

# 中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132900132900.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

室内门(英文：interior door)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。我国是室内门生产和消费大国，但与其他饮食类的行业如乳业、饮料等比拟，中国室内门行业整体的品牌意识和品牌运作相对滞后，行业集中度比较低，区域性显著。

中国报告网发布的《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国室内门行业市场发展环境、中国室内门整体运行态势等，接着分析了中国室内门行业市场运行的现状，然后介绍了中国室内门市场竞争格局。随后，报告对中国室内门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内门行业发展趋势与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国门窗产业运行状况分析

#### 第一节 2011年中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 2011年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

#### 第三节 2011年中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

### 第二章 中国室内门行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内室内门经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国室内门经济发展预测分析

#### 第二节 中国室内门行业政策环境分析

### 第三章 中国室内门行业市场分析

## 第一节 室内门主要产品分析

- 一、实木免漆门
- 二、实木烤漆门
- 三、实木钢板门
- 四、纯实木门
- 五、塑钢门或是钛镁合金门
- 六、白茬门

## 第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

- 一、加强团队协调性
- 二、导入精益生产模式
- 三、精细化管理
- 四、合理优化配置资源
- 五、做好成本控制

## 第四章 中国室内门行业市场调研分析

### 第一节 室内门如何才能走向规模化

- 一、转变观念加强管理
- 二、重视人才队伍建设
- 三、在服务上做到“人无我有，人有我精”
- 四、在门型、材质和款式上做差异化经营
- 五、利用经济结构调整的机会

### 第二节 2011年中国室内门行业市场动态分析

- 一、木塑室内门必会与木门平分秋色
- 二、室内门企业需认清形势
- 三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

### 第三节 2011年中国室内门行业发展存在问题分析

## 第五章 中国室内门行业市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国室内门市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求分析
- 三、消费者行为调研

### 第二节 2011年中国室内门行业市场重点资讯分析

- 一、室内门经销商做好导购的四大技巧
- 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门
- 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

### 第三节 2011年中国室内门行业市场销售分析

## 第六章 2009-2011年中国室内门行业监测数据分析

### 第一节 2009-2011年中国室内门行业总体数据分析

#### 一、2009年中国室内门行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国室内门行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国室内门行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国室内门行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国室内门行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国室内门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国室内门行业竞争现状分析

#### 一、室内门行业竞争程度分析

#### 二、室内门技术竞争分析

#### 三、室内门主要产品价格竞争分析

### 第二节 2011年中国室内门行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2011年中国室内门行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国室内门行业重点生产企业调研分析

### 第一节 浙江隆泰门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 大建工业（宁波）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 武义神将门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江金迪门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国室内门行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国室内门产品发展趋势预测分析

#### 一、室内门行业预测分析

#### 二、室内门技术方向分析

#### 三、室内门竞争格局预测分析

### 第二节 2012-2016年中国室内门行业市场发展前景预测分析

#### 一、室内门供给预测分析

#### 二、室内门需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

## 第十章 2012-2016年中国室内门产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国室内门产业投资机会分析

### 第二节 2012-2016年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了室内门的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132900132900.html>