

2009-2010年中国套装门行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国套装门行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6289562895.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 套装门相关概述

一、套装门简介

二、套装门的种类及特点

（一）按面材分

（二）功能分

（三）按开启方式分

（四）以表面处理方式可分为

（五）以门口形式分

（六）按门型和工艺分

三、套装门的优点分析

四、套装门的结构

（一）实木多层板

（二）门套线

五、套装门的主要用材

第三章 2009-2010年中国套装门行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国套装门市场政策环境分析

（一）套装门标准解读

（二）中国木门行标即试水市场

（三）新《铝合金门窗》国标修编通过

（四）《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

（五）中国木门行业启动CTC产品质量认证

三、2009-2010年中国套装门市场社会环境分析

第三章 2009-2010年全球门窗行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球门窗行业市场发展格局

（一）全球门窗产业特征分析

（二）全球顶级品牌综述

（三）全球门窗市场动态分析

（四）全球门窗技术新进展

二、2009-2010年全球主要国家门窗市场运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球套装门行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国套装门行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国套装门行业发展动态分析

（一）“中国套装门之都”花落重庆

（二）泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成

（三）国内最大竹材套装门企业开工

二、2009-2010年中国木门行业现状分析

（一）中国门业开启环境认证新时代

（二）木门制造业形成规模的五大生产基地

（三）木门企业发展状况点评

（五）品牌木门逐步浮出水面

（六）政府出手扶持中国木门业产业集群提速

三、2009-2010年中国套装门市场现状综述

（一）套装门行业盘整期

（二）装饰套装门标准化生产的探讨

（三）国内首创家装室内套装门进入新的时代

四、2009-2010年中国门进出口贸易分析

（一）中国木门行业突飞猛进的发展已经引起全球各国的关注

（二）巫溪竹木套装门走向国门

（三）影响中国门业时出口的因素分析

第五章 2007-2009年中国套装门相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国金属门窗制造行业总体数据分析

（一）2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国套装门业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国套装门市场运行动态分析

(一) 重庆星星套装门公司获市“双高”认证

(二) 新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流

二、2009-2010年中国套装门市场运行状况分析

(一) 乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

(二) 套装门俏销鄂渝边界

(三) 星星套装门“以竹代木”技术独领市场

三、2009-2010年中国套装门市场供需分析

(一) 星星套装门产能达100万套以上

(二) 戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

(三) 影响套装门市场供需的因素分析

四、2009-2010年中国套装门市场价格分析

第七章 2009-2010年中国套装门市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国木门行业竞争现状

(一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

(二) 门窗市场呈现多元化竞争格局

(三) 中国门窗品牌和终端之争分析

二、2009-2010年中国门窗制造业销售收入集中度分析

三、2009-2010年中国套装门市场竞争分析

(一) 成品套装门进入到白热化

(二) 三大品牌竞争力分析

(三) 中国木门行业的主旋律告别低价竞争

四、2009-2012年中国套装门行业竞争趋势分析

第八章 中国套装门行业重点企业分析

一、重庆星星套装门有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、营口盼盼龙森木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、重庆美心(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、南京欧派门业制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、昆明红塔木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、宜昌盼盼木制品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、长沙盼盼钢木制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国套装门行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国套装门行业发展前景分析

(一) 门窗市场前景看好

(二) 实木套装门市场前景

(三) 中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

二、2009-2012年中国套装门行业发展趋势分析

(一) 成品套装门是装饰装修的必然趋势

(二) 门窗节能新趋势探讨

三、2009-2012年中国套装门行业市场预测分析

四、2009-2012年中国套装门行业投资分析

(一) 中国套装门行业投资环境分析

(二) 中国套装门行业投资机会分析

(三) 中国套装门行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6289562895.html>