

# 2020年中国精油行业分析报告- 市场运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精油行业分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/422898422898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 精油行业发展概述

##### 第一节 精油概述

- 一、精油概述
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理

##### 第二节 精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

##### 第三节 精油提炼及特点分析

- 一、精油的提炼
- 二、香薰精油的特点
- 三、精油与化学合成分子的差异

#### 第二章 2020年世界精油市场发展状况分析

##### 第一节 2020年国际护肤品市场发展分析

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、2020年全球护肤品消费格局预测
- 五、2020年全球化妆品市场趋势分析

##### 第二节 2020年全球精油市场分析

- 一、全球香薰产品市场透析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球精油市场生产及消费状况
- 四、2020年国际市场精油价格走势
- 五、2017-2020年国际精油技术的发展分析
- 六、北美精油市场现状及需求预测
- 七、西非精油行业发展及出口分析

##### 第三节 2020年全球玫瑰精油市场发展分析

- 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

- 二、国内外玫瑰产业的发展情况
- 三、世界各国玫瑰油产量和市场
- 四、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 五、保加利亚种植玫瑰的优势
- 六、保加利亚玫瑰精油发展历史
- 七、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨

### 第三章 2020年中国精油行业投资环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

- 一、2020年宏观经济发展情况分析
- 二、2017-2020年中国宏观经济景气指数分析
- 三、2017-2020年居民消费价格分类指数分析
- 四、2020年中国宏观经济运行分析
- 五、2017-2020年中国经济增长分析预测

#### 第二节 2020年中国精油社会发展环境分析

- 一、2020年全国居民收入情况分析
- 二、2020年全国社会消费品零售总额
- 三、2020年全国百家重点大型零售企业销售情况
- 四、2020年全国居民消费价格分析

#### 第三节 2020年中国精油政策环境分析

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点
- 二、《化妆品标识管理规定》
- 三、2020年化妆品成分必须全部标识
- 四、化妆品卫生标准“十一五”规划
- 五、精油有关的国际标准

