

中国热水器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电储水热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器、电即热式热水器、小厨宝等品类。

我国热水器行业相关政策

为促进热水器行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年9月市场监管总局等部门发布《关于加快推进质量认证数字化发展的指导意见》着眼培育消费品细分市场，推进网联汽车、智能家电、新一代信息技术、服务机器人、养老装备认证工作，丰富优质产品供给，重点满足多层次、多元化消费需求。

我国热水器行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年9月

商务部等8部门

关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见

加快智能家电、智能安防、视频照护系统等研发及互联互通。

2025年9月

市场监管总局等部门

关于加快推进质量认证数字化发展的指导意见

着眼培育消费品细分市场，推进网联汽车、智能家电、新一代信息技术、服务机器人、养老装备认证工作，丰富优质产品供给，重点满足多层次、多元化消费需求。

2025年7月

国家疾控局、国家发展改革委等部门

健康中国行动—健康环境促进行动实施方案（2025—2030年）

倡导简约绿色装修，使用有能效标识、电器电子产品有害物质限制使用标识的家电产品，推广防滑、防磕碰等适老适幼安全家居产品和设施。居民家中常备急救包、应急物资等。

2025年4月

商务部等6部门

关于组织开展“购在中国”系列活动的通知

落实消费品以旧换新加力扩围政策，组织汽车、家电、家居、电动自行车、数码产品等重点

品类专题活动，稳住大宗商品消费。

2025年3月

工业和信息化部、教育部、市场监管总局

轻工业数字化转型实施方案

支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务，发展智能家居体验中心，构建沉浸式、场景化服务空间。

2025年3月

国务院办公厅

关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施

持续开展消费品以旧换新，加快推广智能家居、智能家电、智能网联新能源汽车等产品。

2025年2月

市场监管总局等五部门

优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）

支持汽车产品、电子产品、家居产品等消费升级，促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。

2024年12月

中共中央、国务院

关于深化养老服务改革发展的意见

深化全国智慧健康养老应用示范，推广智能化家居和智慧健康产品，探索开展居家养老安全风险预警和防范服务。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见

开展数字家庭建设。以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性，满足居民用电用火用气用水安全、环境与健康监测等需求。

2024年11月

商务部等7部门

零售业创新提升工程实施方案

鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。

2024年11月

工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案

推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统

、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于深化家政服务业产教融合的意见

鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。

2024年8月

工业和信息化部

关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知

在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。

2024年3月

商务部等14部门

推动消费品以旧换新行动方案

加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴；结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。

2024年3月

市场监管总局等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

2024年3月

国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。

2024年2月

国务院办公厅

关于加快构建废弃物循环利用体系的意见

深入实施家电、电子产品等领域生产者回收目标责任制行动。加强城市园林绿化垃圾回收利用。

2024年1月

商务部等9部门

关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知

展“互联网+”回收。支持回收企业借助相关信息平台、移动应用程序等开展“线上预约、线下回收”，运用现代信息技术优化废旧家电家具等再生资源回收、暂存、运输、处理等业务流程。鼓励家电生产企业、互联网平台企业改进废旧家电在线估值服务。

资料来源：观研天下整理

各省市热水器行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市热水器行业的发展做出了具体规划,支持当地热水器行业稳定发展，比如广东省发布的《“粤享暖冬乐游广东”消费季活动总体方案》、重庆市发布的《重庆市提振消费若干措施》。

我国部分省市热水器行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年11月

金融支持北京市提振和扩大消费的实施方案

鼓励金融机构积极满足家电以旧换新、绿色智能家居家装、电子产品等领域消费金融需求，通过多种形式参与商家促消费活动，提供消费贷款、信用卡分期费率优惠等活动，为消费者适当减费让利。

江苏省

2025年8月

关于推动供销合作社高质量发展强化为农服务综合平台建设的意见

支持供销合作社开展家电产品以旧换新、农机装备和设备更新，积极拓展废旧新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”回收拆解利用业务。

上海市

2025年7月

上海市市场监督管理局开展优化消费环境三年行动若干措施

加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设，扩大“上海品牌”宣传。

河南省

2025年5月

河南省临港产业发展规划（2025—2035年）

发展壮大白色家电、板式家具、实木家具、钢制家具、户外家居、定制家居。推动传统家居产业向整体家居、智能家居等方向延伸。强化现代家居河南品牌建设。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

