

中国卫生菊酯行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生菊酯行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、卫生菊酯定义：环保有效的低度光谱杀虫剂，种类较为丰富

卫生菊酯是仿生合成的拟除虫菊酯中的一种，对蚊虫具有触杀和胃毒作用，是高效、低毒、低残留的广谱杀虫剂有效成分，通过钠离子通道信号的激活引起过度兴奋，干扰昆虫的神经致死，对环境、人体的伤害性较小，可通过微生物或光化学降解。且其杀虫毒力比有机氯、有机磷等老一代杀虫剂效果高10-100倍，用量小，广泛应用于市场上的除蚊除虫用品。

自20世纪40年代科学家发现菊酯的杀虫作用并研发合成了拟除虫菊酯以来，全球已开发了近80个菊酯类杀虫成分，从应用角度可主要划分为卫生菊酯和农药菊酯两大类。

其中卫生菊酯按加工中间体的不同可分为DE菊酸和DV菊酸两大类，菊酸与相应的醇发生酯化反应，从而得到相应的菊酯。菊酯生产对应的原料均从基本化工原料合成，由于成品及其中间体均具有光、热稳定性差等特点，对固液分离、蒸馏等加工技术的要求较高，具有较高的行业壁垒。

二、卫生菊酯应用现状：全国杀虫剂占比过半，尤其在家用卫生杀虫剂中占主导地位

除拟除虫菊酯类外，卫生杀虫剂产品使用最多的化工原材料还有有机磷类、新烟碱类、氨基甲酸酯类等，多用于农用或特殊杀虫药剂且占用比例较少。

2021年中国卫生杀虫剂主要化学成分

化学成分类别

作用机制

产品

应用场景

使用量占比

拟除虫菊酯类

通过改变神经功能导致目标害虫瘫痪/死亡，对害虫具有强烈的触杀作用

丙烯菊酯、溴氰菊酯、氯氰菊酯、顺式氯氰菊酯、高效氯氰菊酯、胺菊酯、右旋胺菊酯、氯菊酯等

防治卫生害虫理想的杀虫剂

49.90%

氨基甲酸酯类

抑制神经系统的胆碱酯酶的活性,与有机磷杀虫剂的作用机制相似,毒性较一般有机磷低
残杀威、仲丁威(巴沙)、噁虫威、二氧威、速灭威等

灭蟑热烟雾剂及灭蟑胶饵

6.90%

有机磷类

抑制靶标昆虫体内胆碱酯酶,使乙酰胆碱积累,影响神经兴奋传导而使害虫发生痉挛、麻痹、死亡;具有触杀、胃毒兼内吸收或熏蒸作用

敌百虫、敌敌畏、马拉硫磷、倍硫磷、辛硫磷、双硫磷、毒死蜱、乙酰甲胺磷

灭蚊幼缓释剂和蚊虫孳生地滞留喷洒

2.50%

新烟碱类

通过昆虫运动神经元的烟碱乙酰胆碱受体发生作用,干扰昆虫神经系统的刺激传导,引起神经通道的阻塞,这种阻塞造成重要的神经传导物质乙酰胆碱的积累,从而导致昆虫麻痹,最终死亡

吡虫啉(咪蚜胺)、吡虫清

白蚁、蟑螂、蚤及其他害虫

2%

资料来源：观研天下整理

参考2018年数据，我国卫生杀虫剂登记产品总计197个，从登记的卫生杀虫剂的有效成分分析，主要的有效成分为菊酯类的卫生杀虫剂有108个，占到一半以上。

其中卫生菊酯广泛使用于家用卫生除蚊杀虫剂中，在市面上家用杀虫剂产品中的有效成分中具有主导地位，含菊酯类有效成分的产品占据市场80%以上。

中国部分知名品牌的家用卫生杀虫用品有效成分

产品种类

品牌

有效化学成分

蚊香

庄臣雷达、庄臣全无敌、榄菊、彩虹、超威、榄菊儿保健、贝贝健、枪手、彩虹、榄菊
氯氟醚菊酯、四氟甲醚菊酯、氯氟醚菊酯、炔丙菊酯

电热蚊香液

彩虹、超威、榄菊、枪手、庄臣雷达、榄菊儿保健、庄臣全无敌、超威、贝贝健炔丙菊酯
氯氟醚菊酯、四氟甲醚菊酯、氯氟醚菊酯

气雾剂

雷达杀蟑气雾剂、超威杀蟑气雾剂、枪手杀虫气雾剂、彩虹杀虫气雾剂

炔咪菊酯、氯氟菊酯、胺菊酯、高效氯氟菊酯、四氟苯菊酯、富右旋反式烯丙菊酯、氯氟菊

酯、胺菊酯

资料来源：观研天下整理

三、卫生菊酯下游市场：市场规模增长平稳，儿童类细分市场高增长率利好卫生菊酯
家用卫生杀虫剂是中一种需求刚性的快消品，经过一百多年技术迭代发展，目前我国家用卫生杀虫剂已经形成了以蚊香、气雾剂、电热蚊香片及电热蚊香液为主的市场格局。