### 第四章 2020年中国精油行业发展现状分析

#### 第一节 2020年中国香薰产业运行综述

- 一、香薰产业发展阶段
- 二、香薰品牌发展分析
- 三、香薰服务发展分析
- 四、香薰产业发展空间

#### 第二节 2020年中国香薰精油行业发展分析

- 一、中国香精香料企业规模
- 二、香薰精油行业现状及发展前景

### 三、2020年精油市场发展现状及趋势

#### 第三节 2020年中国精油市场存在的问题分析

### 第五章 2020年中国精油产业市场运行动态分析

#### 第一节 2020年中国精油行业发展动态分析

- 一、植物精油替代化学化妆品分析
- 二、八十四团留兰香精油畅销国内市场
- 三、自主精油技术助芳香产业升级
- 四、北川将要打造知名的玫瑰谷

#### 第二节 2020年中国主要精油产品发展分析

- 一、玫瑰精油的发展
- 二、玫瑰精油在中国的市场
- 三、中国天然茶树精油研究分析

#### 第三节 2020年中国精油细分市场发展分析

- 一、女士精油
- 二、男士精油
- 三、儿童精油

### 第六章 2020年中国精油市场深度调查研究

#### 第一节 香薰精油品牌排名（世界品牌）

- 一、高级精油
- 二、中档精油
- 三、平价精油

#### 第二节 近年来中国化妆品、护肤品、精油市场销售情况分析

#### 第三节 2020年中国香薰精油市场调查分析

- 一、香薰产品琳琅满目
- 二、香薰精油市场规模
- 三、劣质精油问题调查

### 第七章 2020年中国精油应用市场运行走势分析

#### 第一节 2020年中国SPA市场分析

- 一、精油SPA的作用
- 二、SPA文化在世界各地的起源与发展
- 三、国内SPA市场行业标准缺失
- 四、中国SPA市场热的冷思考

## 五、全球SPA未来发展趋势

## 六、中国SPA市场前景分析

## 七、男士SPA生活馆市场空间

### 第二节 2020年中国按摩市场分析

#### 一、全国按摩市场现状分析

#### 二、中医按摩市场竞争形势分析

#### 三、中国盲人按摩市场现状及未来发展

#### 四、中国盲人按摩市场竞争情况分析

#### 五、当前中国保健按摩行业存在的问题

#### 六、发展推拿按摩行业对社会的作用

#### 七、2020年保健按摩行业政策环境分析

### 第三节 2020年中国美容市场分析

#### 一、美容行业发展分析

#### 二、美容业新经济增长点分析

#### 三、金融危机对美容业的影响

#### 四、美容市场规模分析

#### 五、美容市场需求分析

#### 六、美容市场发展对策

## 第八章 中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口分析

### 第一节 中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口情况监测

#### 一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口情况分析

#### 二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口情况分析

#### 三、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口单价分析

### 第二节 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口国家及地区分析

#### 一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口来源国家及地区

#### 二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口国家及地区

### 第三节 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口省市分析

#### 一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要进口省市分析

#### 二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要出口省市分析

## 第九章 2020年中国精油行业消费市场分析

### 第一节 2020年中国精油消费者收入分析

#### 一、人口规模与年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

三、2020年消费者信心指数分析

四、2020年居民生活水平分析

五、2020年零售市场情况分析

第二节 2020年植物精油消费者调查

一、消费者年龄段分布

二、消费者性别比例

三、消费者职业分布

四、消费者学历分布

五、消费者每年用于美容理疗的花费

六、当前芳香美容市场存在的最主要问题调查

七、是否愿意尝试一款新品种精油调查

八、国内品牌和国外品牌认可度调查

九、植物精油及其功效了解渠道调查

十、选择某一品牌精油的理由调查

第十章 2020年中国化妆品行业发展分析

第一节 2020年中国化妆品市场特点

一、当今化妆品市场新特点

二、2020年中国化妆品行业市场特点

三、2020年化妆品市场特征及渠道盘点

第二节 2020年中国化妆品市场规模分析

一、中国化妆品行业增长率

二、最近三年中国化妆品销售额

三、2020年化妆品网络销售额情况

第三节 2020年中国化妆品行业发展现状分析

一、化妆品行业品牌发展现状

二、化妆品行业消费市场现状

三、化妆品市场消费层次分析

四、中国化妆品市场走向分析

第四节 2020年化妆品行业发展分析

一、2020年化妆品行业增速分析

二、2020年化妆品农村市场潜力

三、2020年中低端化妆品增长预期

四、2020年高档化妆品征收消费税

五、2020年化妆品行业结构化调整形势

## 第十一章 2020年中国护肤品行业运行态势分析

### 第一节 2020年护肤品市场现状分析

- 一、国内护肤品市场状况分析
- 二、护肤品市场销售情况分析
- 三、2020年护肤品市场热点分析

### 第二节 2020年中国护肤品市场的发展态势

- 一、护肤品品牌市场发展态势
- 二、专业护肤品企业发展态势
- 三、高档护肤品发展情况分析

### 第三节 2020年中国护肤品市场品牌分析

- 一、2020年中国十大护肤品品牌情况
- 二、2020年护肤化妆品品牌比较分析
- 三、2020年护肤品市场品牌突围分析

### 第四节 2020年护肤品企业积极调整战略部署

- 一、2020年护肤品市场增长分析
- 二、2020年中高端品牌战略部署
- 三、2020年三、四线品牌的战略

## 第十二章 2020年中国精油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国精油行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2020年中国精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力

### 第三节 2020年中国精油市场竞争力统计

## 第十三章 2020年中国精油企业提升竞争力策略分析

## 第一节 2020年精油领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节 2020年精油挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节 2020年精油追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略

## 第四节 2020年精油补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

## 第五节 2020年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设
- 五、开发男性护肤品市场

## 第十四章 中国重点精油生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 高邑县隆泰精炼油厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 思立（漳州）生化科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 浙江省建德市千岛湖香料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 其它企业分析

- 一、深圳市芳馨精油原料有限公司
- 二、爱易莱科技有限公司
- 三、广西芙美佳有限公司
- 四、海棠有限公司
- 五、雅而顿香薰有限公司
- 六、广州幽香源香薰生活有限公司
- 七、上海豆蔻化妆品有限公司

## 第十五章 2021-2026年中国化妆品行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国化妆品行业前景与机遇分析

- 一、中国化妆品行业发展前景
- 二、中国化妆品发展机遇分析
- 三、2020年化妆品的发展机遇分析
- 四、金融危机对化妆品行业的影响分析

### 第二节 2021-2026年中国化妆品市场趋势分析

- 一、化妆品市场发展空间
- 二、化妆品技术革新趋势
- 三、化妆品价格走势分析
- 四、国际环境对行业的影响

## 第十六章 2021-2026年中国精油行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国护肤趋势分析

- 一、天然有机成分含量趋势
- 二、美白功效产品发展趋势
- 三、药妆市场发展趋势分析

### 第二节 2021-2026年中国精油行业发展趋势分析

- 一、香薰精油行业发展前景
- 二、树脂精油的发展前景分析
- 三、中国精油市场准入趋势分析
- 四、2020年香薰世界将大放异彩
- 五、2020年最新最热的美容院精油项目

## 第十七章 2021-2026年中国精油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国精油行业投资环境预测分析

### 第二节 2021-2026年中国精油行业投资机会分析

- 一、精油投资潜力分析
- 二、精油投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国精油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 三、技术风险分析

## 第十八章 2021-2026年中国精油行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年香薰精油产业投资形势分析

### 第二节 2021-2026年中小型化妆品公司护肤品的对策分析

- 一、护肤品的产品定位及市场定位
- 二、中小型化妆品公司护肤品的战略分析

### 第三节 2021-2026年护肤品营销策略分析

- 一、护肤品广告心理策略
- 二、护肤品广告市场分析
- 三、护肤品包装色彩营销

### 第四节 2021-2026年中国精油企业发展策略

- 一、坚守核心主业

- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

#### 第五节 2021-2026年中国精油行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

#### 第六节 2021-2026年对中国精油品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、精油品牌的特性和作用
- 四、精油品牌的价值战略
- 五、中国精油品牌竞争趋势
- 六、精油企业品牌发展战略
- 七、精油行业品牌竞争策略

#### 图表目录：

- 图表：2017-2020年全球化妆品市场所占比例
- 图表：2017-2020年全球各类产品零售额增长情况
- 图表：2020年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额
- 图表：北美精油需求预测
- 图表：玫瑰精油需求量
- 图表：2020年中国人口数及其构成

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精油行业分析报告-市场运营现状与投资商机研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/422898422898.html>