

2020年中国地铁行业市场现状分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地铁行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/502899502899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国地铁行业发展综述分析

1.1 地铁行业发展历程分析

1.2 地铁行业发展环境分析

1.2.1 地铁行业政策环境分析

(1) 地铁行业发展规划

(2) 地铁项目申报条件

1.2.2 地铁行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 社会融资规模

1.2.3 地铁行业技术环境分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 技术进步与发展趋势

1.2.4 地铁行业社会环境分析

(1) 中国城镇化进程速度加快

(2) 旅游业发展的大众化趋势

1.3 地铁行业上游市场运行分析

1.3.1 水泥行业发展情况

(1) 水泥行业生产情况分析

(2) 水泥行业价格走势分析

(3) 水泥行业经营情况分析

(4) 2020年水泥行业展望

(5) 水泥行业发展规划

1.3.2 钢铁行业发展情况

(1) 钢材供给分析

(2) 钢材需求分析

(3) 钢材价格趋势分析

(4) 钢铁行业发展规划

1.3.3 建筑行业发展情况

(1) 建筑行业发展规模分析

(2) 建筑业生产情况分析

(3) 土木工程建筑业总产值分析

(4) 土木工程建筑业发展趋势

(5) 建筑业十三五发展规划

1.3.4 工程机械行业发展情况

(1) 工程机械产品市场规模分析

(2) 工程机械行业发展规划

1.3.5 上游行业发展影响分析

1.4 地铁行业发展机遇与威胁

第二章：中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业线路数量

2.1.2 地铁行业线路长度

(1) 建成线路长度

(2) 在建线路长度

2.1.3 地铁行业运营长度

2.1.4 地铁行业建设规划

2.2 中国地铁建设发展情况分析

2.2.1 中国地铁项目建设分析

(1) 地铁项目建设周期

(2) 地铁项目建设成本

2.2.2 地铁项目建设模式分析

(1) 地铁项目设计管理模式

(2) 地铁与房地产联合开发模式

2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

2.3 中国地铁装备发展情况分析

2.3.1 地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

2.3.2 地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁交通车辆市场竞争格局

(4) 地铁交通车辆技术产品趋势

2.3.3 地铁机电设备发展分析

2.3.4 地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

2.4 中国地铁运营管理情况分析

2.4.1 地铁建设运营模式分析

- (1) 地铁建设运营模式
- (2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

- (1) 地铁运营企业管理模式
- (2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

第三章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 全球主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3 日本东京地铁发展状况

- (1) 日本东京地铁发展历程
- (2) 日本东京地铁发展现状
- (3) 日本东京地铁线路布局
- (4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4 日本大阪地铁发展状况

- (1) 日本大阪地铁发展历程
- (2) 日本大阪地铁发展现状
- (3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

(1) 法国巴黎地铁发展历程

(2) 法国巴黎地铁发展现状

(3) 法国巴黎地铁线路布局

(4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9 德国柏林地铁发展状况

(1) 德国柏林地铁发展历程

(2) 德国柏林地铁发展现状

(3) 德国柏林地铁线路布局

(4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

(1) 西班牙马德里地铁发展历程

(2) 西班牙马德里地铁发展现状

(3) 西班牙马德里地铁线路布局

(4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2 国内主要城市地铁发展状况

3.2.1 北京市地铁发展状况

(1) 北京地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

- (3) 北京新开通地铁线路情况

- (4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向

- (2) 上海新开通地铁线路情况

- (3) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向

- (3) 广州新开通地铁线路情况

- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向

- (2) 深圳市地铁建设模式

- (3) 地铁需求与招标采购动向

- (4) 深圳新开通地铁线路情况

- (5) 深圳市地铁市场运营情况

- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5 天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向

- (3) 天津开通地铁线路情况

- (4) 天津市地铁市场运营情况

3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

3.3.1 主要城市城市轨道交通运营里程对比

3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构

- (2) 英国伦敦地铁收入结构

- (3) 法国巴黎地铁收入结构

3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析

- (2) 东京地铁换乘系统分析

- (3) 莫斯科地铁换乘系统分析

3.3.5 主要城市地铁票价对比分析

3.4 全球主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

- (1) 全球城市地铁运营模式借鉴
- (2) 全球城市地铁盈利模式借鉴

3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

第四章：地铁行业周边商业潜力分析

4.1 地铁房产

4.1.1 地铁房产相关介绍

4.1.2 地铁对房价的影响

4.1.3 地铁建设对房地产行业的影响

4.2 地铁商业

4.2.1 地铁商业相关介绍

4.2.2 地铁商业主要形式

4.2.3 地铁商业消费人群特征

4.2.4 地铁商业业态特征

4.3 地铁广告

4.3.1 地铁广告相关介绍

4.3.2 地铁广告主要分类

4.3.3 地铁广告的发展策略

4.3.4 地铁广告的发展前景

第五章：中国地铁行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 地铁建设市场主要经营分析

5.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 地铁装备市场主要经营分析

5.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 中车哈尔滨车辆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3 地铁运营市场主要企业经营分析

5.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.5 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.6 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.7 成都轨道交通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.8 南京地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.9 青岛地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.10 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：中国地铁行业投融资分析与建议

6.1 地铁行业投资潜力分析

6.1.1 行业投资环境分析

6.1.2 地铁投资风险分析

6.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析

(1) 地铁行业发展趋势

(2) 地铁行业发展前景

6.2 地铁行业投资现状分析

6.2.1 中国地铁行业投资体制分析

(1) 中国地铁行业投资主体构成

(2) 各投资体制的优缺点

6.2.2 中国地铁投资规模分析

6.2.3 中国地铁行业成功投资案例

6.3 地铁行业融资模式分析

6.3.1 地铁融资的基本模式分析

6.3.2 全球地铁主要融资模式分析

- (1) 多方出资模式分析
- (2) 财政税收政策融资模式分析
- (3) 土地有偿转让模式分析
- (4) 其他融资模式分析
- (5) 全球地铁融资模式借鉴

6.3.3 中国地铁融资模式建议

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

6.4 关于地铁行业投融资建议

6.4.1 关于地铁行业投资策略建议

- (1) 积极介入地铁行业
- (2) 细化关注每个项目的情况
- (3) 资金重点投向中心城市
- (4) 采取多种措施分散贷款风险

6.4.2 关于地铁行业投资方式建议

- (1) 债权投资建议
- (2) 股权投资建议

6.4.3 关于地铁行业融资渠道建议

6.4.4 关于地铁行业融资模式建议

图表目录

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表5：地铁施工方法及其特点

图表6：地铁车辆技术发展情况

图表7：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表8：城镇化对轨道交通的需求图

图表9：交通运输工具资源环境影响对比表

图表10：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表详见报告正文 · · · · · （GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地铁行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/502899502899.html>