

中国

辅助生殖行业发展现状分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 辅助生殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国辅助生殖技术接近国际领先，产业链发展完备

据《中国卫生事业管理》文献，辅助生殖技术(ART)指应用医学辅助手段完成或改变生殖过程中某一个或几个环节的生物技术;同时我国明确人类辅助生殖技术是运用医学技术和方法对配子、合子和胚胎进行干预，达到受孕目的的技术。常用的辅助生殖技术种类包括人工授精(AI)、配子移植以及试管婴儿。

试管婴儿技术方面，中国第一例试管婴儿于1988年出生，2014年世界首例Malbac胚胎全基因测序试管婴儿在中国诞生，标志着我国胚胎植入前临床诊断技术已处于世界领先水平。目前全球试管婴儿整体妊娠率在40%-60%之间，以国内辅助生殖机构锦欣生殖为例，2018年的国内医院平均成功率为54%，接近国际领先地位。

中国目前共有三类IVF技术，第四代技术我国尚未批准。第一代即常规IVF，治疗前患者会接受初步诊断、IVF前体检及疾病治疗，治疗阶段包括控制性促排卵、取卵取精、体外受精、胚胎培育等过程，第一代IVF使卵子受精接近于自然妊娠，主要用于解决女性因素导致的不孕问题。第二代IVF主要用于解决男性因素导致的不孕问题。第三代IVF在常规IVF的胚胎挑选过程中加入分子诊断技术，排除基因缺陷以实现优生优育，从源头上防止了遗传病问题，妊娠率相对更高。

目前辅助生殖的费用较高，上游产业对成本的影响较大，主要由检测试剂、医疗器械和生物医药构成，同时随着第三代试管婴儿的普及，基因检测具备进入潜能。中游为医院和辅助生殖中心，下游则是辅助生殖需求方，也就是患者。

资料来源：观研天下数据中心整理

潜在需求较大，医保持续纳入，共同促进辅助生殖持续增长

我国出生人口数从2016年后开始出现持续性下滑，2023年的出生人口为902万，相比2016年减少49%。造成我国出生人口数下滑的原因包括生育养育成本提高（医疗、教育、住房等）和生育观念改变等。我国也在出台相关政策积极应对日益严峻的人口形势，国家层面在2011至2015年间迅速完成了从放开二孩到实施全面二孩政策，再到实施三孩政策的转变。生育限制放开的效果显而易见，数据显示，2013年新出生人口中“二孩及以上”占比仅为30%左右，2016年明显提升至45%，2019年进一步提高至59.5%。虽然新出生人口中二孩及以上占比显著提升，但由于生育意愿下滑和育龄妇女规模减少，同时随着二孩刺激生育政策效果逐步减弱、三孩刺激效果仍需时间，目前仍难以扭转出生人口数持续下滑的趋势。

除了人口基数的下降，生育力下降也是人口下滑的一个重要因素。据健康时报数据，我国高龄产妇比例从2012年的7.4%增加到2018年的15.9%。但据澎湃新闻数据，随女性年龄的增长，卵子数量减少，女性生育力会随之下降，部分家庭或会面临难以受孕的困扰，增加了对

辅助生殖的需求。

资料来源：公开资料整理

我国庞大的人口基数决定了我国育龄人口数量大，同时也必然伴随着大量的不孕不育人群，因此辅助生殖技术作为解决“想生而不能生”的生育问题的有效手段，其治疗需求也在不断增加。我国是世界上IVF治疗周期量最大的国家，但IVF治疗的渗透率仍偏低。

我国辅助生殖渗透率不高的原因包括患者对辅助生殖技术的接受程度低（更倾向于自然受孕）、对不孕不育症缺乏足够的意识。考虑到发达国家的辅助生殖渗透率普遍高于我国，辅助生殖技术的接受度会随着国家社会经济的发展、大众科技文化素养的提高、以及政府宣传和政策支持而逐渐提高，这些因素将在长周期内推动我国辅助生殖需求的增长。

资料来源：公开资料整理

根据《中国辅助生殖研究报告2023》，成功率（占比85.5%）、服务水平（占比46.1%）和价格（占比33.4%）是患者治疗时最看重的三个因素。而患者放弃辅助生殖治疗的首要原因是价格（占比55.7%），其次是成功率（占比48.9%）和心理负担（占比41.1%）。

