

中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132900132900.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

室内门(英文：interior door)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。我国是室内门生产和消费大国，但与其他饮食类的行业如乳业、饮料等比拟，中国室内门行业整体的品牌意识和品牌运作相对滞后，行业集中度比较低，区域性显著。

中国报告网发布的《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国室内门行业市场发展环境、中国室内门整体运行态势等，接着分析了中国室内门行业市场运行的现状，然后介绍了中国室内门市场竞争格局。随后，报告对中国室内门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内门行业发展趋势与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国门窗产业运行状况分析

第一节 2011年中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2011年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2011年中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第二章 中国室内门行业市场发展环境分析

第一节 国内室内门经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国室内门经济发展预测分析

第二节 中国室内门行业政策环境分析

第三章 中国室内门行业市场分析

第一节 室内门主要产品分析

- 一、实木免漆门
- 二、实木烤漆门
- 三、实木钢板门
- 四、纯实木门
- 五、塑钢门或是钛镁合金门
- 六、白茬门

第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

- 一、加强团队协调性
- 二、导入精益生产模式
- 三、精细化管理
- 四、合理优化配置资源
- 五、做好成本控制

第四章 中国室内门行业市场调研分析

第一节 室内门如何才能走向规模化

- 一、转变观念加强管理
- 二、重视人才队伍建设
- 三、在服务上做到“人无我有，人有我精”
- 四、在门型、材质和款式上做差异化经营
- 五、利用经济结构调整的机会

第二节 2011年中国室内门行业市场动态分析

- 一、木塑室内门必会与木门平分秋色
- 二、室内门企业需认清形势
- 三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

第三节 2011年中国室内门行业发展存在问题分析

第五章 中国室内门行业市场运行动态分析

第一节 2011年中国室内门市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求分析
- 三、消费者行为调研

第二节 2011年中国室内门行业市场重点资讯分析

- 一、室内门经销商做好导购的四大技巧
- 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门
- 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

第三节 2011年中国室内门行业市场销售分析

第六章 2009-2011年中国室内门行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国室内门行业总体数据分析

一、2009年中国室内门行业全部企业数据分析

二、2010年中国室内门行业全部企业数据分析

三、2011年中国室内门行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国室内门行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国室内门行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国室内门行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国室内门行业竞争现状分析

一、室内门行业竞争程度分析

二、室内门技术竞争分析

三、室内门主要产品价格竞争分析

第二节 2011年中国室内门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国室内门行业提升竞争力策略分析

第八章 中国室内门行业重点生产企业调研分析

第一节 浙江隆泰门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大建工业（宁波）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国室内门行业市场前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

第三节 2012-2016年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国室内门产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国室内门产业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国室内门市场竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了室内门的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132900132900.html>