数量和质量安全。

(2) 逐步建立以企业为育种主体的商业化育种体系和激励机制；鼓励育种专家、学者与企业合作或直接进入企业，保存、挖掘优异牧草草籽资源，努力培育具有自主知识产权的新品种，从事优良草品种的原原种、原种和商品种的良好繁育和种子生产；同时建立草籽育种与生产销售的补偿机制，使得种子生产做到“四结合”，即草籽生产和科学技术相结合、和育种者相结合、和品牌权益相结合、和生产效益相结合。

(3) 科学布局种子生产优势区域、完善基础设施、加大政策资金投入；针对草籽生产特点和规律，确定一批优势草籽，由企业为主体，集中人力、物力、财力，利用土地整合的时机，结合农民合作社的优势，有针对性的建立优势草籽生产区和生产基地，改善生产条件，提高生产能力，力促这些基地和生产区能够按照标准化、规模化、集约化和机械化的生产方式科学的生产种子、并力争逐步提高种子生产的经济效益。

(4) 建立种子生产的标签制度、创建公平竞争的良好环境；通过标签制度，认定种子生产的遗传等级、质量等级、生产源基地、种子真实性，并在此基础上逐步实现种子生产的全面审定制度；确保市场流通的品种是确真的，品质是符合遗传要求的，质量是符合标准的，责任是可以追溯的；通过建立一支诚信草籽产业队伍，为草原发展夯实基础条件。

我国草籽产业的发展方向

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国草籽行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国草籽行业发展概述

第一节 草籽行业发展情况概述

- 一、草籽行业相关定义
- 二、草籽行业基本情况介绍
- 三、草籽行业发展特点分析
- 四、草籽行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、草籽行业需求主体分析

第二节中国草籽行业生命周期分析

一、草籽行业生命周期理论概述

二、草籽行业所属的生命周期分析

第三节草籽行业经济指标分析

一、草籽行业的赢利性分析

二、草籽行业的经济周期分析

三、草籽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球草籽行业市场发展现状分析

第一节全球草籽行业发展历程回顾

第二节全球草籽行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲草籽行业地区市场分析

一、亚洲草籽行业市场现状分析

二、亚洲草籽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草籽行业市场前景分析

第四节北美草籽行业地区市场分析

一、北美草籽行业市场现状分析

二、北美草籽行业市场规模与市场需求分析

三、北美草籽行业市场前景分析

第五节欧洲草籽行业地区市场分析

一、欧洲草籽行业市场现状分析

二、欧洲草籽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲草籽行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界草籽行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球草籽行业市场规模预测

第三章 中国草籽行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对草籽行业的影响分析

第三节中国草籽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对草籽行业的影响分析

第五节中国草籽行业产业社会环境分析

第四章 中国草籽行业运行情况

第一节中国草籽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国草籽行业市场规模分析

一、影响中国草籽行业市场规模的因素

二、中国草籽行业市场规模

三、中国草籽行业市场规模解析

第三节中国草籽行业供应情况分析

一、中国草籽行业供应规模

二、中国草籽行业供应特点

第四节中国草籽行业需求情况分析

一、中国草籽行业需求规模

二、中国草籽行业需求特点

第五节中国草籽行业供需平衡分析

第五章 中国草籽行业产业链和细分市场分析

第一节中国草籽行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、草籽行业产业链图解

第二节中国草籽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对草籽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对草籽行业的影响分析

第三节我国草籽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国草籽行业市场竞争分析

第一节中国草籽行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国草籽行业竞争现状分析

一、中国草籽行业竞争格局分析

二、中国草籽行业主要品牌分析

第三节中国草籽行业集中度分析

一、中国草籽行业市场集中度影响因素分析

二、中国草籽行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国草籽行业模型分析

第一节中国草籽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国草籽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国草籽行业SWOT分析结论

第三节中国草籽行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国草籽行业需求特点与动态分析

第一节中国草籽行业市场动态情况

第二节中国草籽行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节草籽行业成本结构分析

第四节草籽行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国草籽行业价格现状分析

第六节中国草籽行业平均价格走势预测

- 一、中国草籽行业平均价格趋势分析
- 二、中国草籽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国草籽行业所属行业运行数据监测

第一节中国草籽行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国草籽行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国草籽行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国草籽行业区域市场现状分析

第一节中国草籽行业区域市场规模分析

影响草籽行业区域市场分布的因素

中国草籽行业区域市场分布

第二节中国华东地区草籽行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区草籽行业市场分析
 - (1) 华东地区草籽行业市场规模
 - (2) 华东地区草籽行业市场现状
 - (3) 华东地区草籽行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区草籽行业市场分析
 - (1) 华中地区草籽行业市场规模
 - (2) 华中地区草籽行业市场现状
 - (3) 华中地区草籽行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草籽行业市场分析
 - (1) 华南地区草籽行业市场规模
 - (2) 华南地区草籽行业市场现状
 - (3) 华南地区草籽行业市场规模预测

第五节华北地区草籽行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区草籽行业市场分析

- (1) 华北地区草籽行业市场规模
- (2) 华北地区草籽行业市场现状
- (3) 华北地区草籽行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区草籽行业市场分析
 - (1) 东北地区草籽行业市场规模
 - (2) 东北地区草籽行业市场现状
 - (3) 东北地区草籽行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区草籽行业市场分析
 - (1) 西南地区草籽行业市场规模
 - (2) 西南地区草籽行业市场现状
 - (3) 西南地区草籽行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区草籽行业市场分析
 - (1) 西北地区草籽行业市场规模
 - (2) 西北地区草籽行业市场现状
 - (3) 西北地区草籽行业市场规模预测

第十一章 草籽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国草籽行业发展前景分析与预测

第一节 中国草籽行业未来发展前景分析

一、草籽行业国内投资环境分析

二、中国草籽行业市场机会分析

三、中国草籽行业投资增速预测

第二节 中国草籽行业未来发展趋势预测

第三节 中国草籽行业规模发展预测

一、中国草籽行业市场规模预测

二、中国草籽行业市场规模增速预测

三、中国草籽行业产值规模预测

四、中国草籽行业产值增速预测

五、中国草籽行业供需情况预测

第四节中国草籽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国草籽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国草籽行业进入壁垒分析

一、草籽行业资金壁垒分析

二、草籽行业技术壁垒分析

三、草籽行业人才壁垒分析

四、草籽行业品牌壁垒分析

五、草籽行业其他壁垒分析

第二节草籽行业风险分析

一、草籽行业宏观环境风险

二、草籽行业技术风险

三、草籽行业竞争风险

四、草籽行业其他风险

第三节中国草籽行业存在的问题

第四节中国草籽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国草籽行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国草籽行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国草籽行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节草籽行业营销策略分析

一、草籽行业产品营销

二、草籽行业定价策略

三、草籽行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582901.html>