加力扩围实施消费品以旧换新，提高补贴发放效率，持续推动升级换购汽车、家电、数码产品、家装、电动自行车等消费品。

河北省

2025年3月

石家庄都市圈发展规划

健全废旧家电等再生资源回收体系，推动再生资源回收行业转型升级。

福建省

2025年3月

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见

推动农村消费品以旧换新，完善废旧家电等回收利用网络。

黑龙江省

2025年1月

关于印发落实《政府工作报告》主要目标和重点工作责任分工的通知

用好支持消费品以旧换新超长期特别国债，加大消费券发放力度，开展汽车、家电、手机、平板电脑、百货等领域促消费活动，千方百计提振消费市场活力。

安徽省

2024年5月

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。

山东省

2024年5月

关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见

在动力装备、智能家居等领域推动产业集群头部企业争创国家质量标准实验室。

山西省

2024年4月

全省消费品以旧换新工作方案

培育家装换新消费新模式。支持各市和相关行业协会依托“2024消费促进年”活动平台，在家装消费节、家居消费季、家纺消费节等活动中，组织重点企业开展系列促消费活动，对家装换新消费进行重点促销，鼓励智能家居应用于更多生活场景，推动家装消费品换新升级。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市热水器行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年11月

“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动总体方案

广东优品购。活动期间，发放“广东优品购”消费券，对个人消费者购买新能源乘用车或符合国六排放标准燃油乘用车新车，购买电视机、冰箱、空调（含取暖器）、电脑（含显示器）、洗衣机、扫地机器人、家用灶具（含吸油烟机）、热水器等8类家电产品，购买4类地市特色优品，购买手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）、智能耳机、无人机等5类电子产品，购买跑步机、椭圆仪、划船机、运动自行车、滑雪板、轮滑板等6类体育用品，给予一次性补贴，线上线下大促销、线下设置体验点。

四川省

2025年8月

四川省推动中欧班列集结中心枢纽体系建设三年行动方案

加快新材料、新能源、智能家电、装备制造、食品饮料、轻纺服装等适铁产业引育，打造临港产业集群。

重庆市

2025年7月

重庆市提振消费若干措施

激发家居家电消费活力。按照国家部署，积极实施消费品以旧换新政策。鼓励政府、企业、金融机构加大资源投放力度，共同开展以旧换新促销活动。推动家电等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，支持换购手机、平板等数码产品。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

加力扩围支持汽车、家电、家装厨卫和电动自行车以旧换新以及3C数码产品的购新补贴，汽车报废更新补贴支持范围扩大到符合条件的国四排放标准燃油乘用车，家电、家装厨卫补贴品类分别扩围至24类、48类，优化补贴申领审核流程。

海南省

2025年4月

海南省提振和扩大消费三年行动方案

深入实施汽车、家电、家装家居、电动自行车以旧换新和手机等数码产品购新，持续以市场为导向优化适用品类。

云南省

2025年4月

云南省提振消费专项行动实施方案

购买1级、2级及以下能效或水效的家电及智能家装，分别按最终销售价格的20%、15%补贴，每人每件最高补贴2000元。

贵州省

2024年11月

贵州省全力推动经济持续回升向好若干政策措施

进一步优化以旧换新支持范围、丰富补贴渠道，创新便利化换新方式，将国内主流电商平台纳入活动范围。在已支持的17类家电产品和12类家居商品换新促销基础上，将国产手机、平板电脑等更多高质量消费品纳入以旧换新支持范围。

宁夏回族自治区

2024年4月

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推动家电换“智”。支持生产厂家、商超卖场、电商平台等多方参与，线上线下联动，采取打折促销、换新补贴等方式，推动家电以旧换新。鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。推动专业回收企业与销售企业深度合作，推广“换新+回收”新模式，开展“上门送新、返程收旧”服务，畅通家电更新消费链条。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热水器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 热水器 行业基本情况介绍