据不完全统计，目前主流市售家用杀虫剂中，四氟甲醚菊酯、四氟苯菊酯、丙烯菊酯、炔丙菊酯、炔咪菊酯等卫生菊酯为主要添加剂。

2018年卫生杀虫剂主要登记剂型

种类

有效成分

数量(个)

菊酯类

杀虫成分

氯氟醚菊酯

23

氯菊酯

18

炔丙菊酯

9

四氟甲醚菊酯

7

四氟苯菊酯

7

联苯菊酯

4

除虫菊素

4

溴氰菊酯

3

高效氯氟氰菊酯

3

其他类

杀虫成分

吡丙醚

12

呋虫胺

11

氟虫腈

8

避蚊胺

6

茚虫威

5

双硫磷

4

吡虫啉

4

资料来源：观研天下整理

2020年，中国家用卫生杀虫用品市场中，电热杀虫液/片由于其方便、安全的特性，占据我国市场近半份额，且有增长趋势，发展潜力较大。杀虫剂线圈和喷雾/气溶胶杀虫剂占比分别为26%和24%，杀虫剂诱饵占3%，占比最少。

数据来源：观研天下整理

中国家用卫生杀虫用品行业处于成熟期，产品普及程度高且较为饱和，市场增长速度缓慢。2016年中国家用卫生杀虫市场规模为73.23亿元，2020年市场规模为73.90亿元，复合增长率仅为0.58%。

预测未来5年中国家用卫生杀虫用品行业市场规模将处于相对平稳的态势。在行业处于成熟期的情况下，企业应该注重成本结构的控制和产品科技创新的发展。

数据来源：观研天下整理

由于儿童适用型家用卫生杀虫用品相对更为注重环保性、安全性，随着消费者对安全性环保

性的更加重视，儿童适用型家用卫生杀虫用品发展增速较快，该细分品类的市场规模从2016年3.85亿元增长至2019年的9亿元，四年间平均年复合增长率为32.72%，远高于整体市场规模的0.18%，预计将保持30%以上的年复合增长率，2024年市场规模将达到21.7亿元。

安全性较高的卫生菊酯在该市场领域存在不少增量空间。

数据来源：观研天下整理

四、卫生菊酯竞争及前景

卫生菊酯作为一种化学仿生合成成分，具备较高的技术和规模壁垒，目前生产份额基本被日本住友和我国扬农化工技术垄断，其中扬农化工所生产的超23个品种的卫生菊酯国内市占率高达70%左右，全球市占率位列第二，年产能3500吨。

行业利润上，其中丙烯菊酯、炔丙菊酯、四氟苯菊酯、炔咪菊酯、氯氰菊酯等卫生菊酯的专利保护期已过，各家公司均可合法生产后，低价竞争逐渐激烈，且这些菊酯对蚊虫来说逐渐产生抗药性，需加大使用药量，对人体和环境带来一定毒性。仍处于专利保护期的氯氟醚菊酯、四氟甲醚菊酯等专利产品的使用前景较有优势。据扬农化工盈利数据，菊酯类产品毛利率在30%左右。

由于气候变暖导致温度偏高的地区在不断扩大，各地区蚊虫传播疫情的风险也在不断加大，全球整体对除虫害方面的卫生需求也在不断增长。

并且出于对环保、低毒的追求，卫生菊酯替高毒杀虫剂的市场也在增加，带动卫生菊酯每年约8%的年复合增长率，仍有平稳的发展空间。此外，若遇虫害等突发性公共卫生事件，卫生菊酯的需求和价格也会迎来增长。（xix）

观研报告网发布的《中国卫生菊酯行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫生菊酯行业发展概述

第一节 卫生菊酯行业发展情况概述

一、卫生菊酯行业相关定义

二、卫生菊酯行业基本情况介绍

三、卫生菊酯行业发展特点分析

四、卫生菊酯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生菊酯行业需求主体分析

第二节 中国卫生菊酯行业生命周期分析

一、卫生菊酯行业生命周期理论概述

二、卫生菊酯行业所属的生命周期分析

第三节 卫生菊酯行业经济指标分析

一、卫生菊酯行业的赢利性分析

二、卫生菊酯行业的经济周期分析

三、卫生菊酯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫生菊酯行业市场发展现状分析

第一节全球卫生菊酯行业发展历程回顾

第二节全球卫生菊酯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫生菊酯行业地区市场分析

一、亚洲卫生菊酯行业市场现状分析

二、亚洲卫生菊酯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生菊酯行业市场前景分析

第四节北美卫生菊酯行业地区市场分析

一、北美卫生菊酯行业市场现状分析

二、北美卫生菊酯行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生菊酯行业市场前景分析

第五节欧洲卫生菊酯行业地区市场分析

一、欧洲卫生菊酯行业市场现状分析

二、欧洲卫生菊酯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫生菊酯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫生菊酯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫生菊酯行业市场规模预测