资料来源：育娲人口研究

而患者放弃辅助生殖治疗的首要原因是价格（占比55.7%），其次是成功率（占比48.9%）和心理负担（占比41.1%）。因此，在辅助生殖成功率相对稳定的当下，对于辅助生殖治疗提供必要的补贴（例如纳入医保或者直接财政补贴）从而降低患者的经济负担，将会很大程度提高患者接受辅助生殖治疗的意愿。

资料来源：育娲人口研究

辅助生殖作为解决人口生育问题的有力工具，在国家和地方层面均受到政策的特殊关注。在供给层面，2007年国务院将医疗机构开展人类辅助生殖技术许可的权限下放到省、自治区、直辖市卫生行政主管部门。为了解决辅助生殖医疗机构地域分布不均的问题，国家卫健委在《人类辅助生殖技术应用规划指导原则（2021版）》中提到的辅助生殖机构数量限制要求包括“每230-300万人口设置一个辅助生殖机构”，意味着辅助生殖牌照将更倾向于人均医疗资源较匮乏的区域。在需求层面，政策积极探索降低患者使用辅助生殖的经济负担，国家医保局在2022年将部分生育支持药物纳入医保支付范围。此外，从2023年开始多个省市陆续将部分辅助生殖医疗服务项目纳入医保。

进入2024年后地方政府将辅助生殖医疗服务项目纳入医保的速度明显提速。自北京在2023年7月1日正式将部分辅助生殖医疗服务项目纳入医保目录后，多个省市跟进调整了医保政策。截至2024年上半年已有10个省市（北京、山东、上海、浙江、江西、广西、新疆、青海、甘肃、内蒙古）将部分辅助生殖医疗服务项目纳入医保，其中有8个地区在2024年宣布，

有4个地区在2024年5月份宣布。但从全国范围内来看，这10个省市的人口仅占全国总人口的28%。考虑到大多数人口大省以及过去5年人口净流出的省份仍未将辅助生殖纳入当地医保，辅助生殖纳入医保仍有显著的政策推进空间。

各地的医保政策对辅助生殖给予了较大的支持。首先，各个省市在宣布将辅助生殖相关服务纳入医保后，均迅速执行该政策，从政策宣布到执行的时间均不超过1个月，最短的省份仅有3天就正式实施。此外，在医保支付政策上，各地医保部门也展现了对辅助生殖的支持态度。例如，北京将所有纳入的项目按照医保甲类报销，广西、甘肃、内蒙古、新疆和青海对于纳入的辅助生殖项目不设基金起付标准，同时广西、甘肃和青海对于纳入的辅助生殖项目不计入门诊统筹年度支付限额。

根据国家卫健委发布的《人类辅助生殖技术应用规划指导原则(2021版)》，建立供需平衡、布局合理、规范发展的人类辅助生殖技术服务体系，努力满足群众生殖健康需求，各省相应新增牌照发放数量。因此在“十四五”期间辅助生殖牌照有望扩增，优质龙头公司有望进一步扩大牌照，因此中国辅助生殖的渗透率有望持续提升，以及政策的加持下，市场规模将得到进一步扩容。未来随着育龄妇女高龄化、婚育年龄增加等因素，不孕不育人群增加，辅助生殖对出生人口的贡献将增加。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国辅助生殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

辅助生殖行业发展概述

第一节

辅助生殖行业发展情况概述

一、	辅助生殖行业相关定义
二、	辅助生殖特点分析
三、	辅助生殖行业基本情况介绍
四、	辅助生殖行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	辅助生殖行业需求主体分析
第二节 中国	辅助生殖行业生命周期分析
一、	辅助生殖行业生命周期理论概述
二、	辅助生殖行业所属的生命周期分析
第三节	辅助生殖行业经济指标分析
一、	辅助生殖行业的赢利性分析
二、	辅助生殖行业的经济周期分析
三、	辅助生殖行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	辅助生殖行业市场发展现状分析
第一节 全球	辅助生殖行业发展历程回顾
第二节 全球	辅助生殖行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	辅助生殖行业地区市场分析
一、亚洲	辅助生殖行业市场现状分析
二、亚洲	辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	辅助生殖行业市场前景分析
第四节 北美	辅助生殖行业地区市场分析
一、北美	辅助生殖行业市场现状分析
二、北美	辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
三、北美	辅助生殖行业市场前景分析
第五节 欧洲	辅助生殖行业地区市场分析
一、欧洲	辅助生殖行业市场现状分析
二、欧洲	辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	辅助生殖行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	辅助生殖行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	辅助生殖行业市场规模预测
第三章 中国	辅助生殖行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	辅助生殖行业的影响分析