第一节 热水器 行业发展情况概述

一、热水器 行业相关定义

二、热水器 特点分析

三、热水器 行业供需主体介绍

四、热水器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国热水器 行业发展历程

第三节 中国热水器行业经济地位分析

第二章 中国热水器 行业监管分析

第一节 中国热水器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国热水器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对热水器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国热水器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国热水器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国热水器 行业环境分析结论

第四章 全球热水器 行业发展现状分析

第一节 全球热水器 行业发展历程回顾

第二节 全球热水器 行业规模分布

一、2021-2025年全球热水器 行业规模

二、全球热水器 行业市场区域分布

第三节 亚洲热水器 行业地区市场分析

一、亚洲热水器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲热水器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲热水器 行业市场前景分析

第四节 北美热水器 行业地区市场分析

一、北美热水器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美热水器 行业市场规模与需求分析

三、北美热水器 行业市场前景分析

第五节 欧洲热水器 行业地区市场分析

一、欧洲热水器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲热水器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲热水器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球热水器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球热水器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国热水器 行业运行情况

第一节 中国热水器 行业发展介绍

一、热水器行业发展特点分析

二、热水器行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国热水器 行业市场规模分析

一、影响中国热水器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国热水器 行业市场规模

三、中国热水器行业市场规模数据解读

第三节 中国热水器 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国热水器 行业供应规模

二、中国热水器 行业供应特点

第四节 中国热水器 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国热水器 行业需求规模

二、中国热水器 行业需求特点

第五节 中国热水器 行业供需平衡分析

第六章 中国热水器 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国热水器 行业市场动态情况

第二节 热水器 行业成本与价格分析

一、热水器行业价格影响因素分析

二、热水器行业成本结构分析

三、2021-2025年中国热水器 行业价格现状分析

第三节 热水器 行业盈利能力分析

一、热水器 行业的盈利性分析

二、热水器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国热水器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国热水器 行业的经济周期分析

第七章 中国热水器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国热水器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热水器 行业产业链图解

第二节 中国热水器 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热水器 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热水器 行业的影响分析

第三节 中国热水器 行业细分市场分析

一、中国热水器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国热水器 行业市场竞争分析

第一节 中国热水器 行业竞争现状分析

一、中国热水器 行业竞争格局分析

二、中国热水器 行业主要品牌分析

第二节 中国热水器 行业集中度分析

一、中国热水器 行业市场集中度影响因素分析

二、中国热水器 行业市场集中度分析

第三节 中国热水器 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国热水器 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国热水器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国热水器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热水器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热水器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国热水器 行业区域市场现状分析

第一节 中国热水器 行业区域市场规模分析

一、影响热水器 行业区域市场分布的因素

二、中国热水器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区热水器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区热水器 行业市场规模

2、华东地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区热水器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区热水器 行业市场规模

2、华中地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区热水器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区热水器 行业市场规模

2、华南地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区热水器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区热水器 行业市场规模

2、华北地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区热水器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区热水器 行业市场规模

2、东北地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区热水器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区热水器 行业市场规模

2、西南地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区热水器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热水器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区热水器 行业市场规模

2、西北地区热水器 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区热水器 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国热水器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 热水器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国热水器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国热水器 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国热水器 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国热水器 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国热水器 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国热水器 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国热水器 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国热水器 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国热水器 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国热水器 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国热水器 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国热水器 行业需求偏好预测

第十三章 中国热水器 行业研究总结

第一节 观研天下中国热水器 行业投资机会分析

一、未来热水器 行业国内市场机会

二、未来热水器行业海外市场机会

第二节 中国热水器	行业生命周期分析
第三节 中国热水器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国热水器	行业SWOT分析结论
第四节 中国热水器	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国热水器	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国热水器	行业投资价值结论

第十四章 中国热水器 行业风险及投资策略建议

第一节 中国热水器 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国热水器 行业风险分析

- 一、热水器 行业宏观环境风险
- 二、热水器 行业技术风险
- 三、热水器 行业竞争风险
- 四、热水器 行业其他风险
- 五、热水器 行业风险应对策略

第三节 热水器 行业品牌营销策略分析

- 一、热水器 行业产品策略
- 二、热水器 行业定价策略
- 三、热水器 行业渠道策略
- 四、热水器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议