第三章 中国卫生菊酯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对卫生菊酯行业的影响分析

第三节中国卫生菊酯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生菊酯行业的影响分析

第五节中国卫生菊酯行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生菊酯行业运行情况

第一节中国卫生菊酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生菊酯行业市场规模分析

一、影响中国卫生菊酯行业市场规模的因素

二、中国卫生菊酯行业市场规模

三、中国卫生菊酯行业市场规模解析

第三节中国卫生菊酯行业供应情况分析

一、中国卫生菊酯行业供应规模

二、中国卫生菊酯行业供应特点

第四节中国卫生菊酯行业需求情况分析

一、中国卫生菊酯行业需求规模

二、中国卫生菊酯行业需求特点

第五节中国卫生菊酯行业供需平衡分析

第五章 中国卫生菊酯行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生菊酯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生菊酯行业产业链图解

第二节中国卫生菊酯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生菊酯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生菊酯行业的影响分析

第三节我国卫生菊酯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫生菊酯行业市场竞争分析

第一节中国卫生菊酯行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国卫生菊酯行业竞争现状分析

一、中国卫生菊酯行业竞争格局分析

二、中国卫生菊酯行业主要品牌分析

第三节中国卫生菊酯行业集中度分析

一、中国卫生菊酯行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生菊酯行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国卫生菊酯行业模型分析

第一节中国卫生菊酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生菊酯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫生菊酯行业SWOT分析结论

第三节中国卫生菊酯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫生菊酯行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生菊酯行业市场动态情况

第二节中国卫生菊酯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫生菊酯行业成本结构分析

第四节卫生菊酯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫生菊酯行业价格现状分析

第六节中国卫生菊酯行业平均价格走势预测

一、中国卫生菊酯行业平均价格趋势分析

二、中国卫生菊酯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生菊酯行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生菊酯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫生菊酯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫生菊酯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫生菊酯行业区域市场现状分析

第一节中国卫生菊酯行业区域市场规模分析

影响卫生菊酯行业区域市场分布的因素

中国卫生菊酯行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生菊酯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生菊酯行业市场分析

(1) 华东地区卫生菊酯行业市场规模

(2) 华东地区卫生菊酯行业市场现状

(3) 华东地区卫生菊酯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生菊酯行业市场分析

(1) 华中地区卫生菊酯行业市场规模

(2) 华中地区卫生菊酯行业市场现状

(3) 华中地区卫生菊酯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生菊酯行业市场分析

(1) 华南地区卫生菊酯行业市场规模

(2) 华南地区卫生菊酯行业市场现状

(3) 华南地区卫生菊酯行业市场规模预测

第五节华北地区卫生菊酯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫生菊酯行业市场分析

(1) 华北地区卫生菊酯行业市场规模

(2) 华北地区卫生菊酯行业市场现状

(3) 华北地区卫生菊酯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫生菊酯行业市场分析

(1) 东北地区卫生菊酯行业市场规模

(2) 东北地区卫生菊酯行业市场现状

(3) 东北地区卫生菊酯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫生菊酯行业市场分析
 - (1) 西南地区卫生菊酯行业市场规模
 - (2) 西南地区卫生菊酯行业市场现状
 - (3) 西南地区卫生菊酯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生菊酯行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生菊酯行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生菊酯行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生菊酯行业市场规模预测

第十一章 卫生菊酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国卫生菊酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生菊酯行业未来发展前景分析

- 一、卫生菊酯行业国内投资环境分析
- 二、中国卫生菊酯行业市场机会分析
- 三、中国卫生菊酯行业投资增速预测

第二节 中国卫生菊酯行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生菊酯行业规模发展预测

- 一、中国卫生菊酯行业市场规模预测
- 二、中国卫生菊酯行业市场规模增速预测
- 三、中国卫生菊酯行业产值规模预测
- 四、中国卫生菊酯行业产值增速预测
- 五、中国卫生菊酯行业供需情况预测

第四节 中国卫生菊酯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫生菊酯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卫生菊酯行业进入壁垒分析

- 一、卫生菊酯行业资金壁垒分析
- 二、卫生菊酯行业技术壁垒分析
- 三、卫生菊酯行业人才壁垒分析
- 四、卫生菊酯行业品牌壁垒分析
- 五、卫生菊酯行业其他壁垒分析

第二节 卫生菊酯行业风险分析

- 一、卫生菊酯行业宏观环境风险

二、卫生菊酯行业技术风险

三、卫生菊酯行业竞争风险

四、卫生菊酯行业其他风险

第三节中国卫生菊酯行业存在的问题

第四节中国卫生菊酯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫生菊酯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫生菊酯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫生菊酯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节卫生菊酯行业营销策略分析

一、卫生菊酯行业产品营销

二、卫生菊酯行业定价策略

三、卫生菊酯行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582897.html>