第三节 中国	辅助生殖行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	辅助生殖行业的影响分析
第五节 中国	辅助生殖行业产业社会环境分析
第四章 中国	辅助生殖行业运行情况
第一节 中国	辅助生殖行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	辅助生殖行业市场规模分析
一、影响中国	辅助生殖行业市场规模的因素
二、中国	辅助生殖行业市场规模
三、中国	辅助生殖行业市场规模解析
第三节 中国	辅助生殖行业供应情况分析
一、中国	辅助生殖行业供应规模
二、中国	辅助生殖行业供应特点
第四节 中国	辅助生殖行业需求情况分析
一、中国	辅助生殖行业需求规模
二、中国	辅助生殖行业需求特点
第五节 中国	辅助生殖行业供需平衡分析
第五章 中国	辅助生殖行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	辅助生殖行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	辅助生殖行业产业链图解
第二节 中国	辅助生殖行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	辅助生殖行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	辅助生殖行业的影响分析
第三节 我国	辅助生殖行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	

第六章 2019-2023年中国	辅助生殖行业市场竞争分析
第一节 中国	辅助生殖行业竞争现状分析
一、中国	辅助生殖行业竞争格局分析
二、中国	辅助生殖行业主要品牌分析
第二节 中国	辅助生殖行业集中度分析
一、中国	辅助生殖行业市场集中度影响因素分析
二、中国	辅助生殖行业市场集中度分析
第三节 中国	辅助生殖行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	辅助生殖行业模型分析
第一节 中国	辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	辅助生殖行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	辅助生殖行业SWOT分析结论
第三节 中国	辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	辅助生殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国	辅助生殖行业市场动态情况
第二节 中国	辅助生殖行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	辅助生殖行业成本结构分析
第四节	辅助生殖行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	辅助生殖行业价格现状分析
第六节 中国	辅助生殖行业平均价格走势预测
一、中国	辅助生殖行业平均价格趋势分析
二、中国	辅助生殖行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	辅助生殖行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	辅助生殖行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	辅助生殖行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	辅助生殖行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	辅助生殖行业区域市场现状分析
第一节 中国	辅助生殖行业区域市场规模分析
一、影响	辅助生殖行业区域市场分布的因素
二、中国	辅助生殖行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	辅助生殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

(1) 华东地区

(2) 华东地区

(3) 华东地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第五节 华北地区

辅助生殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

辅助生殖行业市场分析

辅助生殖行业市场规模

辅助生殖行业市场现状

辅助生殖行业市场规模预测

第十一章

辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国	辅助生殖行业未来发展前景分析
一、	辅助生殖行业国内投资环境分析
二、中国	辅助生殖行业市场机会分析
三、中国	辅助生殖行业投资增速预测
第二节 中国	辅助生殖行业未来发展趋势预测
第三节 中国	辅助生殖行业规模发展预测
一、中国	辅助生殖行业市场规模预测
二、中国	辅助生殖行业市场规模增速预测
三、中国	辅助生殖行业产值规模预测
四、中国	辅助生殖行业产值增速预测
五、中国	辅助生殖行业供需情况预测
第四节 中国	辅助生殖行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	辅助生殖行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	辅助生殖行业进入壁垒分析
一、	辅助生殖行业资金壁垒分析
二、	辅助生殖行业技术壁垒分析
三、	辅助生殖行业人才壁垒分析
四、	辅助生殖行业品牌壁垒分析
五、	辅助生殖行业其他壁垒分析
第二节	辅助生殖行业风险分析
一、	辅助生殖行业宏观环境风险
二、	辅助生殖行业技术风险
三、	辅助生殖行业竞争风险
四、	辅助生殖行业其他风险
第三节 中国	辅助生殖行业存在的问题
第四节 中国	辅助生殖行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	辅助生殖行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	辅助生殖行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	辅助生殖行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	辅助生殖行业营销策略分析

- 一、 辅助生殖行业产品策略
- 二、 辅助生殖行业定价策略
- 三、 辅助生殖行业渠道策略
- 四、 辅助生殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732896.html>